

Cuadro n.º 24:

SUBVENCIONES NOMINATIVAS

Beneficiario	Importe	Objeto	Norma Reguladora
FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS (FIAB)	1.364.632 €	Desarrollar acciones conjuntas en los siguientes campos: 1. Incrementar la calidad de los productos agroalimentarios y mejorar la confianza de los consumidores sobre la oferta española. 2. Mejorar la competitividad de las industrias agroalimentarias españolas, fomentar su modernización, desarrollo técnico y adecuación medioambiental, y su presencia en el mercado internacional. 3. Fortalecer el tejido asociativo de las industrias agroalimentarias y su colaboración con el resto de la cadena agroalimentaria. Ley 61/2003 de 30 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado.	Ley 61/2003 de 30 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado.
CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ESPAÑA (CCAE)	695.830 €	Determinar y ejecutar las actuaciones que contribuyan al fortalecimiento del movimiento cooperativo, en relación con las siguientes materias: 1. Calidad y Seguridad Alimentaria. 2. Comercialización y promoción de los productos agroalimentarios de las cooperativas agrarias. 3. Investigación, desarrollo e innovación. 4. Información.	Ley 61/2003 de 30 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado

Cuadro n.º 25:

AYUDAS DIRECTAS

Beneficiario	Importe	Objeto	Norma Reguladora
Productores de caña de azúcar, a través de la entidad colaboradora Azucarera del Guadalfeo	357.721,38 €	Dar cumplimiento al artículo 46.3 del Reglamento (CE) 1260/2001 del Consejo, por el que se establece la OCM en el sector del azúcar y por el que se autoriza a España a que conceda una ayuda de adaptación, teniendo que fijar cada año el importe máximo total de la ayuda que, para la zafra 2004, ascendía a 370.000 euros, modificando al alza la cantidad indicada en la Orden APA/1124/2004, de 26 de abril.	Orden APA/2868/2004, de 24 de agosto, por la que se modifica la Orden APA/1124/2004, de 26 de abril, por la que se fija para la zafra 2004 el importe máximo total de la ayuda y la cuantía de la ayuda unitaria en el sector cañero-azucarero.

4. POLÍTICA DE COOPERACIÓN DEL MAPA

ACTIVIDADES REALIZADAS

4.1. Internacional

- Participación en el Grupo de Trabajo "Changing dimension of the food economy" de la OCDE, en París.
- Participación en reuniones del Grupo de Expertos para productos no incluidos en el Anejo I (Productos Agrarios Transformados), en la Comisión Europea. Bruselas.
- Participación en reuniones del Grupo de Trabajo del Consejo sobre el sector del azúcar. Bruselas.

4.2. Nacional

- Participación en el Consejo Rector de Incentivos Económicos Regionales. Ministerio de Economía y Hacienda.
- Coordinación del Comité Nacional del Real Decreto 117 (Informe de ayudas 2004). MAPA.
- Participación en el Grupo de Trabajo análisis de proyectos de Incentivos Económicos Regionales (se han informado 89 proyectos). Ministerio de Economía y Hacienda.
- Participación en la Comisión Nacional de Subproductos de origen animal no destinados al consumo humano.
- Participación en el Comité de Seguimiento IFOP.
- Participación en el Consejo de Dirección de la página web: www.informaciónconsumidor.com. Fundación Industrias, Alimentación y Bebidas.
- Participación en el Grupo de Trabajo de análisis de mercado, del Consejo Asesor de la Agencia para el Aceite de Oliva.
- Participación en el Grupo de Trabajo de Agricultura sobre la estrategia, ahorro y eficiencia energética en España. MAPA

4.3. Con corporaciones, entidades y empresas

A lo largo de 2004 se han suscrito los siguientes Convenios de Colaboración, cuyos datos económicos se encuentran en el listado de convenios existente en el capítulo referido a las relaciones de colaboración con las comunidades autónomas y otros entes públicos y privados (véase Capítulo IX de la Memoria):

