

## VI

# Política Agroalimentaria

La Dirección General de Alimentación se encarga de la elaboración de la normativa básica estatal y del desarrollo y coordinación de las actividades relacionadas con la industria y mercados alimentarios y de la cooperación con las Comunidades Autónomas en estas materias. También tiene encomendada la elaboración de la posición española, para su defensa ante la Unión Europea y el Codex Alimentarius Mundi, en materia de desarrollo legislativo de alimentos.

En particular, la Dirección General tiene enco-

mendada la coordinación de las acciones en materia de control de calidad agroalimentaria de las Comunidades Autónomas; la coordinación del control analítico de los productos agroalimentarios y de los medios de producción; la promoción de los productos alimentarios y de las denominaciones de calidad, así como su defensa; el fomento de las organizaciones interprofesionales agroalimentarias y de las relaciones contractuales en el ámbito de los productos alimentarios y la ordenación y fomento de la industria agroalimentaria

## A) POLITICA ALIMENTARIA

### 1. DESARROLLO LEGISLATIVO

#### 1.1. Proyección internacional:

Funcionarios de la Subdirección General de Planificación Alimentaria han asistido a 4 reuniones de Comité del CODEX relativas a:

- Etiquetado y Publicidad de Alimentos. (Ottawa 26-30 abril).
- Aditivos y Contaminantes de los Alimentos. (La Haya, abril).
- Principios generales (París, abril).

#### Conferencia de la FAO sobre comercio Internacional de Alimentos a partir del año 2000

Se celebró en Melbourne (Australia) del 11 al 15 de Octubre de 1999. El objetivo de la reunión fue

aprobar recomendaciones generales y específicas para tener en cuenta en la elaboración de las futuras normas alimentarias. Lo más destacable es que las decisiones deben estar basadas en criterios científicos, armonización de legislaciones, equivalencia en los sistemas de inspección y control y reconocimiento mutuo en el ámbito internacional de la circulación de productos alimenticios.

#### Participación en los Grupos de Trabajo de la Comisión y del Consejo sobre Productos Agroalimentarios

Representando a la Dirección General de Alimentación expertos funcionarios de la Subdirección General de Planificación Alimentaria han asistido a los :

- Grupos de Trabajo de Contaminantes Agrícolas.

Se celebraron 7 reuniones sobre las siguientes materias:

**Aflatoxinas:** Se participó en la elaboración del Reglamento relativo al establecimiento de límites de Aflatoxinas B1, B2, G1 y G2 de especias.

**Ocratoxina A:** Se llevó a cabo la preparación del borrador del proyecto del futuro reglamento sobre OTA en cereales.

Se continuó el estudio de la posible inclusión del vino, zumo de uva, café, especias, etc.

**Otras micotoxinas:** Se iniciaron los trabajos para la inclusión de límites de otras micotoxinas como DON y TRICOTECENOS en los cereales.

**Cadmio y plomo.** Se continuó con el anteproyecto de modificación del Reglamento 194/97 para incluir límites de los citados contaminantes en diversos alimentos.

- Grupo de Coordinación de Cooperación Científica.

Se celebraron tres reuniones de seguimiento en las tareas de cooperación Científica en algunas de las cuales participó España.

- Comité Permanente de Productos Alimenticios.

Se asistió a 5 reuniones en las que se adoptaron 20 disposiciones en relación con los alimentos y se interpretaron 24 consultas sobre aplicación de normativa comunitaria.

## Nuevos Alimentos

Se han celebrado 7 reuniones en Bruselas, para discutir 2 proyectos de Reglamentos sobre etiquetado específico de productos fabricados a partir de alimentos modificados genéticamente y analizar las solicitudes y notificaciones presentadas dentro del Reglamento 258/97 de nuevos alimentos y nuevos ingredientes alimentarios

- Grupo del Consejo sobre modificación de Directivas verticales

Funcionarios de la Subdirección General de Planificación Alimentaria asistieron a 6 reuniones y realizaron el seguimiento de la modificación de 7 directivas verticales (Zumos de Fruta, Miel, Cacao y Chocolate, Confituras, Extractos de Café, Azúcar y Leches conservadas.)

En concreto, se celebraron 4 reuniones en Bruselas. El objeto fundamental ha sido la armonización de la situación comunitaria para permitir la adición al chocolate de otras materias grasas vegetales además de la manteca de cacao en la cantidad máxima

de 5%, con la condición de incluir un etiquetado adicional para informar de ello al consumidor.

## Proyectos

### **Simplificación de las Directivas sanitarias de productos de origen animal (verticales) y la Directiva de higiene 93/43/CE (horizontal)**

Con el objeto de armonizar los conceptos referentes a aspectos tales como, ámbito de aplicación para incluir también la producción primaria y las definiciones de las Directivas verticales a la Directiva de higiene (horizontal) y dejar en anexos las especificidades de los diferentes productos de origen animal incluidos en dichas directivas.

- **Coordinación de la posición de la UE en los Comités del Codex.**

Se han celebrado en Bruselas 10 reuniones para coordinar la posición comunitaria en la Comisión del Codex y en los Comités del CODEX de Principios Generales y de Etiquetado.

