

## 5. POLÍTICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

### 5.1. Estudios

Cuadro n.º 27:

Título	Objeto	Empresa	Fechas de Realización
Armonización y Homogeneización de Fuentes del Sector Agroalimentario Español.	Realizar una armonización de datos de las distintas fuentes de información para poder trabajar con magnitudes homogéneas que permitan dar una visión clara, concisa y real de lo que ocurre en cada una de las grandes agrupaciones sectoriales de productos agroalimentarios.	DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.	2003-2004
Diagnóstico y Análisis Estratégico del Sector Agroalimentario Español.	Disponer de una herramienta que permita detectar los principales problemas, puntos fuertes y débiles y las oportunidades y amenazas de los sectores agroalimentarios. Asimismo, se realizará un análisis de la competencia de cada uno de ellos.	U.T.E. SABORÁ Y CAP GEMINI ERNST&YOUNG	2003-2004
Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria.	Disponer periódicamente de una serie de variables cualitativas sobre los hábitos de consumo y de distribución de todos los productos alimentarios, que completará los datos del panel de consumo del MAPA.	INSTITUT CERDÁ	2003-2005
Barómetro del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario Español.	Elaborar índices que permitan medir de forma cuantitativa y periódica el clima de confianza de los distintos agentes participantes en el proceso de comercialización agroalimentaria.	INSTITUT CERDÁ	2003-2006
Evolución de Precios en Destino de Productos Agroalimentarios.	Determinar periódicamente las variaciones de precios de venta al público en los principales canales de comercialización de las siguientes categorías de productos: leche, aceite, carne, pescado y frutas y hortalizas.	A.C. NIELSEN COMPANY	2003-2005
Coyuntura del Sector Agroalimentario.	Reflejar la coyuntura de los distintos sectores agroalimentarios, analizando su oferta, demanda, competencia y tendencias. Los sectores analizados son la carne de porcino, el aceite de oliva, el vino, los productos lácteos y derivados y las frutas y hortalizas frescas.	DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.	2004
"Análisis de la Capacidad Instalada en el Sector de Transformados de la Pesca y la Acuicultura" y "El Medio Ambiente y la Industria de Transformados de la Pesca y la Acuicultura",	Conocer, en primer lugar, la relación entre la capacidad instalada y la producción real según las variables estructurales, territoriales y funcionales de los establecimientos dedicados a la transformación de productos de la pesca y acuicultura y, en segundo lugar, la importancia y repercusiones que los aspectos medioambientales tienen para los responsables del sector de transformados de la pesca y acuicultura.	TÉCNICA Y PROYECTOS, S.A. (TYPSA)	2004
Balance del Sector Agroalimentario Español.	Realizar un informe que analice los resultados de la agricultura española en el contexto económico nacional y enmarcado en la evolución global.	DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.	2004
Encuesta sobre Gripe Aviar.	Cuantificar el conocimiento de los consumidores, la influencia de los medios de comunicación, el papel de la Administración y los posibles cambios en los hábitos de consumo del pollo en relación con la gripe aviar.	INSTITUT CERDÁ	2004
Adecuación de la oferta a la demanda de los aceites de oliva virgen y virgen extra envasados.	Conocer las preferencias y necesidades de los consumidores, hacer una valoración de los recursos y así obtener nuevas oportunidades de comercialización para los aceites de oliva virgen y virgen extra envasados.	TÉCNICA Y PROYECTOS, S.A. (TYPSA)	2004-2005

Cuadro n.º 27 (continuación):

Título	Objeto	Empresa	Fechas de Realización
Consumo Alimentario en Hogares en España.	Adquirir información de consumo en hogares procedente de un panel comercial ya establecido en España, estructurada para permitir la continuidad de las series históricas disponibles en el MAPA.	UTE SIGMA DOS, S.A.; MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO, S.A.; TAYLOR NELSON SOFRES, S.A.	2004-2005
Consumo Alimentario Extradoméstico en España.	Obtener datos de consumo en el sector extradoméstico mediante la creación de un panel de establecimientos en el que se aplique la metodología adecuada a las características de los diferentes tipos de establecimientos, ya sean de hostelería-restauración o de instituciones.	UTE SIGMA DOS, S.A.; MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO, S.A.; TAYLOR NELSON SOFRES, S.A.	2004-2005

## 5.2. Cursos

A lo largo de 2004 se han impartido numerosos cursos, charlas y conferencias relacionados con la Industria y la Comercialización Agroalimentaria.