Cuadro n.º 26:

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Entidades Firmantes	Objetivo	Acciones Desarrolladas																											
MAPA Y ALCAMPO, S.A.	Convenio Específico de Colaboración para, en situaciones excepcionales de bajos precios en el sector agrario, trasladar a los consumidores la totalidad del descenso del precio en origen de productos frescos, excluyendo las crisis que, en todo o en parte, sobrevengan por aspectos relacionados con la seguridad alimentaria.	Seguimiento de los precios en origen de determinados productos frescos.																											
MAPA Y ALCAMPO, S.A.	Convenio Específico de Colaboración para la realización de un Plan de Formación destinado a ampliar la formación continua del personal que interviene en la decisión de compra del consumidor	Impartición de cursos sobre: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Materia</th> <th>Número</th> <th>Lugar y fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vinos</td> <td>1</td> <td>Madrid, 17/18 mayo</td> </tr> <tr> <td>Aceites</td> <td>1</td> <td>Madrid, 29/30 abril</td> </tr> <tr> <td>Jamón</td> <td>1</td> <td>Madrid, 19/20 octubre</td> </tr> <tr> <td>Queso</td> <td>1</td> <td>Madrid, 16/17 septiembre</td> </tr> <tr> <td>Frutas y Hortalizas</td> <td>1</td> <td>Madrid, 20/21 abril</td> </tr> <tr> <td>Pescados</td> <td>1</td> <td>Madrid, 20/21 septiembre</td> </tr> <tr> <td>Leche</td> <td>1</td> <td>Madrid, 20/21 mayo</td> </tr> <tr> <td>Etiquetado</td> <td>1</td> <td>Madrid, 4 de octubre</td> </tr> </tbody> </table>	Materia	Número	Lugar y fecha	Vinos	1	Madrid, 17/18 mayo	Aceites	1	Madrid, 29/30 abril	Jamón	1	Madrid, 19/20 octubre	Queso	1	Madrid, 16/17 septiembre	Frutas y Hortalizas	1	Madrid, 20/21 abril	Pescados	1	Madrid, 20/21 septiembre	Leche	1	Madrid, 20/21 mayo	Etiquetado	1	Madrid, 4 de octubre
Materia	Número	Lugar y fecha																											
Vinos	1	Madrid, 17/18 mayo																											
Aceites	1	Madrid, 29/30 abril																											
Jamón	1	Madrid, 19/20 octubre																											
Queso	1	Madrid, 16/17 septiembre																											
Frutas y Hortalizas	1	Madrid, 20/21 abril																											
Pescados	1	Madrid, 20/21 septiembre																											
Leche	1	Madrid, 20/21 mayo																											
Etiquetado	1	Madrid, 4 de octubre																											
MAPA Y LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE DISTRIBUIDORES AUTOSERVICIOS Y SUPERMERCADOS (ASEDAS)	Convenio Específico de Colaboración para la realización de un Plan de Formación destinado a promover la formación en el sector de la distribución de productos alimenticios.	Impartición de cursos sobre: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Materia</th> <th>Número</th> <th>Lugar y fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aceites</td> <td>1</td> <td>Valencia, 10/11 marzo</td> </tr> <tr> <td>Queso</td> <td>1</td> <td>Sevilla, 27/28 septiembre</td> </tr> <tr> <td>Frutas y Hortalizas</td> <td>2</td> <td>Pontevedra, 2/3 junio Barcelona 20/21 septiembre</td> </tr> </tbody> </table>	Materia	Número	Lugar y fecha	Aceites	1	Valencia, 10/11 marzo	Queso	1	Sevilla, 27/28 septiembre	Frutas y Hortalizas	2	Pontevedra, 2/3 junio Barcelona 20/21 septiembre															
Materia	Número	Lugar y fecha																											
Aceites	1	Valencia, 10/11 marzo																											
Queso	1	Sevilla, 27/28 septiembre																											
Frutas y Hortalizas	2	Pontevedra, 2/3 junio Barcelona 20/21 septiembre																											