- **Convenios y colaboraciones con Asociaciones de productores.**

– Se continuó con el programa para el seguimiento del contenido de nitratos en lechugas y espinacas producidas en Navarra.

– Así mismo se inició un estudio de conjunto con el sector, en relación con la incidencia de la OTA en vinos y zumos de uva.

## 1.2. Desarrollo de normativa nacional

Se han desarrollado las siguientes modificaciones legislativas:

- Proyecto de modificación de la Reglamentación Técnico-Sanitaria de pan y panes especiales.
- Real Decreto 285/1999, por el que se modifica el Real Decreto 1137/1984, por el que se aprueba la Reglamentación Técnico-Sanitaria para la fabricación, circulación y comercio del pan y panes especiales (B.O.E. 23-febrero 1999).

Además la Subdirección General de Planificación Alimentaria ha participado en la elaboración de (18) normas en el Pleno de la CIOA y en la elaboración de informes emitidos por la Subcomisión Delegada de la CIOA a las 46 consultas formuladas por las CC.AA. y sectores agroalimentarios.

Así mismo, se han celebrado 11 reuniones de coordinación del CODEX correspondientes a los Comités de: Principios Generales, Etiquetado, Azúcares y Miel e Higiene.

Igualmente se han estudiado las notificaciones de proyectos de disposiciones de productos alimenticios de otros Estados miembros de la U.E. según la Directiva 98/34/CE., habiéndose celebrado 13 reuniones en la CIOA y analizado 36 proyectos de disposiciones alimentarias de otros Estados miembros.

### Quejas y denuncias

Se colaboró con la Secretaría General Técnica en las reuniones sobre quejas y denuncias de la Comisión en relación con la aplicación del Derecho Comunitario en materia de alimentos.

### Otros temas

- Participación en la elaboración y presentación de una Guía de Etiquetado de productos alimenticios envasados.
- Participación de 2 cursos del M.A.P.A. y la Alimentación: Ponencias sobre legislación alimentaria nacional y comunitaria.
- Participación en la Feria Interlimed (Valencia) en la ponencia sobre : Etiquetado presente y futuro.
- Participación en un Grupo «Ad Hoc» de Autoridades Competentes de Nuevos Alimentos, celebrado en Ispra (Italia) el 11 y 12 de noviembre sobre métodos de análisis de detección de alimentos modificados genéticamente, con objeto de aplicar medidas para coordinar las actuaciones de los EE.MM. en esta materia.

## 2. CONTROL DE CALIDAD

### 2.1. Control analítico

2.1.1. *Implantación del sistema de calidad de acuerdo con la EN-45001 para la acreditación del Laboratorio Arbitral Agroalimentario y del Laboratorio Agroalimentario de Santander:*

En julio de 1999 el Laboratorio Arbitral Agroalimentario fue auditado por la Empresa Nacio-

nal de Acreditación (ENAC) para cumplir la Directiva 93/99, estando al alcance de este laboratorio, inicialmente basado en los temas en los que se tiene una responsabilidad tanto en la Unión Europea (aceites, vinos, etc.) como por su función de laboratorio de referencia (residuos, metales, etc.).

Con fecha de 1 de octubre de 1999 se otorgó la acreditación por parte de ENAC para ensayos de Productos Alimenticios según criterios de EN 45000 e ISO 25. No se produjo ninguna no conformidad importante durante la auditoría. Se ha continuado con los controles, tanto externos mediante los correspondientes ensayos de intercomparación, como internos supervisados por la Unidad de Garantía de Calidad.

También se ha planteado continuar ampliando el alcance con los análisis de otros departamentos.

Han continuado los trabajos de la Unidad de Garantía de Calidad del Laboratorio Agroalimentario de Santander encaminadas a solicitar la acreditación a ENAC.

2.1.2. *Cooperación con las Comunidades Autónomas para la coordinación y la información en materia de control de calidad de los ensayos, habiendo organizado y participado el Laboratorio Arbitral Agroalimentario en diversos ensayos de intercomparación:*

La Comisión de Laboratorios de Análisis para la Agricultura y la Alimentación, como instrumento de cooperación con las Comunidades Autónomas para la coordinación y la información, se ha reunido en dos ocasiones y ha habido seis reuniones de los Grupos de Trabajo Sectoriales para las distintas materias: leche y productos lácteos, vino y derivados, aceites y grasas, piensos y análisis sensorial.

La Presidencia, la Secretaría y la Coordinación tanto de la Comisión, como de los Grupos de Trabajo, están a cargo de la Subdirección General de Análisis.

2.1.3. *Estudio de Métodos Oficiales de Análisis para diferentes productos agroalimentarios:*

La labor realizada en el seno del Comité de Métodos Analíticos de la Comisión Interministerial para

la Ordenación Alimentaria, cuya coordinación corresponde al Jefe del Servicio de Ordenación Técnica y Funcional, ha dado origen a la convocatoria y celebración de doce reuniones de los Grupos de Trabajo de Métodos Oficiales de Análisis de leche y productos lácteos, pienso y sus primeras materias, aceites y grasas, fertilizantes orgánicos, fertilizantes inorgánicos, y productos derivados de la uva y similares, cuyas actividades han conducido al estudio y puesta a punto de 80 métodos de análisis, así como a la preparación, organización y ejecución de 90 ensayos colaborativos que han permitido la validación de algunos de los métodos estudiados y la propuesta de 25 de ellos como métodos oficiales.

