

□ **Oportunidades/RETOS:**

- Internacionalización.
- Inversión en I+D: Nuevos productos, procesos y prestaciones.
- Ganar dimensión.
- Incorporación de mayor valor añadido.
- Gastronomía española en el exterior.
- Inversiones intangibles: patentes, tecnologías de la información y la comunicación.

1.3. La gestión de ayudas a la mejora de la transformación y comercialización de los productos agrícolas y silvícolas con base en el Real Decreto 117/2001

El MAPA, a través de las actuaciones de la Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación cofinancia las acciones promovidas por el sector agroalimentario que las Comunidades Autónomas aprueban, todo ello dentro de los Programas aprobados por la Unión Europea.

A continuación, se exponen los principales resultados sobre ayudas a la industria agroalimentaria en el periodo 2000-2005 (*cuadros n.º 8, 9, 10 y 11*)

2. LA COMERCIALIZACIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA

Recientemente, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha comenzado a difundir interesantes y novedosos datos sobre los hábitos de consumo de los españoles que, hasta el momento, no se venían recogiendo de una manera sistemática y periódica por ninguna Administración Pública.

Estos resultados vienen a completar los datos existentes de los estudios sobre consumo. La preocupación y el interés del Ministerio por el consumo de alimentos no es nueva, pues lleva años interesado en conocer mejor cómo es el consumo en España. Con ese objetivo, en 1987, se puso en marcha el conocido Panel de Consumo Alimentario.

Esta investigación analiza tanto el consumo doméstico como el extradoméstico. En el caso de los hogares, se realiza mediante un Panel de Consumidores que analiza de forma continua la misma muestra representativa del universo. En la actualidad, la muestra se compone de 6.000 hogares, a los cuales se les facilita un escáner o lector óptico para que el encargado de realizar las compras declare todos los alimentos que compra y donde los ha adquirido. En el caso extradoméstico la muestra es de 1.070 establecimientos.

Mensualmente se publica, tanto en la página Web como en el formato clásico, “La alimentación mes a mes”, donde se recoge la evolución de la cantidad comprada y del gasto realizado de los principales grupos de alimentos. Además, anualmente se publica “La Alimentación en España” que de una manera exhaustiva recoge la evolución del consumo en el último año y la tendencia observada en los años precedentes.

Estas publicaciones tienen un interés creciente dentro del mundo agroalimentario. Son constantes las peticiones de información por parte de universidades, empresas agroalimentarias, empresas de la distribución y diversos organismos y asociaciones.

Conscientes de esa demanda real de información sobre temas de alimentación, el Ministerio se planteó la necesidad de dar un paso más y analizar no sólo los aspectos cuantitativos, sino también conocer comportamientos cualitativos que explican, en muchas ocasiones, las tendencias observadas a partir del Panel de Consumidores.

Con este objetivo ha nacido el “Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria” que combina distintos tipos de metodología, lo que le convierte en un potente y a la vez completo instrumento que permite analizar los hábitos de consumo y distribución desde una perspectiva múltiple.

Anualmente, se pregunta a 10.500 consumidores, de los que 2.500 son encuestados a la salida del establecimiento donde han realizado la compra, y a 400 responsables de la distribución de los

