

6. POLÍTICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

6.1. Estudios

Cuadro n.º 17:

Título	Objeto	Empresa	Fechas de realización
Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria	Disponer periódicamente de una serie de variables cualitativas sobre los hábitos de consumo y de distribución de todos los productos alimentarios, que completará los datos del panel de consumo del MAPA.	INSTITUT CERDÁ	2003-2007
Barómetro del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario Español	Elaborar índices que permitan medir de forma cuantitativa y periódica el clima de confianza de los distintos agentes participantes en el proceso de comercialización agroalimentaria.	INSTITUT CERDÁ	2003-2005
Evolución de Precios en Destino de Productos Agroalimentarios	Determinar periódicamente las variaciones de precios de venta al público en los principales canales de comercialización de las siguientes categorías de productos: leche, aceite, carne, pescado y frutas y hortalizas.	A.C. NIELSEN COMPANY	2003-2005
El consumidor ante la gripe aviar	Cuantificar el conocimiento de los consumidores, la influencia de los medios de comunicación, el papel de la Administración y los posibles cambios en los hábitos de consumo del pollo en relación con la gripe aviar.	INSTITUT CERDÁ	2005
Adecuación de la oferta a la demanda de los aceites de oliva virgen y virgen extra envasados	Conocer las preferencias y necesidades de los consumidores, hacer una valoración de los recursos y así obtener nuevas oportunidades de comercialización para los aceites de oliva virgen y virgen extra envasados.	TÉCNICA Y PROYECTOS, S.A. (TYPESA)	2004-2005
Recopilación de precios de Productos Lácteos	Recopilar los precios en los distintos canales comerciales de determinados productos lácteos.	INSTITUT CERDÁ	2005
Consumo Alimentario en Hogares en España	Adquirir información de consumo en hogares procedente de un panel comercial ya establecido en España, estructurada para permitir la continuidad de las series históricas disponibles en el MAPA.	UTE SIGMA DOS, S.A.; MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO, S.A.; TAYLOR NELSON SOFRES, S.A.	2004-2007
Consumo Alimentario Extradoméstico en España	Obtener datos de consumo en el sector extradoméstico mediante la creación de un panel de establecimientos en el que se aplique la metodología adecuada a las características de los diferentes tipos de establecimientos, ya sean de hostelería-restauración o de instituciones.	UTE SIGMA DOS, S.A.; MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO, S.A.; TAYLOR NELSON SOFRES, S.A.	2004-2007

Fuente: Elaboración propia MAPA.

6.2. Cursos

A lo largo de 2005 se han impartido los siguientes cursos, charlas y conferencias relacionados con la Industria y la Comercialización Agroalimentaria:

- Seminario sobre “Nuevas Tecnologías en la Industria Alimentaria en el Foro INDECO” (Barcelona).
- Jornadas INNOVACARNE. Postura del MAPA ante los nuevos desafíos de la I+D en el sector de la carne (Madrid).
- Participación en los cursos de admisión de nuevos funcionarios.
- Alimentación y periodismo: Hacia una información especializada. 19-21 julio 2005. (Convenio MAPA/FIAB) (Segovia).
- Charla y participación en la mesa redonda dentro de la “Jornada monográfica. La inmigración en España. Nuevos consumidores y nuevos empresarios del comercio” sobre los Hábitos alimentarios de los inmigrantes en España, celebrada por ATECOM en Valencia (19.05.2005).
- Organización, coordinación y participación en “Jornadas de Reflexión y Debate sobre la Agricultura Ecológica en España” celebradas en Madrid (26 y 27 de mayo de 2005).
- Participación en las “III Jornadas Internacionales de Restauración” organizadas por Restauración News en Madrid (2.06.2005).
- Participación en la jornada del “Curso de Formación de Portavoces” organizado por la FIAB e impartido por WEBER SHANDWISCK worldwide.
- Impartición de clases en el curso “Calidad y análisis sensorial del Vino” incluido en el Plan de Formación del MAPA.
- Participación en el jurado del Concurso Internacional de Cata “Premios Zarcillo” (Valladolid).
- Presentación del Panel de Consumo Alimentario a los alumnos de la Escuela de Estadística de la Universidad Complutense de Madrid.