Los métodos de análisis son recogidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en la publicación «Métodos Oficiales de Análisis» que se edita anualmente.

#### 2.1.4. Puesta a punto de nuevos métodos analíticos:

Como más destacado, se puede mencionar:

- Estudios de nuevos métodos mediante relaciones isotópicas para caracterización de productos como quesos, mieles, piensos y forrajes.
- Puesta a punto de los métodos de pirólisis para medir la relación 18O/16O en sustancias orgánicas. En vinos se ha trabajado en la detección de glicerina añadida a los vinos, mediante el análisis de gliceras cíclicas y puesta a punto de nuevos métodos de anti fermentos en vinagre. En fertilizantes se ha seguido trabajando con nuevos quelatos y en fitosanitarios se han puesto a punto métodos de los nuevos productos registrados. También se ha profundizado en el análisis micrográfico, sobre todo en el caso de la detección de la presencia de piel de tomate en pimentones y otras adulteraciones como bixa, serrín, etc. Se ha perfeccionado el método de detección de harina de carne en piensos.

Se ha iniciado a petición urgente del sector la puesta a punto de antibióticos en mieles. En aceites durante este año se ha intentado buscar parámetros para la detección de aceites de «remolido», (índice

de alcohol, alcoholes alifáticos, composición triglicéridica, etc.) se ha seguido trabajando con las nuevas versiones de métodos de detección de semillas (método de la avellana), asimismo, se han puesto a punto métodos de algunos residuos de pesticidas y contaminantes en aceites (tolueno, benceno, hexano, etilbenceno, etc).

Como consecuencia de haber efectuado, por primera vez, la intervención en productos lácteos, ha sido necesario poner en marcha analíticamente toda la legislación al respecto, igual ha ocurrido con la intervención de productos vegetales. Se ha trabajado con un nuevo método para la determinación de adulteración en café soluble, mediante el análisis del perfil de hidratos de carbono. También se han iniciado estudios sobre los residuos de grupos de antibióticos en piensos y de residuos de PCB's; fermentación de sueros con levadura «*Kluyverromices marxianus*» para caracterización de quesos por RMN.

#### 2.1.5. Estudio de la caracterización de los distintos productos agroalimentarios:

- Se ha continuado con la formación del banco de datos de (D/H)I y (18O/16O) Nacional, para su posterior aplicación a la detección del enriquecimiento y aguado en los vinos.
- Certificación de algunos patrones naturales de alcoholes, aceites y vinos en base a los bancos de datos formados.
- Campaña de detección de ocratoxina y estudio de su evolución desde el mosto hasta el vino listo para su consumo.
- Se ha continuado efectuando la campaña de harina de carne derivada del problema de la Encefalopatía Espongiformes Transmisibles efectuando un gran número de controles.
- Se ha efectuado la campaña anual de residuos de productos hortofrutícolas y contaminantes en aceites.
- Se han realizado análisis para la detección de caracterización de algunas variedades de vinos (terpenoles, antocianos, etc.).
- Campaña de contrastación a nivel analítico de las muestras reales del mercado de algunos fertilizantes (quelatos) con lo especificado en la legislación.
- Caracterización de mieles mediante el estudio microscópico de su espectro polínico.

- Distintas campañas para comprobación de la calidad de algunos productos (lácteos, cárnicos, vinos y aceites).

#### 2.1.6. *Participación de los Grupos de Trabajo de Expertos de productos agroalimentarios de la Comisión Europea:*

- Asistencia a los Grupos de Expertos de métodos de análisis de vinos y bebidas espirituosas, continuándose en este caso discutiendo algunos parámetros como las chalconas, anetol, ácido glicirrífico, cianuros, etc.
- En los Grupos de Expertos de métodos de análisis de piensos se siguen revisando los métodos antiguos y se ha trabajado con nuevos métodos de antibióticos y otros medicamentos. También se han celebrado dos reuniones monográficas sobre Policlorobifenoles y dioxinas.
- Se han celebrado distintas reuniones sobre análisis de aceite, donde se han discutido los métodos para detección de aceites desodorizados, el aceite de avellana y el aceite de remolido. También se está elaborando una marcha analítica que reduzca sensiblemente los análisis que hay que efectuar en aceites. Además se ha tomado parte de un grupo especial sobre toma de muestras.
- Se ha asistido a varias reuniones sobre THC en cáñamo, obteniéndose como resultado un método oficial.

#### 2.1.7. *Asesoramiento técnico en los Comité de Gestión de productos agroalimentarios de la Comisión Europea:*

Se ha colaborado con las Subdirección Generales de Vitivinicultura, Medios de la Producción Ganaderos, Sanidad Vegetal, Materias Grasas y Cultivos Industriales y Leche y Productos Lácteos, tanto asistiendo a reuniones preparatorias de los Comités de Gestión, como realizando estudios determinados sobre aspectos de legislación en discusión.