### a) Actividades realizadas

- Charla sobre "El lugar de compra" en el Centro Nacional de Capacitación Agraria de San Fernando de Henares (Madrid).
- Participación en el III Seminario de AECOC sobre "Productos cárnicos y elaborados" (Madrid).
- Participación en la mesa redonda organizada por AECOC con la ponencia "Características del consumo de frutas y hortalizas en España" (Barcelona).
- Clase en la Facultad de Sociología de la Universidad Carlos III, sobre "El papel de un Sociólogo en la Administración".
- Participación en el curso de "Gestión de marketing en el sector del aceite de oliva" celebrado en Baeza (Jaén).
- Clase sobre "Consumo alimentario" dentro de los cursos de verano de la Universidad de Cantabria (Laredo).
- Participación en el curso de "Expertos en análisis de datos en la investigación social y de mercados" en la Universidad Complutense de Madrid.
- Participación en los cursos de admisión de nuevos funcionarios del MAPA.

## 5.3. Comunicación

En 2004 se han realizado varias presentaciones de los distintos estudios llevados a cabo por la Subdirección General de Industrias, Comercialización y Distribución Agroalimentaria:

- Difusión de 3.000 ejemplares del libro "Hábitos alimentarios de los inmigrantes en España":
  - Participación en programas de radio y televisión.
  - Distintas jornadas y mesas redondas.
- Presentación de las "Jornadas de Internacionalización" (Confederación de Cooperativas Agrarias de España), el 18-11-2004.

- Presentación de datos de consumo (sector y prensa).
- Presentación, por el Secretario General de Agricultura y Alimentación, del Libro "Hábitos alimentarios de los inmigrantes en España", el 27-10-2004.
- "Jornadas piloto de formación a consumidores sobre la comercialización del jamón" con la Federación de Usuarios y Consumidores, celebradas el 29-11-2004.
- Presentación del monográfico de Navidad del Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria, el 17-12-2004.
- Elaboración de un capítulo para el libro anual de MERCASA "Alimentación en España 2004".
- Coordinación institucional de las jornadas "Ganando Dimensión" celebradas en: Madrid, Valladolid, Vigo y Valencia.
- Participación en Juvenalia en el taller exposición "Buenos hábitos de consumo"

#### 5.4 Publicaciones

- Boletín de comercialización agroalimentaria.
- Cuadernos de información económica sobre la Industria Agroalimentaria.
- Informe sobre las ayudas a la mejora de las condiciones de transformación y comercialización de los productos agrarios, en la mitad del periodo de programación (2000-2003).
- Libro de "La alimentación en España".
- CD de "La alimentación en España".
- "La alimentación mes a mes" (de enero a diciembre de 2004).
- "Hábitos alimentarios de los inmigrantes en España".
- Folleto de comercialización del jamón serrano.
- Folletos de estudios de comercialización.
- "Estudio sobre la Comercialización Agroalimentaria en el sector cooperativo español".
- MANUAL DE DIVULGACIÓN: "Estudio del mercado del plátano en la UE".

#### 5.5. Página WEB

En 2004, se ha hecho un importante esfuerzo por actualizar los contenidos de la página Web del MAPA. Se han creado dos grandes apartados:

##### **a) Industria. Internet: [http:// mapya.es/es/alimentacion/pags/Industria/](http://mapya.es/es/alimentacion/pags/Industria/)**

Dentro de la sección de Industria se pueden visualizar los Cuadernos de Información Económica sobre la Industria Agroalimentaria y los estudios publicados sobre la industria.

##### **b) Distribución, Consumo y Comercialización. Internet: <http://www.mapya.es/es/alimentacion/pags/consumo/consumo.htm>**

En la sección "Análisis del Consumo Alimentario" se encuentran todos los datos del Panel de Consumo Alimentario. En la sección "Estudios sobre la Comercialización Agroalimentaria en España" se localizan todos los estudios que se van publicando en la materia.