

XI. Gestión de la documentación en la sociedad de la información

Sin duda, el uso creciente de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (en adelante NTIC) ha provocado profundas transformaciones sociales y económicas en los distintos territorios y sistemas productivos.

Las NTIC juegan un papel fundamental, tanto para la reconceptualización teórica de la ruralidad como para el desarrollo de la sociedad rural y del sistema agroalimentario. Están modificando el sistema tradicional de relaciones sociales y productivas, a la vez que favorecen el crecimiento de la densidad de relaciones y transacciones y el establecimiento de redes, más allá de los modelos exógenos y endógenos de desarrollo.

Tales condicionantes obligan a revisar la conceptualización teórica de la ruralidad, las estrategias de desarrollo, y el diseño de las políticas respectivas, puesto que la sociedad de la información o del conocimiento se organiza más en estructuras tipo red, que en estructuras piramidales, y en células independientes más que en engranajes jerarquizados o en lineales hileras vertebradoras de los agentes de la producción de bienes y servicios.

Durante los últimos años, y especialmente en 2004, el MAPA ha respondido a los retos planteados por el uso creciente de las NTIC, ha contribuido a la construcción de la sociedad de la información dentro de la Administración y ha realizado un considerable esfuerzo por mejorar la gestión de la documentación dentro de los parámetros de este nuevo modelo de sociedad.

A) UNA REFERENCIA A LA SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN EL MEDIO RURAL ESPAÑOL

Aunque resulte complejo efectuar un análisis desde el punto de vista territorial, a pesar de los avances en la reducción de la «brecha digital», persisten significativas diferencias entre el medio rural y el urbano y entre sectores productivos sobre el grado de penetración de la sociedad de la información en los citados medios y sectores.

Si bien los datos suministrados por la Encuesta de 2004¹, elaborada por el INE, sobre las tecnologías de la información en los hogares, indican que el 48% de los mismos tiene algún tipo de ordenador, el 76,8% al menos un teléfono móvil y el 30,8% dispone de acceso a Internet, sin embargo, se registran significativas diferencias relacionadas con el tamaño de núcleo de población y el territorio, que ponen de manifiesto el diferente grado de penetración de la sociedad de la información en el medio rural y el medio urbano (Cuadros n.º 1 y n.º 2).

Cuadro n.º 1:

**DOTACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
EN VIVIENDAS POR TAMAÑO DE HÁBITAT (2004) (%)**

	Total Viviendas (Miles)	Viviendas con algún tipo de ordenador	Viviendas que disponen de acceso a Internet	Viviendas con conexión de banda ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	Viviendas con teléfono	
					Fijo	Móvil
Total viviendas	14.734.651	7.087.997	4.544.751	2.029.652	13.269.043	11.326.912
HÁBITAT						
<100.000 hab. y capital. de provincia ..	6.418.111	54,03	36,60	18,51	93,00	80,41
De 50.000 a 100.000 habitantes	1.225.782	51,82	33,54	16,20	87,27	82,08
De 20.000 a 50.000 habitantes	2.029.665	47,49	29,97	12,40	86,77	78,97
De 10.000 a 20.000 habitantes	1.631.832	46,36	28,01	11,26	88,52	77,70
Menos de 10.000 habitantes	3.426.260	36,90	20,99	6,06	88,29	66,71

Fuente: INE 2004. Encuesta de Tecnologías de la Información en los hogares españoles.

Cuadro n.º 2:

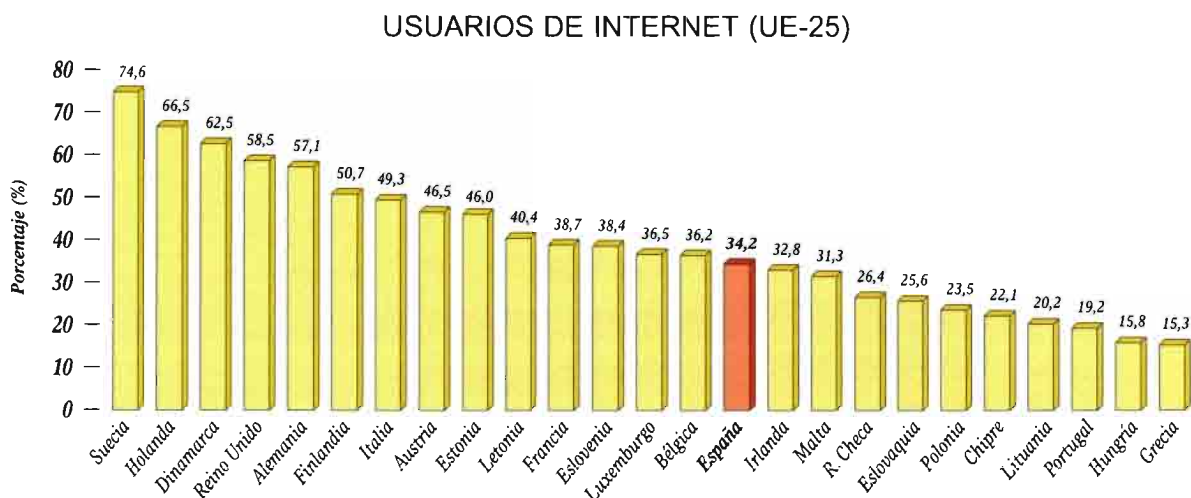
**USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
POR PERSONAS SEGÚN TAMAÑO DE HÁBITAT (2004) (%)**

	Total personas (miles)	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Usuarios de ordenador que han hecho algún curso de ordenadores	Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de internet en los últimos 3 meses
HÁBITAT					
<100.000 hab. y capital. de provincia ..	15.564.768	51,77	51,35	43,79	5,94
De 50.000 a 100.000 habitantes	3.076.194	49,30	43,81	39,64	5,92
De 20.000 a 50.000 habitantes	5.145.250	43,71	47,61	35,50	3,84
De 10.000 a 20.000 habitantes	4.041.502	41,66	50,47	33,71	4,81
Menos de 10.000 habitantes	8.306.686	35,15	54,25	27,82	3,70

Fuente: INE 2004. Encuesta de Tecnologías de la Información en los hogares españoles.

¹ En www.ine.es pueden consultar los resultados detallados de esta Encuesta.

Gráfico n.º 1:



Fuente: Internet World Stats. Septiembre de 2004, en "La Sociedad de la información, España 2004 (Telefónica)".

Cuadro n.º 3:

VIVIENDAS CON ACCESO A INTERNET (UE-15), SEGÚN TIPO DE HABITAT

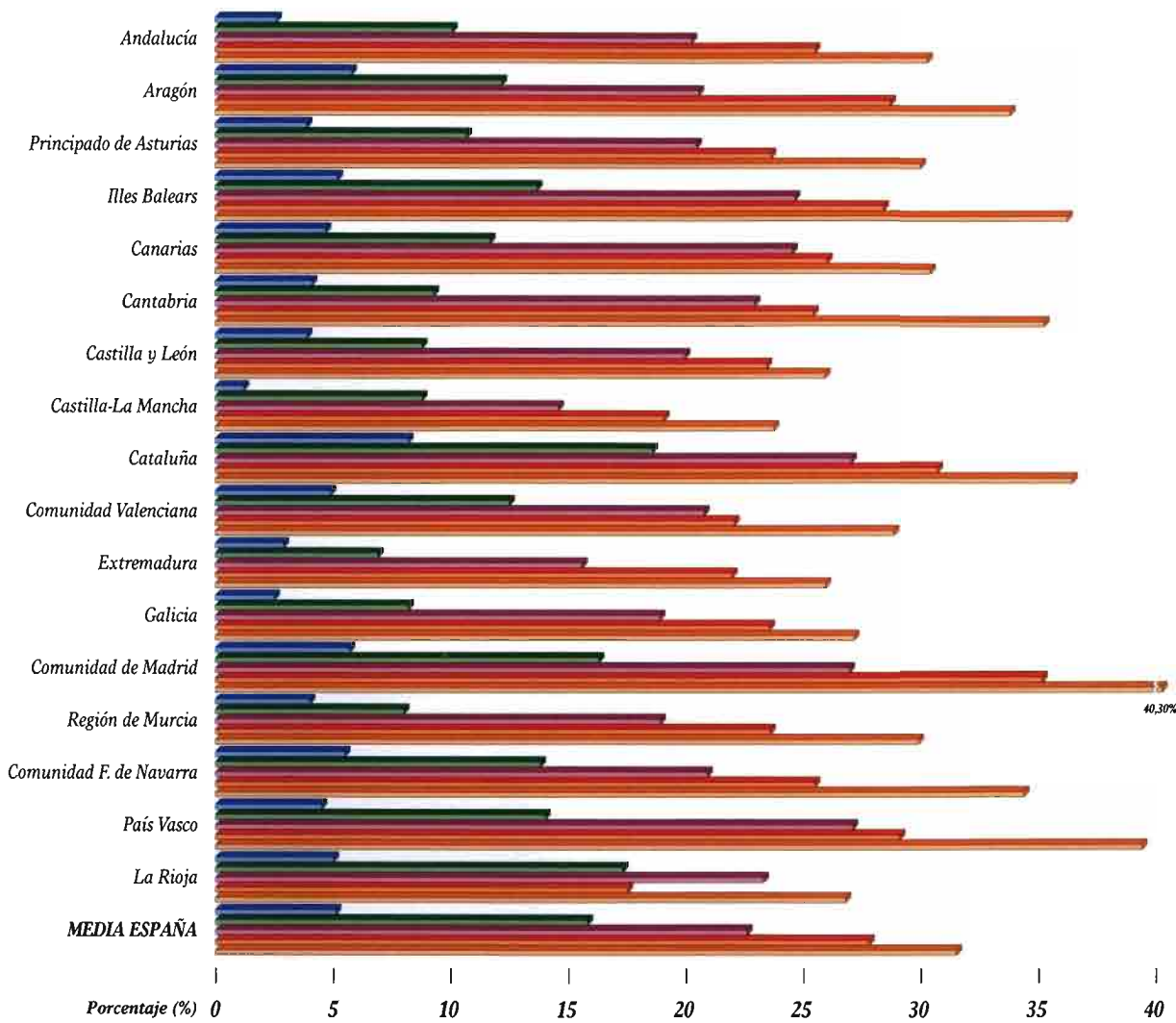
	Total	Tipo de habitat		
		Metropolitana	Urbana	Rural
UE-15	39%	43%	41%	36%
Suecia	73%	77%	71%	69%
Holanda	65%	64%	64%	68%
Dinamarca	58%	59%	59%	56%
Luxemburgo	56%	59%	51%	58%
Reino Unido	50%	47%	50%	52%
Bélgica	40%	36%	40%	46%
Alemania	39%	39%	39%	39%
Austria	39%	42%	39%	37%
Finlandia	39%	50%	39%	34%
Irlanda	37%	42%	35%	36%
Italia	36%	36%	38%	35%
España	28%	35%	31%	25%
Francia	28%	34%	20%	24%
Grecia	18%	25%	19%	12%
Portugal	16%	14%	21%	14%

Fuente: EU Telecoms Services Indicators 2004. Ipsos para la Comisión Europea.

Por otra parte, el análisis por tamaño de núcleo de población de los resultados de una investigación sociológica, promovida por el Centro de Investigaciones Sociológicas en 2004, sobre uso y conocimiento de las TIC, pone asimismo de manifiesto con mayor precisión las diferencias existentes en el conocimiento y, sobre todo, en el manejo de las nuevas tecnologías de información entre los residentes en el medio rural y el medio urbano, y entre los distintos sectores de actividad.

Gráfico n.º 2:

EVOLUCIÓN DEL GRADO DE PENETRACIÓN DE INTERNET EN LAS CC.AA.