#### 2.1.8. *Apoyo analítico y técnico a otros organismos oficiales:*

Se siguió prestando apoyo analítico y técnico, principalmente, a distintas Comunidades Autónomas, a la Subdirección General de Calidad y Normalización Agroalimentarias, Fondo Español de Garantía Agraria, Agencia del Aceite de Oliva, Enológicas, Centros de Capacitación Agraria. Escuelas de Ingeniería Técnica y Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid, Comisión de Evaluación de productos fitosanitarios, SOIVRE, laboratorios del Ayuntamiento de Madrid, Consumo, Agrari de Barcelona, Diputación de Aragón, Junta de Andalucía, Subdirección General de Semillas y Plantas de Vivero, Delegaciones del Gobierno y Hacienda, Industria y Energía, Medio Ambiente, Sanidad y Consumo e Interior y Universidades de Almería, Islas Baleares y Córdoba.

Se ha colaborado con la Secretaría General de Pesca en labores de asesoramiento, formación puesta en marcha de metodología analítica requerida por la Unión Europea para la importación de pescado y productos de la pesca con los Servicios de Inspección de Angola y Mozambique, asimismo, como los planes de seguridad hasta su implantación.

#### 2.1.9. *Trabajos realizados para Asociaciones de productores y de ayuda a la exportación:*

Se ha colaborado a nivel analítico con las siguientes organizaciones: Consejos Reguladores de distintos productos (vinos, aceites, cárnicos, mieles y conservas), Confederación de Cooperativas Agrarias de España, Agrupaciones de Cosecheros de Vinos, Asociación Española de Técnicos Cerealistas, Asociación de Productores de Agricultura Ecológica, distintas Sociedades Agrarias de Transformación, Asociación de Vinagreros, Cooperativas Agrarias de piensos, vinos, fertilizantes, etc., Centro Técnico Nacional de Conservas Vegetales, Patrimonio Comunal Olivarero, Asociación de Productores de Whisky, Asociación de Productores y Exportadores de Productos Hortofrutícolas, ASO-ZUMOS. En el sector del aceite se ha seguido trabajando con FEDEOLIVA, UNAPROLIVA Y ASOLIVA. Esta lista, sin ser exhaustiva, refleja la colaboración con los sectores que se va intensificando, no solo a nivel analítico, sino también mediante el asesoramiento técnico.

*2.1.10. Colaboración con organizaciones nacionales e internacionales:*

Se ha seguido colaborando con los organismos ya tradicionales, donde se tiene mayor implantación como el C.O.I., la O.I.V., CODEX, CIPAC, ISPRA, CEN y FIL, organizando, incluso, algunas de las reuniones internacionales. Se ha participado en ensayos organizados por FAPAS, BIPEA, CEN, el Central Science Laboratory, EUROFINS SCIENTIFIC, Ministerio de la Sanita de Roma y la propia Unión Europea a través de los Grupos de Expertos, (bebidas espirituosas, aceites, piensos y cáñamo).

También se ha participado en traducciones de normativas de diferentes rangos y en la elaboración de nuevos métodos, realización de colaborativos y preparación de materiales de referencia.

Se ha participado además en veintidós colaborativos organizados o en los diferentes Grupos de Métodos de Análisis, Subcomités de Normalización o en las diferentes organizaciones tanto nacionales como internacionales.

*2.1.11. Colaboración en la ejecución del Plan Nacional de Vigilancia de Residuos en frutas y hortalizas:*

Se ha continuado con el Plan Nacional de Vigilancia de residuos de frutas y hortalizas y de tratamiento de productos fitosanitarios, colaborando con las Comunidades Autónomas de: La Rioja, Galicia, Cantabria, Castilla-León, Madrid, Baleares, Asturias, Aragón y País Vasco. Se han analizado cuatrocientas doce muestras de residuos y ochenta y cinco de formulaciones. Se ha participado en las reuniones al respecto y en los colaborativos organizados por el Grupo de Residuos y la Subdirección General de Análisis.

*2.1.12. Ejecución de actividades como Laboratorio de Referencia Nacional designado por la Comisión Europea del Laboratorio Arbitral Agroalimentario para determinadas sustancias y sus residuos en los animales vivos y sus productos:*

Como Laboratorio Nacional de Referencia del PNIR se han organizado dos ensayos a nivel nacio-

nal con una participación importante de laboratorios. También se han efectuado análisis dirimientes e iniciales para Comunidades Autónomas que no han podido realizar el plan, asimismo se ha asistido a las diferentes reuniones organizadas por el Laboratorio de Referencia Europeo y a las de coordinación del Plan Nacional organizadas por el Ministerio de Sanidad y Consumo.

*2.1.13. Ejecución de actividades como Laboratorio de Referencia Nacional de leche y productos lácteos designado por la Comisión Europea del Laboratorio Agroalimentario de Santander:*

Organización y evaluación estadística de 33 ensayos interlaboratorios: En estos ensayos han participado Laboratorios Interprofesionales Lecheros, Laboratorios Agroalimentarios del M.A.P.A. y de Comunidades Autónomas así como Laboratorios de otras Administraciones hasta un total de 24.