Cuadro n.º 26 (continuación):

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Entidades Firmantes	Objetivo	Acciones Desarrolladas																								
MAPA Y CARREFOUR, S.A.	<p>Convenio Específico de Colaboración para la realización de un Plan de Formación destinado a ampliar la formación continua del personal que interviene en la decisión de compra del consumidor.</p> <p>Addenda al Convenio Específico de Colaboración para la realización de un Plan de Formación destinado a ampliar la formación continua del personal que interviene en la decisión de compra del consumidor.</p>	<p>Impartición de cursos sobre:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Materia</th> <th>Número</th> <th>Lugar y fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vinos</td> <td>2</td> <td>Madrid, 16/17 marzo Barcelona, 15/16 septiembre</td> </tr> <tr> <td>Jamón</td> <td>1</td> <td>Sevilla, 20/21 septiembre</td> </tr> <tr> <td>Queso</td> <td>2</td> <td>Madrid, 20/21 abril Sevilla, 23/24 noviembre</td> </tr> <tr> <td>Agricultura ecológica</td> <td>1</td> <td>Madrid, 10 de junio</td> </tr> <tr> <td>Legumbres</td> <td>1</td> <td>Madrid, 18/19 mayo</td> </tr> <tr> <td>Leche</td> <td>1</td> <td>Madrid, 14/15 septiembre</td> </tr> </tbody> </table>	Materia	Número	Lugar y fecha	Vinos	2	Madrid, 16/17 marzo Barcelona, 15/16 septiembre	Jamón	1	Sevilla, 20/21 septiembre	Queso	2	Madrid, 20/21 abril Sevilla, 23/24 noviembre	Agricultura ecológica	1	Madrid, 10 de junio	Legumbres	1	Madrid, 18/19 mayo	Leche	1	Madrid, 14/15 septiembre			
Materia	Número	Lugar y fecha																								
Vinos	2	Madrid, 16/17 marzo Barcelona, 15/16 septiembre																								
Jamón	1	Sevilla, 20/21 septiembre																								
Queso	2	Madrid, 20/21 abril Sevilla, 23/24 noviembre																								
Agricultura ecológica	1	Madrid, 10 de junio																								
Legumbres	1	Madrid, 18/19 mayo																								
Leche	1	Madrid, 14/15 septiembre																								
MAPA Y GRUPO EROSKI	<p>Convenio Específico de Colaboración para la realización de un Plan de Formación destinado a ampliar la formación continua del personal que interviene en la decisión de compra del consumidor</p>	<p>Impartición de cursos sobre:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Materia</th> <th>Número</th> <th>Lugar y fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aceites</td> <td>2</td> <td>Madrid, 10/11 mayo Vizcaya 17/18 mayo</td> </tr> <tr> <td>Jamón</td> <td>1</td> <td>Murcia, 27/28 abril</td> </tr> <tr> <td>Queso</td> <td>2</td> <td>Madrid, 14/15 septiembre Málaga, 21/22 septiembre</td> </tr> <tr> <td>Frutas y Hortalizas</td> <td>2</td> <td>Murcia, 9/10 marzo Madrid, 16/17 marzo</td> </tr> <tr> <td>Pescados</td> <td>2</td> <td>Vizcaya, 19/20 octubre Málaga, 26/27 octubre</td> </tr> </tbody> </table>	Materia	Número	Lugar y fecha	Aceites	2	Madrid, 10/11 mayo Vizcaya 17/18 mayo	Jamón	1	Murcia, 27/28 abril	Queso	2	Madrid, 14/15 septiembre Málaga, 21/22 septiembre	Frutas y Hortalizas	2	Murcia, 9/10 marzo Madrid, 16/17 marzo	Pescados	2	Vizcaya, 19/20 octubre Málaga, 26/27 octubre						
Materia	Número	Lugar y fecha																								
Aceites	2	Madrid, 10/11 mayo Vizcaya 17/18 mayo																								
Jamón	1	Murcia, 27/28 abril																								
Queso	2	Madrid, 14/15 septiembre Málaga, 21/22 septiembre																								
