

G) EL GABINETE DE PRENSA

A través del Gabinete de Prensa se llevaron a cabo los trabajos de comunicación por distintos métodos: contacto directo con los medios de comunicación, mediante procedimientos habituales como conferencias de prensa, difusión de las actividades por medio de notas de prensa e informes específicos, actos sectoriales de los altos cargos, y la propia web del Ministerio, cuyo contenido ya se ha comentado.

El Gabinete de Prensa atendió personalmente a los periodistas de los diferentes medios escritos, radiofónicos o televisivos, nacionales, autonómicos y de otros países, facilitándoles información sobre agricultura, pesca y alimentación, noticias relacionadas y opiniones. Igualmente se gestionaron las entrevistas y apariciones en los medios de los altos cargos del Ministerio. Se mantuvo un contacto permanente con los medios, tanto generales como especializados, con el fin de que la difusión de noticias llegue, especialmente, a los receptores adecuados para su difusión.

Los temas tratados habitualmente fueron:

- Consejos de Ministros de la Unión Europea de Agricultura y Pesca.
- Conferencias sectoriales con las Comunidades Autónomas (Gobiernos regionales) para la coordinación política, distribución de fondos y preparación de los Consejos de Ministros de la UE.
- Ayudas a los agricultores, ganaderos y pescadores.
- Reuniones de los Consejeros y de las Organizaciones Profesionales Agrarias con la Ministra.
- Convocatoria de Premios**, sobre pintura, fotografía o cerámica que requieren gran dedicación por parte de este Gabinete tanto a la prensa como al desarrollo del propio acto.
- Colaboración en la organización de eventos públicos vinculados al sector agrario, pesquero y alimentario, a los que asistió la ministra o algún alto cargo del Ministerio.
 - Presentación de informes: macromagnitudes agrarias, precios de la tierra, agricultura ecológica, agricultura integrada, denominaciones de origen, programa de calidad del aceite de oliva, observatorio de precios, estadísticas de superficies y producciones, encuestas ganaderas, censo de la flota, maquinaria agrícola, regadíos, consumo alimentario.

En relación con los medios utilizados, cada día se confeccionaron dos **Resúmenes de Prensa**, uno a las 8:00 horas, con los periódicos de Madrid, Barcelona y económicos.

Una vez a la semana, los miércoles por la tarde, se hizo un Boletín de revistas especializadas en los sectores que afectan a este Departamento.

Estos resúmenes se repartieron a los altos cargos del Ministerio y se distribuyeron a organismos y otras entidades interesadas en las cuestiones de este Departamento. Además, se prepararon otras recopilaciones de noticias de índole sectorial o territorial, según las necesidades del momento. La mayor parte de estas informaciones estuvieron disponibles en la página web del Ministerio. Toda la información de actualidad e interés, que generó este Ministerio, se tradujo en notas de prensa, que fueron difundidas por correo electrónico y fax.

Los viernes se difundió la Agenda de la Ministra para la siguiente semana y los acuerdos del Consejo de Ministros de ese día.