Años	1998	2000	2002	2003	2004
------	------	------	------	------	------

Años	1998	2000	2002	2003	2004
------	------	------	------	------	------

Andalucía	2,60	10,10	20,30	25,60	30,40	Comunidad Valenciana	4,90	12,50	20,80	22,10	28,90
Aragón	5,80	12,20	20,60	28,80	33,90	Extremadura	2,90	6,90	15,60	22,00	26,00
Principado de Asturias	3,90	10,70	20,50	23,70	30,10	Galicia	2,50	8,20	18,90	23,60	27,20
Illes Balears	5,20	13,70	24,70	28,50	36,30	Comunidad de Madrid	5,70	16,30	27,00	35,20	40,30
Canarias	4,70	11,70	24,60	26,10	30,50	Región de Murcia	4,00	8,00	18,90	23,60	29,90
Cantabria	4,10	9,30	23,00	25,50	35,30	Comunidad F. de Navarra	5,50	13,80	20,90	25,50	34,40
Castilla y León	3,90	8,80	20,00	23,50	26,00	País Vasco	4,50	14,00	27,10	29,10	39,40
Castilla-La Mancha	1,20	8,80	14,60	19,10	23,80	La Rioja	5,00	17,30	23,30	17,50	26,80
Cataluña	8,20	18,60	27,10	30,80	36,50	MEDIA ESPAÑA	5,10	15,80	22,60	27,80	31,50

Fuente: AIMC, EGM. Abril-mayo de 2004.

Cuadro n.º 4:

POSESIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL SEGÚN TAMAÑO DE HÁBITAT (%)

	Total	Tamaño de hábitat						
		>2.000	2.001-10.000	10.001-50.000	50.001-100.000	100.001-400.000	400.001-1.000.000	<1.000.000
Sí	69,9	60,0	58,4	68,2	74,2	75,8	73,9	78,5
No	30,0	39,5	41,6	31,8	25,8	24,2	26,1	21,5
NC	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	2.489,0	200,0	404,0	588,0	240,0	595,0	165,0	297,0

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas (2004). Estudio 2554. Nuevas Tecnologías.

Cuadro n.º 5:

USO DE ORDENADOR SEGÚN TAMAÑO DE HÁBITAT (%)

	Total	Tamaño de hábitat						
		>2.000	2.001-10.000	10.001-50.000	50.001-100.000	100.001-400.000	400.001-1.000.000	<1.000.000
Sí	40,8	22,5	28,0	36,4	46,7	50,1	43,6	54,2
No	59,2	77,5	72,0	63,6	53,7	49,9	56,4	45,5
NC	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Total	2.489,0	200,0	404,0	588,0	240,0	595,0	165,0	297,0

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas (2004). Estudio 2554. Nuevas Tecnologías.

Cuadro n.º 6:

USO Y CONOCIMIENTO DE INTERNET SEGÚN TAMAÑO DE HÁBITAT (%)