Frutas y Hortalizas	2	Murcia, 9/10 marzo Madrid, 16/17 marzo																								
Pescados	2	Vizcaya, 19/20 octubre Málaga, 26/27 octubre																								
MAPA Y MAKRO, S.A.	<p>Convenio Específico de Colaboración para la realización de un Plan de Formación destinado a ampliar la formación continua del personal que interviene en la decisión de compra del consumidor</p>	<p>Impartición de cursos sobre:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Materia</th> <th>Número</th> <th>Lugar y fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vinos</td> <td>2</td> <td>Barcelona, 8/9 marzo Sevilla, 30/31 marzo</td> </tr> <tr> <td>Aceites</td> <td>2</td> <td>Valencia, 3/4 marzo Bilbao, 22/23 marzo</td> </tr> <tr> <td>Jamón</td> <td>1</td> <td>Sevilla, 15/16 abril</td> </tr> <tr> <td>Queso</td> <td>1</td> <td>Valencia, 29/30 marzo</td> </tr> <tr> <td>Arroces y Legumbres</td> <td>1</td> <td>Madrid, 27/28 abril</td> </tr> <tr> <td>Leche</td> <td>1</td> <td>Madrid, 13/14 abril</td> </tr> <tr> <td>Etiquetado</td> <td>1</td> <td>Madrid, 4 de noviembre</td> </tr> </tbody> </table>	Materia	Número	Lugar y fecha	Vinos	2	Barcelona, 8/9 marzo Sevilla, 30/31 marzo	Aceites	2	Valencia, 3/4 marzo Bilbao, 22/23 marzo	Jamón	1	Sevilla, 15/16 abril	Queso	1	Valencia, 29/30 marzo	Arroces y Legumbres	1	Madrid, 27/28 abril	Leche	1	Madrid, 13/14 abril	Etiquetado	1	Madrid, 4 de noviembre
Materia	Número	Lugar y fecha																								
Vinos	2	Barcelona, 8/9 marzo Sevilla, 30/31 marzo																								
Aceites	2	Valencia, 3/4 marzo Bilbao, 22/23 marzo																								
Jamón	1	Sevilla, 15/16 abril																								
Queso	1	Valencia, 29/30 marzo																								
Arroces y Legumbres	1	Madrid, 27/28 abril																								
Leche	1	Madrid, 13/14 abril																								
Etiquetado	1	Madrid, 4 de noviembre																								
MAPA Y CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ESPAÑA (CCAE)	<p>Convenio Específico de Colaboración para la ejecución de actuaciones en materia de alimentación que contribuyan al fortalecimiento del movimiento cooperativo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización estudio técnico relativo a tiendas cooperativas. 2. Realización estudio técnico sobre la transformación y comercialización del arroz. 3. Elaboración de un estudio sobre la situación de la "Investigación, desarrollo e innovación en el sector cooperativo agrario español". 4. Realización actuaciones en materia de información: página web y portal de Internet. 5. Realización actuaciones en materia de calidad y seguridad alimentaria: desarrollo de estructura territorial de inspección, participación, elaboración normas de calidad... 6. Realización de actuaciones en materia de comercialización y promoción de productos agroalimentarios: edición de estudios de comercialización, participación en ferias agroalimentarias, etc. 																								
MAPA Y LA FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS (FIAB)	<p>Convenio Marco de Colaboración para el desarrollo de un programa de colaboración en el sector agroalimentario.</p>	<p>Ejecución y desarrollo de determinadas actuaciones previstas en la cláusula segunda de este Convenio y que se describen en la cláusula segunda del Convenio Específico de Colaboración.</p>																								