Participación de ensayos colaborativos: se ha participado en un ensayo de determinación de Listeria en leche con los restantes Laboratorios Nacionales de Referencia de la U.E., en 3 ensayos interlaboratorios de análisis de leche cruda organizados por Caclait-INRA de Poligny y en todos los organizados por el propio Laboratorio.

Otras actividades relacionadas: Organización de una reunión del Grupo de Expertos de la Comisión Europea «Leche y Productos Lácteos» en Santander durante los días 28 y 29 de octubre. Participación en las actividades del Subcomité de Normalización de Métodos de Análisis de Leche y Productos Lácteos de A.E.N.O.R.

*2.1.14. Conferencias y cursos impartidos:*

Se ha participado en cinco cursos organizados por el Fondo Social Europeo sobre diferentes materias relacionadas con los análisis de productos agroalimentarios, además se han impartido los cursos de: «Quimiometría», «Diseño y ejecución de ensayos colaborativos» y «Técnicas instrumentales avanzadas», «Calidad agroalimentaria» «Buenas prácticas de laboratorio», «Cata de aceites» y de preparación para «Auxiliares de

laboratorio de almazaras». Además de dar clase en los Master de «Enología y Vitivinicultura», «Elaboración y análisis de aceites» y «Análisis de Alimentos», se han impartido veintiséis conferencias o clases sobre Laboratorios Agroalimentarios, aplicaciones de los isótopos en el análisis de alimentos, contaminantes en vinos, análisis isotópicos aplicados a la detección de fraudes, análisis de residuos de pesticidas, estadística aplicada al cálculo de incertidumbre en los análisis, etc.

Se han organizado y realizado la selección de muestras en distintos concursos de aceites como el de Mora, Baena y el Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra (en este último certamen prácticamente se han duplicado los participantes con respecto al año pasado).

#### 2.1.15. Muestras analizadas:

Las muestras analizadas en el Laboratorio Arbitral Agroalimentario se han recibido de las distintas Comunidades Autónomas, destacando Madrid, debido a que se contabilizan en éstas las procedentes de los organismos oficiales centrales (Agencia del Aceite, FEAGA, etc.)

| TIPO DE ANÁLISIS            | Nº DE MUESTRAS                       |                                       | TOTAL         |
|-----------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------|
|                             | Laboratorio Arbitral Agroalimentario | Laboratorio Agroalimentario Santander |               |
| Iniciales                   | 5.113                                | 1.287                                 | 6.400         |
| Contradictorios             | 772                                  | 59                                    | 831           |
| Informativos                | 6.408                                | 2.386                                 | 8.794         |
| Colaborativos               | 682                                  | 575                                   | 1.259         |
| Arbitrales                  | 119                                  | -                                     | 119           |
| Oficiales                   | 1.292                                | -                                     | 1.292         |
| Dirimentes                  | 494                                  | -                                     | 494           |
| Certificados de Exportación | 2.040                                | 651                                   | 2.691         |
| <b>TOTALES</b>              | <b>16.920</b>                        | <b>4.958</b>                          | <b>21.878</b> |

El mayor número de muestras corresponden a aceites y después vinos y piensos..

Las muestras analizadas en el Laboratorio Agroalimentario de Santander se han recibido de 10 Comunidades Autónomas, destacando Cantabria con 1958 y Asturias con 1151. También se han recibido 3066 muestras procedentes de otros países de la Unión Europea. El mayor número de muestras ha correspondido a vinos y piensos, seguido por

productos lácteos. El incremento de actividades ha sido

#### 2.2. Inspección de calidad y normalización agroalimentaria

La Subdirección General de Calidad y Normalización Agroalimentaria, dependiente de la Dirección General de Alimentación, tenía atribuidas, dentro de las competencias del Departamento, las funciones de control de la calidad agroalimentaria, en colaboración con los organismos competentes en la materia de las Comunidades Autónomas y de la Unión Europea, así como la normalización de los procesos alimentarios.

La distribución actual de competencias es la siguiente:

##### Comunidades Autónomas

- ✓ Control de la calidad agroalimentaria, entendiéndose por tal la adecuación de los productos agroalimentarios y de los medios de producción a las normas que regulan las características y procedimientos de elaboración.
- ✓ Tramitación y resolución de los procedimientos sancionadores incoados como consecuencia de las presuntas infracciones de la calidad agroalimentaria cometidas en su ámbito territorial.

##### Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

- ✓ Relación y coordinación con la Unión Europea, en particular, la recepción y remisión de información y comunicación.
- ✓ Relaciones con los países terceros.

En el marco descrito, las actuaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en materia de calidad y normalización agroalimentaria pueden encuadrarse en cinco grandes áreas:

1. La colaboración con las Comunidades Autónomas.
2. La colaboración con distintos órganos de la Administración General del Estado.

3. Las relaciones con la Unión Europea y con países terceros.
4. La prestación de servicios.
5. La realización de estudios y propuestas de modificaciones normativas.