Cuadro n.º 8:
CONTROL FINANCIERO DE LOS PROYECTOS APROBADOS, POR ANUALIDADES. De 01/01/00 a 31/12/05

Años	N.º de proyectos	Costes totales subvencionables (Euros)	Gastos Públicos										Beneficiarios	
			Total		FEOGA		MAPA		C.A.		Otras		(Euros)	%
			(Euros)	%	(Euros)	%	(Euros)	%	(Euros)	%	(Euros)	%		
1	2	3 = 4+14	4 = 6+8+10+12	5=4/3	6	7=6/3	8	9=8/3	10	11=10/3	12	13=12/3	14	15=14/3
2000	1061	367.745.601	97.694.071	27	70.516.177	19	13.595.487	4	13.537.184	4	45.223	0	270.051.530	73
2001	1795	1.248.622.457	344.444.088	28	242.508.388	19	50.178.558	4	50.377.314	4	1.379.828	0	904.178.369	72
2002	1986	1.310.503.884	348.836.882	27	254.973.856	19	50.536.414	4	42.738.498	3	588.113	0	961.667.002	73
2003	1659	1.107.952.268	280.110.836	25	200.820.032	18	37.088.760	3	42.202.045	4	0	0	827.841.432	75
2004	1312	779.735.145	190.293.420	24	137.651.217	18	32.946.581	4	19.617.878	3	77.745	0	589.441.725	76
2005	486	423.013.105	93.019.761	22	67.349.001	16	6.467.957	2	19.202.803	5	0	0	329.993.344	78
Total	8.299	5.237.572.459	1.354.399.058	26	973.818.670	19	190.813.757	4	187.675.722	4	2.090.909	0	3.883.173.401	74

Cuadro n.º 9:
CONTROL FINANCIERO DE LOS PROYECTOS APROBADOS, POR COMUNIDADES. De 01/01/00 a 31/12/05

Comunidad Autónoma	N.º de proyectos	Costes totales subvencionables (Euros)	Gastos Públicos										Beneficiarios	
			Total		FEOGA		MAPA		C.A.		Otras		(Euros)	%
			(Euros)	%	(Euros)	%	(Euros)	%	(Euros)	%	(Euros)	%		
1	2	3 = 4+14	4 = 6+8+10+12	5=4/3	6	7=6/3	8	9=8/3	10	11=10/3	12	13=12/3	14	15=14/3
Aragón	493	375.862.556	85.181.894	23	56.142.050	15	12.432.811	3	15.590.916	4	1.016.118	0	290.680.662	77
P. de Asturias	684	184.117.170	58.103.812	32	41.749.582	23	7.617.722	4	8.307.012	5	429.496	0	126.013.358	68
Illes Balears	105	51.026.988	14.637.052	29	7.920.273	16	2.393.543	5	4.323.237	8	0	0	36.389.936	71
Canarias	358	90.240.228	34.629.531	38	25.893.460	29	3.839.093	4	4.267.155	5	629.823	1	55.610.697	62
Cantabria	70	45.656.107	17.478.827	38	7.755.935	17	7.308.772	16	2.414.120	5	0	0	28.177.280	62
C.-La Mancha	2.397	1.192.620.353	298.356.081	25	223.500.995	19	34.755.658	3	40.099.428	3	0	0	894.264.272	75
Castilla y León	625	442.834.164	127.022.753	29	94.400.594	21	26.519.248	6	6.102.911	1	0	0	315.811.411	71
Cataluña	920	667.043.646	134.027.728	20	90.500.414	14	17.846.938	3	25.680.376	4	0	0	533.015.918	80
E.xtremadura	780	715.382.205	176.174.622	25	131.521.416	18	12.707.675	2	31.945.530	4	0	0	539.207.583	75
Galicia	884	289.309.272	122.443.718	42	91.612.840	32	17.256.235	6	13.574.644	5	0	0	166.865.553	58
La Rioja	166	149.535.920	17.295.302	12	10.294.739	7	3.491.393	2	3.493.698	2	15.472	0	132.240.618	88
Madrid	259	197.139.717	49.295.177	25	29.298.676	15	7.468.339	4	12.528.163	6	0	0	147.844.540	75
Reg. de Murcia	271	327.155.356	82.195.031	25	61.646.272	19	10.669.466	3	9.879.293	3	0	0	244.960.325	75
C. Valenciana	287	509.648.776	137.557.529	27	101.581.424	20	26.506.865	5	9.469.240	2	0	0	372.091.247	73
Total	8.299	5.237.572.459	1.354.399.058	26	973.818.670	19	190.813.757	4	187.675.722	4	2.090.909	0	3.883.173.401	74

Cuadro n.º 10:

CONTROL FINANCIERO DE LOS PROYECTOS APROBADOS, POR OBJETIVOS
De 01/01/00 a 31/12/05

Objetivo principal	Código	N.º de proyectos	Costes totales subvencionables (Euros)	Gastos Públicos				Beneficiarios			
				Total		FEOGA		Estado miembro			
				(Euros)	%	(Euros)	%	(Euros)	%	(Euros)	%
1		2	3 = 4+10	4	5 = 4/3	6	7 = 6/3	8	9 = 8/3	10	11 = 10/3
Orientar la producción según tendencias previstas del mercado	01	885	1.047.948.268	281.895.088	27	205.305.936	20	76.589.152	7	766.053.180	73
Fomentar apertura de nuevas salidas al mercado de productos agrícolas	02	298	232.783.727	62.725.448	27	45.258.557	19	17.466.890	8	170.058.280	73
Mejorar los canales de comercialización	03	339	155.244.702	41.407.702	27	30.052.039	19	11.355.663	7	113.837.000	73
Mejorar procedimientos de transformación	04	3.592	2.192.473.356	549.329.453	25	392.384.132	18	156.945.321	7	1.643.143.903	75
Mejorar acondic. y presentación de productos	05	663	314.637.220	72.257.488	23	51.284.580	16	20.972.908	7	242.379.732	77
Fomentar mejor uso o eliminación residuos	06	118	124.016.079	33.700.933	27	23.726.669	19	9.974.264	8	90.315.145	73
Aplicar nuevas tecnologías	07	408	211.769.162	55.147.161	26	40.333.675	19	14.813.486	7	156.622.001	74
Favorecer inversiones innovadoras	08	93	90.567.419	23.773.639	26	16.175.634	18	7.598.005	8	66.813.779	74
Mejorar y controlar la calidad	09	1.476	681.805.768	184.930.791	27	133.817.783	20	51.113.008	7	496.874.977	73
Mejorar y controlar las condiciones sanitarias	10	285	112.145.369	27.120.018	24	20.035.529	18	7.084.490	6	85.025.350	76
Proteger el medio ambiente	11	142	74.161.389	22.111.335	30	15.444.136	21	6.667.200	9	52.050.053	70
Total		8.299	5.237.572.459	1.354.399.058	26	973.818.670	19	380.580.387	7	3.883.173.401	74

Cuadro n.º 11:

CONTROL FINANCIERO DE LOS PROYECTOS APROBADOS, POR SECTORES
De 01/01/00 a 31/12/05

Objetivo principal	ID	N.º de proyectos	Costes totales subvencionables (Euros)	Gastos Públicos			Beneficiarios				
				Total		Estado miembro		(Euros)	%		
				(Euros)	%	(Euros)	%				
1		2	3 = 4+10	4	5= 4/3	6	7= 6/3	8	9= 8/3	10	11 10/3
P. Silvícolas	1010	478	125.132.576	34.142.782	27	23.831.764	19	10.311.019	8	90.989.794	73
Carne	2010	1.377	1.016.639.248	248.936.002	24	179.832.580	18	69.103.422	7	767.703.246	76
Leche y productos lácteos	2020	584	521.958.088	150.287.445	29	107.246.184	21	43.041.261	8	371.670.643	71
Huevos y aves	2030	181	128.358.138	36.783.907	29	26.597.107	21	10.186.800	8	91.574.231	71
Animales varios	2990	68	28.456.029	4.553.509	16	2.949.747	10	1.604.035	6	23.902.520	84
Cereales	3010	228	133.353.074	32.759.219	25	24.105.033	18	8.654.186	6	100.593.855	75
Oleaginosas	3030	658	144.736.106	40.115.421	28	28.879.631	20	11.235.790	8	104.620.685	72
Proteaginosas	3040	4	1.795.736	409.696	23	300.589	17	109.107	6	1.386.039	77
Vinos y alcoholes	3050	2.333	1.321.642.053	339.577.468	26	246.200.664	19	93.376.805	7	982.064.585	74
Frutas y hortalizas	3060	1.640	1.301.855.304	333.782.739	26	241.435.307	19	92.347.432	7	968.072.565	74
Flores y plantas	3070	30	12.524.199	3.913.965	31	2.931.134	23	982.831	8	8.610.234	69
Semillas y otros órganos de reprodu.	3080	70	21.053.863	5.740.604	27	3.965.393	19	1.775.211	8	15.313.259	73
Patatas	3090	128	78.057.324	21.419.991	27	14.938.028	19	6.481.964	8	56.637.332	73
Vegetales varios	3990	58	26.301.431	6.285.914	24	4.426.895	17	1.859.018	7	20.015.518	76
Plenosos	4020	268	190.385.592	45.226.607	24	31.568.191	17	13.658.416	7	145.158.985	76
P. Varios	4990	118	82.329.165	22.637.708	27	17.124.858	21	5.512.850	7	59.691.457	73
Comercialización y transformación: varios	9990	76	102.994.533	27.826.079	27	17.485.839	17	10.340.241	10	75.168.453	73
Total		8.299	5.237.572.459	1.354.399.058	26	973.818.670	19	380.580.387	7	3.883.173.401	74