Cuadro n.º 26 (continuación):

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Entidades Firmantes	Objetivo	Acciones Desarrolladas
MAPA Y LA FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS (FIAB)	Convenio Específico de Colaboración para la ejecución de determinadas actuaciones de fomento del sector industrial agroalimentario.	<ol style="list-style-type: none"> Incrementar la calidad de los productos agroalimentarios y mejorar la confianza de los consumidores sobre la oferta española. Mejorar la competitividad de las industrias agroalimentarias españolas, fomentar su modernización, desarrollo técnico y adecuación medioambiental, y su presencia en el mercado internacional. Fortalecer el tejido asociativo de las industrias agroalimentarias y su colaboración con el resto de la cadena agroalimentaria.
MAPA Y LA ASOCIACIÓN DE MALTEROS DE ESPAÑA	Convenio Específico de Colaboración para la creación, puesta en marcha y mantenimiento de una red de ensayos de cebada cervecera para determinar qué nuevas variedades se adaptan mejor a las condiciones agronómicas de nuestro país.	<ol style="list-style-type: none"> Aprobación del protocolo a seguir para la aceptación de variedades para ensayo. Aprobación del protocolo para realizar los ensayos de adaptación de nuevas variedades. Difusión de los resultados.
MAPA Y LA ASOCIACIÓN DE MALTEROS DE ESPAÑA	Convenio Específico de Colaboración para la celebración del curso "Identificación de variedades de cebada por caracteres morfológicos" para conocer las bases teóricas de la identificación de las cebadas y la metodología de análisis visual.	<p>Contenido del curso:</p> <ol style="list-style-type: none"> El grano de cebada: partes del mismo. Caracteres morfológicos del grano de cebada. Diferenciación de caracteres del grano "de visu". Procedimiento de análisis varietal.
MAPA Y LA ASOCIACIÓN DE MALTEROS DE ESPAÑA	Convenio Específico de Colaboración para la elaboración de una ficha para la campaña de siembra 2004, con la lista de variedades de cebada recomendadas por su calidad cervecera, para su promoción entre empresas proveedoras, cooperativas, almacenistas e instituciones agrarias.	<ol style="list-style-type: none"> Aprobación de las variedades a incluir en la ficha. Difusión entre: <ul style="list-style-type: none"> Empresas asociadas. Organismos colaboradores de la Red de Ensayos. Revistas especializadas. Empresas malteras para su entrega a proveedores.
MAPA Y LA ASOCIACIÓN DE CERVECEROS DE ESPAÑA	Convenio Específico de Colaboración para la realización de la campaña publicitaria de carácter educativo "un dedo de espuma, dos dedos de frente", destinada a concienciar a los jóvenes sobre el consumo responsable de cerveza.	<ol style="list-style-type: none"> Celebración del certamen creativo "Un dedo de espuma, dos dedos de frente". Difusión masiva de materiales recomendando a los jóvenes el consumo responsable de cerveza.
MAPA Y LA ASOCIACIÓN DE CERVECEROS DE ESPAÑA	Convenio Específico de Colaboración para la realización de la campaña "Cerveza y gastronomía, un encuentro para los sentidos" para promover el conocimiento de los diferentes tipos de cervezas producidas en España, en el marco de nuestra cultura gastronómica.	<ol style="list-style-type: none"> Edición de folletos informativos, cuadernos divulgativos, etc. Coordinar sesiones formativas y foros de alimentación y/o gastronomía en escuelas de hostelería, restaurantes, hoteles y profesionales de la restauración y la sumillería. Investigación Tesoros Gastronómicos: combinación de productos con denominación de origen con los distintos tipos de cerveza. Difusión a través de medios de comunicación.
MAPA Y LA ASOCIACIÓN DE CERVECEROS DE ESPAÑA	Convenio Específico de Colaboración para la realización de la campaña de sensibilización dirigida a padres de jóvenes adolescentes, cuyo objetivo es promover la educación y la formación de los adolescentes en el consumo responsable.	<ol style="list-style-type: none"> Edición e impresión de la guía "El adolescente ante el alcohol. Guía familiar para un consumo responsable". Organización presentación institucional de la misma. Difusión en medios de comunicación. Distribución en centros de enseñanza.