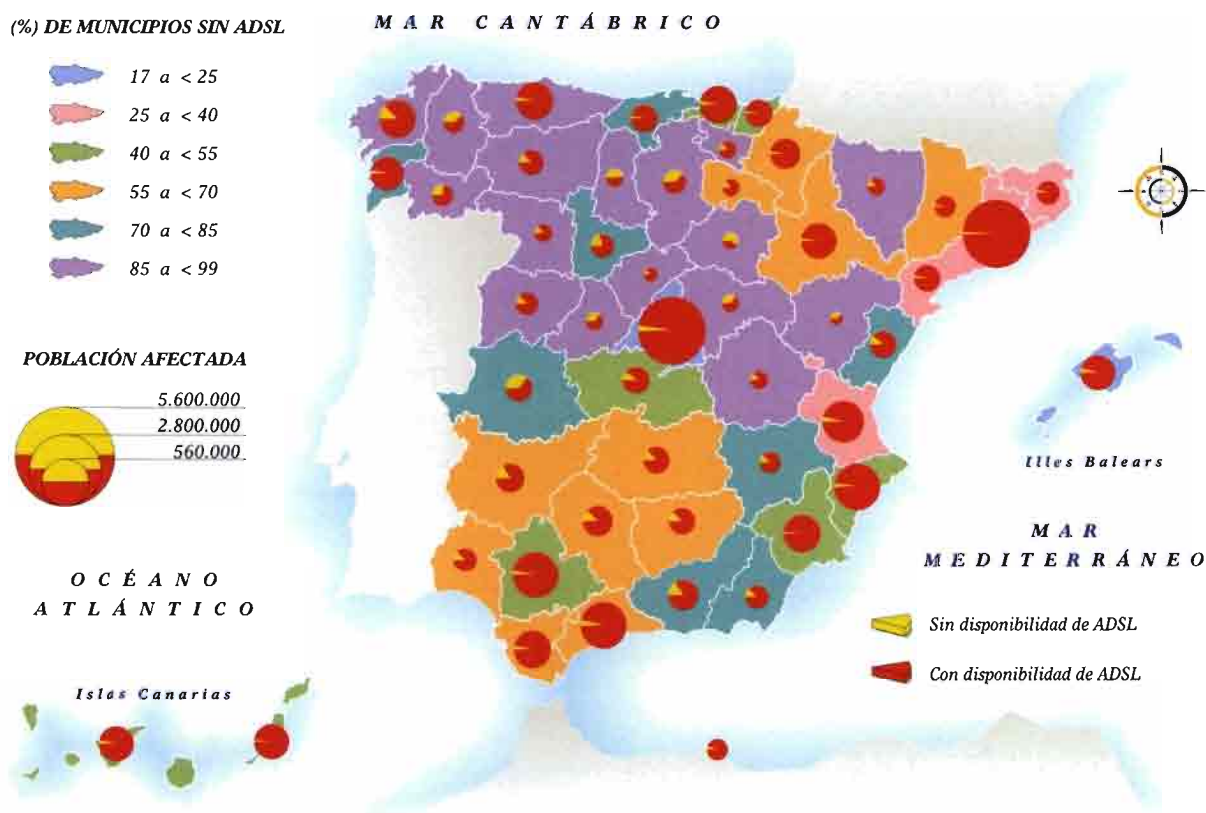
	Total	Tamaño de hábitat						
		>2.000	2.001-10.000	10.001-50.000	50.001-100.000	100.001-400.000	400.001-1.000.000	<1.000.000
Sí, lo sabe y utiliza	33,3	15,5	21,0	29,4	38,3	42,0	37,0	45,8
Sí, sabe pero no utiliza	53,1	60,5	56,9	57,3	51,3	47,6	50,9	48,1
No sabe lo que es	13,6	24,0	22,0	13,3	10,4	10,4	11,5	6,1
NC	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
Total	2.489,0	200,0	404,0	588,0	240,0	595,0	165,0	297,0

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas (2004). Estudio 2554. Nuevas Tecnologías.

Una lectura rápida de estos cuadros pone de manifiesto las diferencias existentes entre las áreas más rurales (menores de 2.000 habitantes) y las más urbanas (mayores de 1.000.000 habitantes), aunque también rompe al mismo tiempo el estereotipo de una sociedad rural ajena al uso y conocimiento de las NTIC.

Mapa n.º 1:

COBERTURA DE LAS LÍNEAS ADSL A FINALES DE 2003:
% DE MUNICIPIOS Y N.º DE HABITANTES AFECTADOS



Fuente: Secretaría de Estado de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2003. Elaboración de F. Molinero.

El grado de desarrollo de las infraestructuras de comunicación, particularmente las que permiten el acceso por banda ancha a Internet, ha condicionado de forma importante el uso de esta tecnología por parte de los habitantes del medio rural.

En el cuadro n.º 7 y en el mapa n.º 1, se resume la situación por provincias y por Comunidades Autónomas, del número de municipios y porcentaje de población que no podía utilizar los servicios de banda ancha para el acceso a esta tecnología a finales de 2003.

Cuadro n.º 7:

MUNICIPIOS Y POBLACIÓN SIN LÍNEA ADSL (2003)