principales canales de venta (hipermercados, supermercados, tiendas tradicionales, mercados, tiendas descuento, tiendas 24 horas y tiendas delicatessen). Asimismo, se realizan 320 pseudo-compras (consiste en que una persona simule una compra para evaluar distintos aspectos de características de atención al cliente, predeterminados en un cuestionario), también en los mismos canales, que permiten establecer diferencias por tipo de establecimiento en cuanto al trato y la información recibida, el etiquetado de los productos entre otros.

2.1. El consumo alimentario en 2005

El análisis del consumo alimentario se ha efectuado comparando los datos de 2005 respecto a 2004 del Panel de Consumo del MAPA. Las principales conclusiones son las siguientes:

- El consumo se ha incrementado un 0,8% en volumen y un 4,1% en valor.
- El mayor aumento de cantidades compradas, se ha producido en Instituciones (3,8%), seguido por los Hogares (0,9%) y, por último, la Hostelería&Restauración con tan sólo un 0,3% de incremento sobre el 2004.

Gráfico n.º 4:



Fuente: Elaboración propia MAPA.

- El 72,2% del gasto en alimentación se ha realizado en los hogares, 3 décimas menos que en el año anterior, que van a incrementar al sector extradoméstico con un 27,8%. El mayor incremento de ese gasto se produce en el sector extradoméstico (Hostelería&Restauración un 5,1% y en Instituciones 10,9%).

2.1.1. Consumo alimentario total de los principales alimentos

Los datos de consumo más relevantes en 2005 se destacan a continuación:

- a) El producto que más ha incrementado su consumo ha sido el vino de calidad (8,2%), seguido de los vinos espumosos y cavas (4,7%); sin embargo, los vinos de mesa han experimentado un descenso bastante importante (-10,6%).

- b) El aceite de girasol es otro producto que ha tomado fuerza, con un aumento respecto al año anterior del 4,6%.
c) Las Frutas/hortalizas transformadas también han crecido, siendo el crecimiento en 2005 de un 4,2%.

Cuadro n.º 12:

CONSUMO ALIMENTARIO TOTAL DE LOS PRINCIPALES ALIMENTOS
Enero-diciembre acumulado (millones de kg)