2.2.1. *Colaboración con las comunidades autónomas.*

En 1999 se ha plasmado en las siguientes actuaciones:

- Celebración de cinco reuniones de la Mesa de Coordinación sobre el Control de la Calidad Agroalimentaria, a las que han asistido representantes de las diecisiete Comunidades Autónomas y de la Subdirección General de Calidad y Normalización Agroalimentaria, con los siguientes fines fundamentales:

- Fijar en común los objetivos anuales y la programación de controles de calidad agroalimentaria.
- Intercambiar información sobre la situación general del control de calidad.
- Establecer criterios uniformes en la interpretación y aplicación de las normas.

- Reunión de los distintos Grupos de Trabajo constituidos en el seno de la Mesa de Coordinación para el estudio de asuntos concretos.
- Elaboración del programa de control de la calidad agroalimentaria para el año 2000, en el que se recogen los objetivos y criterios que han de inspirar las actuaciones de control durante dicho año.
- Elaboración de la memoria de actuaciones de control de la calidad agroalimentaria llevadas a cabo en 1999 por las Comunidades Autónomas cuyos datos más relevantes se recogen a continuación:

**RESUMEN DE LAS ACTUACIONES DE CONTROL DE CALIDAD AGROALIMENTARIA REALIZADAS EN 1999**

| MATERIAS  | N.º de visitas | N.º de muestras | Total expedientes          | Total          |
|---|----------------|-----------------|----------------------------|----------------|
|   | de control     | tomadas         | sancionadores<br>resueltos | amonestaciones |
| Vinos .....   | 2.137          | 2.904           | 309                        | 259            |
| Bebidas Alcohólicas distintas del vino .....                            | 363            | 406             | 59                         | 28             |
| Bebidas no alcohólicas .....  | 85             | 153             | 5                          | 15             |
| Aceites y grasas vegetales .....  | 777            | 922             | 40                         | 37             |
| Frutas y hortalizas frescas .....                                       | 1.922          | 5.841           | 20                         | 77             |
| Otros productos de origen vegetal .....                                 | 1.007          | 1.581           | 35                         | 63             |
| Productos lácteos (leche, quesos, otros p. lácteos) .....               | 567            | 509             | 134                        | 145            |
| Productos cárnicos .....  | 830            | 1.009           | 67                         | 100            |
| Otros productos de origen animal (huevos, produc. de pesca, miel) ..... | 333            | 281             | 26                         | 13             |
| Medios de producción (piensos y abonos) .....                           | 1.475          | 2.120           | 175                        | 223            |
| <b>TOTAL</b> .....  | <b>9.405</b>   | <b>15.726</b>   | <b>870</b>                 | <b>960</b>     |

### 2.2.2. Colaboración con otras unidades de la Administración General del Estado.

*Esta colaboración ha tenido lugar fundamentalmente en relación con las siguientes cuestiones y unidades administrativas:*

- Armonización de las actuaciones de control de los productos agroalimentarios (Instituto Nacional de Consumo dependiente del Ministerio de Sanidad y Consumo).
- Participación en las actividades de la Comisión para el Análisis y Prevención del Fraude y en los sectores agroalimentario y pesquero.
- Control de los productos utilizados en la alimentación animal (Subdirección General de Sanidad Veterinaria del MAPA).
- Elaboración de informes en relación con los proyectos de normas objeto de estudio en la Comisión Interministerial para la Ordenación Alimentaria (Subdirección General de Planificación Alimentaria del MAPA).

### 2.2.3. Colaboración con la unión europea y con terceros países.

Se ha concretado en:

- Participación, bien mediante la asistencia directa, bien mediante la elaboración de informes en diversas reuniones de los Grupos de Expertos constituidos en el seno de la Unión Europea y de distintos Organismos Internacionales.
- Respuesta a las peticiones de asistencia mutua recibidas a través de las Instancias de Contacto de los Estados miembros de la Unión Europea o procedentes de terceros países, en el marco establecido por las normas reguladoras de los controles oficiales de los productos alimenticios.
- Participación en la organización y desarrollo de las visitas efectuadas a España por funcionarios responsables del control oficial de los productos alimenticios tanto de la Comisión Europea como de diferentes Estados miembros y terceros países.

### 2.2.4. Prestación de servicios

#### Publicaciones

- «Boletín Informativo de Calidad Agroalimentaria», de periodicidad mensual.

- «Manual de Legislación para la Inspección de Calidad de los Alimentos» (actualización 1998).
- Recopilaciones monográficas sobre las disposiciones aplicables dentro del ámbito de la calidad agroalimentaria, a distintos grupos de productos y actualización de recopilaciones ya existentes

#### Información

- Tramitación de las consultas dirigidas tanto por particulares (asociaciones empresariales, centros de formación, revistas especializadas) como por distintos órganos de las Administraciones Públicas en relación con la normativa aplicable en materia de calidad agroalimentaria.

### 2.2.5. Estudios y propuestas de modificaciones normativas

Entre las actuaciones llevadas a cabo en esta área cabe destacar el proyecto de modificación del Real Decreto 1521/1984. Reglamentación técnico-sanitaria de los establecimientos y productos de la pesca y acuicultura con destino al consumo humano.

## 3. CONSUMO ALIMENTARIO Y CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN

### 3.1. Análisis del consumo alimentario

Se continúa con el proyecto del «Panel de Alimentación» iniciado por la Dirección General de Alimentación en el año 1987 en el que se recoge la información del consumo tanto en los hogares como el realizado en la restauración comercial e institucional.