6.3. Comunicación

- Presentación y clausura de la Jornada “Eliminando fronteras, las Cooperativas y su Internacionalización”, 4 de mayo de 2005 (Convenio MAPA/CCAE).
- Presentación “Las Cooperativas ante el mercado global”, 22 y 23 de noviembre de 2005 (Convenio MAPA/CCAE).
- II Salón de Bodegas Cooperativas, 8 de noviembre de 2005 (Convenio MAPA/CCAE).
- Presentación folleto de Etiquetado Nutricional, 18 de octubre de 2005 (Convenio MAPA/FIAB).
- Jornada sobre Obesidad: Reto Social, 17 de noviembre de 2005 (Convenio MAPA/FIAB).
- Difusión de ejemplares del libro “Hábitos alimentarios de los inmigrantes en España”.
- Coordinación institucional de las jornadas “Ganando Dimensión” celebradas en: Toledo, Zaragoza, Santa Cruz de Tenerife, San Adrián (Navarra, País Vasco, La Rioja), Trujillo (Extremadura), y Murcia.
- Participación y Coordinación institucional de las “Jornadas de Puertas Abiertas” de la industria alimentaria organizadas por la FIAB, celebradas dentro de la semana del 18 al 22 de abril de 2005, con la participación de 44 empresas del sector agroindustrial.
- Presentación en Expo-Oliva 2005 de los resultados del estudio de adecuación de la oferta a la demanda de los aceites de Oliva Virgen y Virgen Extra envasados.
- Participación en Innovacarne 2005 con la presentación de varias ponencias sobre Consumo de Carne y situación del sector cárnico en España.
- Presentación de resultados de los estudios de comercialización.
- Simposio Internacional “Centros Tecnológicos Agroalimentarios” en Lugo.
- Participación en la Jornada Técnica “Exigencias del Consumidor: El gran reto de la producción”. Organizada por la Asamblea Constituyente de ASOPROVAC, con la ponencia: “Consumo de Carne de Vacuno en España y en la UE” celebrado en Segovia el 15 de septiembre de 2005.
- Asistencia al III Congreso Horeca de AECOC. Madrid 28-29 de septiembre 2005.
- Participación en el Programa de Continuidad organizado por el Instituto S. Telmo en la mesa redonda “Más allá de los Canales de Distribución: Razones de compra del consumidor. Mérida 30 de noviembre de 2005.

- Participación en la Reunión “Las cooperativas Agrarias ante el Mercado Global”, organizado por las Cooperativas Agrarias, con la ponencia “Observatorio del consumo y de la Distribución Alimentaria”. Madrid 22-23 de noviembre de 2005.
- Artículos publicados en Distribución y Consumo.

6.4. Publicaciones

- Estudio del Potencial de Internacionalización de las Cooperativas Agrarias de España. (Convenio MAPA/CCAIE).
- Preparación de la publicación “Industrias Alimentarias, Agrarias y Forestales”.
- Estudio sobre Alimentos Funcionales. (Convenio MAPA/FIAB).
- La alimentación mes a mes” (de enero a diciembre de 2005).
- Dípticos de los estudios de comercialización.
- El libro de La Alimentación en España, con los datos de 2004.



6.5. Página Web

En 2005, se ha hecho un importante esfuerzo por actualizar los contenidos de la página Web del MAPA. Se han creado dos grandes apartados:

a) *Industria*

- Dentro de la sección de Industria se pueden visualizar los Cuadernos de Información Económica sobre la industria agroalimentaria y los estudios publicados sobre la industria.
- Informe Anual de Seguimiento de la gestión de las ayudas 2003/04 e Informes del Período 2000-2004.



b) Distribución, Consumo y Comercialización

- En la sección “Análisis del Consumo Alimentario” se encuentran todos los datos del Panel de Consumo Alimentario.
- En la sección “Estudios sobre la Comercialización Agroalimentaria en España” se localizan todos los estudios que se van publicando en la materia.