Productos	Hogares			Extracoméstico Host./Rest + Inst.			Total			kg o l o u. /cápita
	2004	2005	% 05/04	2004	2005	% 05/04	2004	2005	% 05/04	2005
Huevos	6.534,73	6.415,65	-1,8	2.354,76	2.373,87	0,8	8.889,49	8.789,52	-1,1	210,5
Carne	2.228,53	2.233,29	0,2	570,68	584,99	2,5	2.799,21	2.818,28	0,7	66,3
Pesca	1.199,14	1.218,68	1,6	369,63	353,53	-4,4	1.568,77	1.572,21	0,2	37,2
Leche Líquida	3.793,88	3.750,28	-1,1	648,37	657,54	1,4	4.442,26	4.407,83	-0,8	105,2
Otras Leches	29,00	29,04	0,1	11,10	10,36	-6,7	40,10	39,40	-1,8	0,9
Derivados Lácteos	1.344,30	1.395,86	3,8	304,36	297,73	-2,2	1.648,66	1.693,59	2,7	39,0
Pan	1.970,15	1.970,36	0,0	410,50	420,50	2,4	2.380,65	2.390,86	0,4	56,4
Boll. Past. Gallet. Cereales..	507,88	520,94	2,6	83,75	89,58	7,0	591,63	610,52	3,2	14,0
Chocolates/Cacaos/Suc.	130,90	129,78	-0,9	6,78	7,90	16,4	137,68	137,67	0,0	3,3
Cafés e Infusiones	72,16	71,84	-0,5	95,12	99,41	4,5	167,29	171,25	2,4	4,0
Arroz	200,17	200,58	0,2	47,92	46,75	-2,4	248,09	247,33	-0,3	5,9
Pastas Alimenticias	157,78	155,04	-1,7	34,82	30,40	-12,7	192,61	185,44	-3,7	4,6
Azúcar	196,10	191,54	-2,3	107,84	112,04	3,9	303,94	303,58	-0,1	7,2
Miel	20,89	17,83	-14,6	0,95	1,20	26,7	21,84	19,03	-12,8	0,5
Legumbres	153,65	149,61	-2,6	39,75	43,84	10,3	193,39	193,45	0,0	4,6
Total Aceite	634,32	625,80	-1,3	261,17	291,29	11,5	895,49	917,09	2,4	21,2
Aceite Oliva	442,93	430,10	-2,9	100,51	122,88	22,3	543,44	552,98	1,8	12,9
Aceite Girasol	161,98	165,63	2,3	137,92	148,02	7,3	299,90	313,66	4,6	7,1
Margarina	31,79	31,29	-1,6	8,00	6,62	-17,2	39,79	37,91	-4,7	0,9
Patatas Frescas	1.034,51	1.051,95	1,7	473,60	474,25	0,1	1.508,12	1.526,19	1,2	35,7
Patatas Congeladas	33,18	32,49	-2,1	50,74	50,82	0,2	83,92	83,31	-0,7	2,0
Patatas Procesadas	52,47	51,05	-2,7	11,45	12,08	5,4	63,93	63,13	-1,3	1,5
Hortalizas Frescas	2.372,99	2.413,20	1,7	505,41	513,72	1,6	2.878,39	2.926,91	1,7	68,2
Frutas Frescas	3.917,59	4.004,06	2,2	400,99	416,63	3,9	4.318,58	4.420,69	2,4	102,3
Aceitunas	117,35	114,50	-2,4	37,79	37,55	-0,6	155,14	152,05	-2,0	3,7
Frutos Secos	111,14	107,88	-2,9	25,93	23,16	-10,7	137,06	131,04	-4,4	3,2
Frutas/Horta. Transformadas ..	566,60	582,20	2,8	180,29	196,38	8,9	746,89	778,58	4,2	17,7
Platos Preparados	415,61	434,72	4,6	50,48	49,88	-1,2	466,09	484,59	4,0	11,0
Caldos	8,37	8,49	1,4	1,61	1,77	9,6	9,99	10,26	2,7	0,2
Salsas	74,17	76,10	2,6	45,17	47,90	6,1	119,33	124,00	3,9	2,8
Vino V.C.P.R.D.	103,84	111,36	7,2	242,86	263,94	8,7	346,70	375,30	8,2	8,2
Vino de Mesa	327,82	311,23	-5,1	440,42	376,29	-14,6	768,24	687,53	-10,5	18,2
Espumosos y Cavas	25,93	25,30	-2,4	19,82	22,57	13,9	45,75	47,87	4,7	1,1
Otros Vinos	25,75	24,22	-6,0	11,34	9,66	-14,8	37,09	33,88	-8,7	0,9
Cervezas	654,61	649,02	-0,9	1.841,31	1.853,20	0,6	2.495,92	2.502,22	0,3	59,1
Otras Bebidas Alcohol.	40,92	43,38	6,0	154,16	145,36	-5,7	195,08	188,74	-3,2	4,6
Sidra	14,25	12,20	-14,4	56,55	54,78	-3,1	70,80	66,98	-5,4	1,7
Total Zumo de Frutas	487,37	484,41	-0,6	291,45	279,33	-4,2	778,82	763,74	-1,9	18,4
Agua Mineral	2.044,03	2.120,00	3,7	769,90	787,58	2,3	2.813,93	2.907,58	3,3	66,6
Gaseosas y Beb. Refrescan..	1.754,49	1.745,01	-0,5	1.032,96	1.034,42	0,1	2.787,45	2.779,43	-0,3	66,0
Otros Prod. en Peso	257,26	274,90	6,9	76,11	78,90	3,7	333,37	353,81	6,1	7,9
Otros Prod. en Volumen	107,77	120,75	12,0	19,65	20,11	2,3	127,42	140,87	10,5	3,0
Total Alimentación	27.842,84	28.100,35	0,9	9.937,28	10.004,21	0,7	37.780,12	38.104,56	0,9	894,7