Provincia / CC.AA.	Habitantes	N.º municipios	N.º municipios sin ADSL	Población sin ADSL	% municipios sin ADSL	% población afectada
Almería	546.498	102	71	60.749	69,6	11,1
Cádiz	1.140.793	44	25	40.554	56,8	3,6
Córdoba	771.131	75	50	71.891	66,7	9,3
Granada	818.959	168	123	131.176	73,2	16,0
Huelva	464.934	79	50	58.199	63,3	12,5
Jaén	647.387	97	67	66.671	69,1	10,3
Málaga	1.330.010	100	66	68.076	66,0	5,1
Sevilla	1.758.720	105	43	66.571	41,0	3,8
Andalucía	7.478.432	770	495	83.749	64,3	1,1
Principado de Asturias	1.073.971	78	68	29.698	87,2	2,8
Las Palmas	951.037	34	18	19.029	52,9	2,0
Santa Cruz de Tenerife	892.718	53	25	53.869	47,2	6,0
Canarias	1.843.755	87	43	73.078	49,4	4,0
Albacete	371.410	87	66	44.329	75,9	11,9
Ciudad Real	484.338	102	66	69.720	64,7	14,4
Cuenca	201.614	238	209	37.212	87,8	18,5
Guadalajara	177.761	286	269	75.757	93,4	42,6
Toledo	546.538	204	108	54.096	52,9	9,9
Castilla-La Mancha	1.781.661	919	718	281.114	78,1	15,8
Ávila	165.138	248	224	70.268	90,3	42,6
Burgos	352.723	371	348	137.310	93,8	38,9
León	496.655	211	201	42.907	95,3	8,6
Palencia	176.125	191	177	95.073	92,7	54,0
Salamanca	347.120	362	321	43.947	88,7	12,7
Segovia	149.286	209	186	29.704	89,0	19,9
Soria	91.487	183	179	56.949	97,8	62,2
Valladolid	501.157	225	186	89.582	82,7	17,9
Zamora	200.678	248	235	47.428	94,8	23,6
Castilla y León	2.480.369	2248	2057	613.168	91,5	24,7
Alicante	1.557.968	141	64	33.539	45,4	2,2
Castellón	501.237	135	101	56.118	74,8	11,2
Valencia	2.267.503	265	84	109.446	31,7	4,8
Comunidad Valenciana	4.326.708	541	249	199.103	46,0	4,6
Badajoz	662.808	164	105	123.459	64,0	18,6
Cáceres	410.242	219	169	151.931	77,2	37,0
Extremadura	1.073.050	383	274	275.390	71,5	25,7
Coruña, La	1.111.886	94	84	134.171	89,4	12,1
Lugo	361.782	67	65	135.232	97,0	37,4
Orense	343.768	92	91	79.942	98,9	23,3
Pontevedra	919.934	62	51	47.814	82,3	5,2
Galicia	2.737.370	315	291	397.159	92,4	14,5
Región de Murcia	1.226.993	45	24	435	53,3	0,0
Ciudad Autónoma de Ceuta	76.152	1	1	0	100,0	0,0
Ciudad Autónoma de Melilla	69.184	1	0	53.747	0,0	77,7
Huesca	208.963	202	180	38.517	89,1	18,4
Teruel	137.342	236	200	54.665	84,7	39,8
Zaragoza	871.209	292	184	9.620	63,0	1,1
Aragón	1.217.514	730	564	102.802	77,3	8,4
Balears, Illes	916.968	67	14	46.971	20,9	5,1
Cantabria	542.275	102	77	23.674	75,5	4,4
Barcelona	4.906.117	311	94	11.120	30,2	0,2
Gerona	598.112	221	61	33.985	27,6	5,7
Lleida	371.055	231	136	13.193	58,9	3,6
Tarragona	631.156	183	58	7.591	31,7	1,2
Cataluña	6.506.440	946	349	65.889	36,9	1,0
Comunidad de Madrid	5.527.152	179	30	62.224	16,8	1,1
Navarra, Comunidad Foral de	569.628	272	178	15.778	65,4	2,85
Álava	291.860	51	46	10.955	90,2	3,8
Guipúzcoa	682.977	88	36	11.369	40,9	1,7
Vizcaya	1.133.444	111	54	19.054	48,6	1,7
País Vasco	2.108.281	250	136	41.378	54,4	2,0
Rioja, La	281.614	174	113	19.054	64,9	6,8
TOTAL ESPAÑA	41.837.517	8108	5681	2.384.411	70,1	5,7

Fuente: Secretaría de Estado de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
 (*) Sin ADSL en la totalidad o en una parte del municipio.