En la elaboración del consumo en hogares, colaboran 5.400 amas de casa que anotan diariamente sus compras a lo largo de todo el año y la información se procesa mensualmente. En la hostelería-restauración e instituciones dan información de las compras hechas por los establecimientos mensualmente. La muestra en este caso es de 700 para la restauración comercial y de 200 para la institucional. La información se procesa trimestralmente en ambos casos.

De los datos suministrados por el estudio se deduce que los españoles siguen manteniendo en gran parte la dieta mediterránea, aunque evoluciona lentamente hacia el aumento de consumo de productos más elaborados, que requieren menos tiempo de preparación culinaria. No obstante los platos preparados, todavía no representan más allá del 1% del gasto total en alimentación, lo que indica que no es tan extendido su consumo. También es de destacar el aumento de los derivados lácteos, debido principalmente a la diversidad de presentación y a su fácil mantenimiento, tienen mucha aceptación en los hogares. Asimismo se detecta un aumento paulatino en el consumo fuera del hogar.

El gasto en alimentación en 1999, ha sido de 8,8 billones de pesetas, de los cuales 6,3 billones se han gastado en el consumo doméstico y 2,5 en el extradoméstico. Lo que representa que el Hogar realiza el 72% del gasto total y el 28% le corresponde al gasto fuera del hogar, cantidad que mantiene la distribución del año anterior.

Esta cifra representa el 2,4% de aumento con respecto al año 1998 en pesetas corrientes y un -0,6% en pesetas constantes.

El aumento de consumo ha sido de 1,3% con respecto al 98, en parte debido a que ha aumentado el número de hogares y al consumo fuera del hogar, porque el consumo per cápita prácticamente se mantiene estable.

Se mantiene el consumo de carnes (65kg/persona y año) con un coste que ha bajado un 1%. Continúa el aumento del consumo de la pesca con un incremento del 4% (31kg/persona y año), a pesar de un aumento de un 2% en el precio. Entre ambos productos se gasta el 35% de la cesta de la compra.

Se mantiene el consumo y el coste de la leche líquida con 116 l/persona y año y un precio medio de 83 pts/l. Continúa el aumento de consumo de derivados lácteos (34 kg/persona y año) con un 8% sobre 1998 y una bajada del coste de 1,6%. La leche y sus derivados representan el 10% del gasto total en alimentación.

Aumenta el consumo y el coste del pan, alrededor de un 1,5%, con 58 kg/cápita y año y un precio medio de 247 pts/kg. Aumenta ligeramente el consumo de bollería/pastelería (casi 12 kg/cápita y año), con un incremento del 1% del coste.

### CANTIDAD COMPRADA

#### Total anual

(Millones de Kgs)