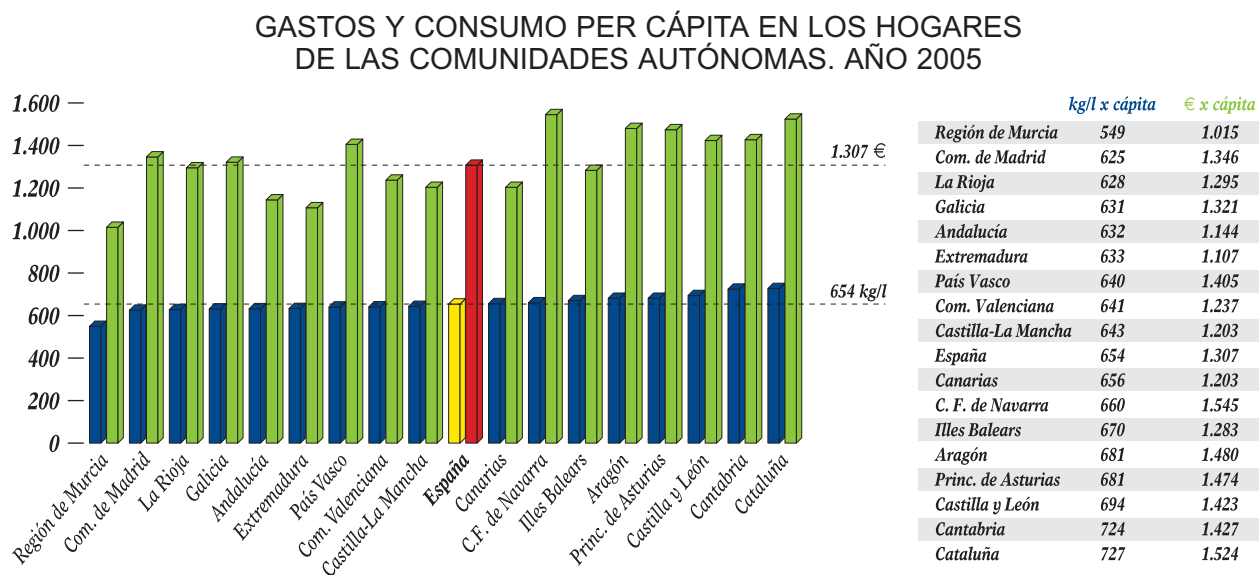
Fuente: Elaboración propia MAPA.

- d) Los platos preparados continúan su tendencia de crecimiento observado en años anteriores con una evolución positiva del 2,9% (aunque inferior a la del año pasado).
- e) La misma tendencia presentan los derivados lácteos con un crecimiento del 2,7%, mientras que la leche líquida casi mantiene estable su consumo con un ligero descenso del -0,8 %.
- f) En el caso opuesto, se encuentran los productos que han presentado mayores descensos han sido los ya comentados vinos de mesa (-10,5%), los frutos secos (-4,4%), las pastas alimenticias (-3,7%) y el zumo de frutas (-1,9%)

2.1.2. Consumo y gasto alimentario en el hogar

- a) El gasto per cápita en alimentación en hogares durante el año 2005 ha sido de 1.307 euros, un 1,2% más que en el 2004.
- b) Las Comunidades Autónomas, cuyo consumo ha sido mayor con respecto a la media nacional, han sido por orden decreciente: Cataluña, Cantabria y Castilla y León. Por el contrario, las de menor consumo fueron Murcia y Madrid.
- c) En cuanto las que han tenido mayor gasto en alimentación han sido: Navarra, Cataluña y Aragón y las de menor gasto: Murcia, Extremadura y Andalucía

Gráfico n.º 5:



Fuente: Elaboración propia MAPA.

2.2. Tendencias generales del consumo alimentario

Nuestra sociedad está sufriendo constantemente modificaciones en su estructura, con los efectos que ello tiene sobre los distintos parámetros del consumo de alimentos.

La incorporación de la mujer al mundo laboral, el descenso de la natalidad, la inmigración, el valor del ocio y del tiempo libre, los nuevos hogares, el aumento de la esperanza de vida, la cada vez mayor formación e información de los consumidores y la elevada exigencia de calidad de los alimentos son algunos de los aspectos que están influyendo sobre los hábitos de consumo actuales.

Así, los datos más relevantes que se desprenden del Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria son los siguientes:

- La proximidad y la calidad de los productos son los principales factores que determinan la elección de un establecimiento. Este último aspecto se consolida cuando se observa el alto nivel de exigencia que tiene el consumidor a la hora de adquirir productos de alimentación.
- El consumidor actual, pese a la falta de tiempo libre, sigue prefiriendo acudir al establecimiento frente a las nuevas alternativas de compra, como Internet, que en la actualidad se cifra en un 3,3%. Cabe destacar que en el último año se ha incrementado en 0,4 puntos
- Acorde con las exigencias en calidad, aumenta la importancia y la presencia de productos con calidad diferenciada en los establecimientos de distribución alimentaria, especialmente los productos con Denominación de Origen.
- En los establecimientos de venta de alimentos, el consumidor recurre cada vez más a la compra de productos embarquetados, formatos más pequeños y platos preparados. Todo ello responde al menor tamaño de los hogares y a la menor disponibilidad de tiempo para cocinar.
- Existe una mayor preocupación de la sociedad por la salud y la estética, y un elevado crecimiento de la presencia en los lineales de la distribución de productos funcionales y dietéticos. De los productos funcionales más consumidos son los que contienen minerales, seguidos de los que tienen antioxidantes y por los probióticos.
- Al comprar algunos alimentos frescos, como la carne y las frutas/hortalizas, en lo que más se fija el consumidor es en el aspecto del producto y en el precio. El que sean ecológicos no lo valoran en general por el desconocimiento que tienen sobre esta característica de los alimentos. Así, un 84% de la población no reconoce el etiquetado específico de los productos ecológicos, aunque hay un 27,5% que asegura que ha consumido alguna vez dichos productos.
- Aumenta la confianza del consumidor en los productos de marca del distribuidor, que se está reflejando en una mayor presencia de productos con este distintivo en las tiendas de alimentación, destacando la leche, los lácteos y las conservas como los tienen mayor aceptación.

3. POLÍTICA DE AYUDAS. ACTUACIONES REALIZADAS

Cuadro n.º 13:

SUBVENCIONES GESTIONADAS

Beneficiario	Importe	Objeto	Norma reguladora
Comunidad Autónoma			
Andalucía	2.601.736 €	Ayudas a la mejora de las condiciones de transformación y comercialización de productos agrícolas y silvícolas	– Reglamentos CE) 1257/99 y 1260/99 – Real Decreto 117/2001
Aragón	2.736.829 €		
Principado de Asturias	830.439 €		
Illes Balears	371.287 €		
Canarias	967.885 €		
Cantabria	2.040.841 €		
Castilla-La Mancha	5.932.548 €		
Castilla y León	3.129.006 €		
Cataluña	1.478.507 €		
Extremadura	1.587.760 €		
Galicia	4.202.841 €		
La Rioja.....	1.071.267 €		
Comunidad de Madrid	0 €		
Región de Murcia	1.368.129 €		
Comunidad Valenciana.....	1.229.045 €		
Total	29.618.120 €		

Fuente: Elaboración propia MAPA.