| Productos                          | Hogares  |          |        | Extradoméstico |          |        | Total    |          |        | Kg/capit. |
|------------------------------------|----------|----------|--------|----------------|----------|--------|----------|----------|--------|-----------|
|                                    | 1998     | 1999     | %99/98 | 1998           | 1999     | %99/98 | 1998     | 1999     | %99/98 |           |
| Huevos .....                       | 6.641,09 | 6.459,98 | -2,7   | 2.355,93       | 2.386,57 | 1,30   | 8.997,02 | 8.846,55 | -1,7   | 221,30    |
| Carne .....                        | 2.113,48 | 2.087,24 | -1,2   | 486,23         | 506,50   | 4,2    | 2.599,71 | 2.593,73 | -0,2   | 64,88     |
| Pesca .....                        | 895,36   | 934,02   | 4,3    | 310,61         | 318,28   | 2,5    | 1.205,98 | 1.252,31 | 3,8    | 31,33     |
| Lecha Líquida .....                | 4.032,50 | 4.028,88 | -0,1   | 584,75         | 609,03   | 4,2    | 4.617,25 | 4.637,91 | 10,4   | 116,02    |
| Otras Leches .....                 | 25,56    | 29,16    | 14,1   | 10,22          | 6,76     | -33,8  | 35,78    | 35,92    | 0,4    | 0,90      |
| Derivados lácteos .....            | 1.036,56 | 1.126,53 | 8,7    | 226,46         | 235,57   | 4,0    | 1.263,02 | 1.362,10 | 7,8    | 34,07     |
| Pan .....                          | 1.937,11 | 1.956,78 | 1,0    | 353,76         | 365,23   | 3,2    | 2.290,87 | 2.322,02 | 1,4    | 58,09     |
| Boll. Past. Gallet. Cereales ..... | 402,25   | 408,08   | 1,4    | 59,96          | 56,72    | -5,4   | 462,22   | 464,80   | 0,6    | 11,63     |
| Chocolates/Cacaos.Ssuc. ....       | 118,55   | 119,43   | 0,7    | 6,71           | 6,55     | -2,4   | 125,26   | 125,98   | 0,6    | 3,15      |
| Cafés e Infusiones .....           | 69,57    | 67,55    | -2,9   | 75,04          | 77,47    | 3,2    | 144,61   | 145,02   | 0,3    | 3,63      |
| Arroz .....                        | 217,26   | 209,32   | -3,7   | 52,99          | 46,66    | -11,9  | 270,24   | 255,97   | -5,3   | 6,40      |
| Total Pastas .....                 | 166,47   | 170,67   | 2,5    | 29,63          | 29,07    | -1,9   | 196,10   | 199,74   | 1,9    | 5,00      |
| Azúcar .....                       | 209,25   | 205,22   | -1,9   | 91,90          | 88,70    | -3,5   | 301,16   | 293,92   | -2,4   | 7,35      |
| Miel .....                         | 20,31    | 20,45    | 0,7    | 1,15           | 1,13     | -2,1   | 21,46    | 21,58    | 0,6    | 0,54      |
| Legumbres .....                    | 196,62   | 185,95   | -5,4   | 44,84          | 38,10    | -15,0  | 241,46   | 224,05   | -7,2   | 5,60      |
| Total Aceite .....                 | 618,93   | 603,35   | -2,5   | 230,43         | 235,75   | 2,3    | 849,37   | 839,10   | -1,2   | 20,99     |
| Ac. Oliva .....                    | 419,73   | 399,81   | -4,7   | 83,56          | 90,90    | 8,8    | 503,29   | 490,71   | -2,5   | 12,28     |
| Ac. Girasol .....                  | 172,18   | 177,58   | 3,1    | 131,63         | 125,73   | -4,5   | 303,80   | 303,32   | -0,2   | 7,59      |
| Margarina .....                    | 40,08    | 37,35    | -6,8   | 6,72           | 6,87     | 2,3    | 46,79    | 44,22    | -5,5   | 1,11      |
| Patatas Frescas .....              | 1.209,70 | 1.191,35 | -1,5   | 455,61         | 478,26   | 5,0    | 1.665,31 | 1.669,61 | 0,3    | 41,77     |
| Patatas Congeladas .....           | 24,95    | 24,84    | -0,4   | 39,51          | 35,76    | -9,5   | 64,46    | 60,60    | -6,0   | 1,52      |
| Patatas Procesadas .....           | 40,75    | 42,75    | 4,9    | 11,98          | 14,97    | 24,9   | 52,73    | 57,72    | 9,5    | 1,44      |
| Hortalizas Frescas .....           | 2.024,06 | 2.055,14 | 1,5    | 380,53         | 411,98   | 8,3    | 2.404,59 | 2.467,12 | 2,6    | 61,72     |
| Frutas Frescas .....               | 3.131,25 | 3.050,09 | -2,6   | 301,52         | 325,17   | 7,8    | 3.432,78 | 3.375,26 | -1,7   | 84,43     |
| Aceitunas .....                    | 85,71    | 90,20    | 5,2    | 32,06          | 30,86    | -3,8   | 117,77   | 121,06   | 2,8    | 3,03      |
| Frutos secos .....                 | 45,94    | 51,16    | 11,4   | 21,81          | 18,74    | -14,0  | 67,74    | 69,90    | 3,2    | 1,75      |
| Frutas/Horta. Transformadas ..     | 526,88   | 533,91   | 1,3    | 137,80         | 133,89   | -2,8   | 664,68   | 667,80   | 0,5    | 16,71     |

## CANTIDAD COMPRADA (Cont.)

Total anual  
(Millones de Kgs)

| Productos                    | Hogares          |                  |            | Estradoméstico  |                 |            | Total            |                  |            | Kg/cápit.<br>1999 |
|------------------------------|------------------|------------------|------------|-----------------|-----------------|------------|------------------|------------------|------------|-------------------|
|                              | 1998             | 1999             | %09/98     | 1998            | 1999            | %09/98     | 1998             | 1999             | %09/98     |                   |
| Platos Preparados .....      | 264,15           | 267,22           | 1,2        | 16,02           | 19,83           | 23,8       | 280,17           | 287,05           | 2,5        | 7,18              |
| Caldos .....                 | 10,20            | 9,27             | -9,2       | 2,37            | 1,58            | -33,5      | 12,58            | 10,85            | -13,8      | 0,27              |
| Salsas .....                 | 60,55            | 60,66            | 0,2        | 34,89           | 36,24           | 3,9        | 95,44            | 96,90            | 1,5        | 2,42              |
| Vino V.C.P.R.D. ....         | 85,16            | 80,97            | -4,9       | 234,74          | 225,27          | -4,0       | 319,90           | 306,24           | -4,3       | 7,66              |
| Vino de Mesa .....           | 506,39           | 481,03           | -5,0       | 503,25          | 502,75          | -0,1       | 1.009,64         | 983,78           | -2,6       | 24,61             |
| Espumosos y Cavas .....      | 32,33            | 28,42            | -12,1      | 21,42           | 21,64           | 1,0        | 53,75            | 50,06            | -6,9       | 1,25              |
| Otros Vinos .....            | 16,20            | 15,96            | -1,5       | 15,24           | 15,62           | 2,5        | 31,44            | 31,58            | 0,4        | 0,79              |
| Cervezas .....               | 482,90           | 498,75           | 3,3        | 1.670,69        | 1.697,85        | 1,6        | 2.153,59         | 2.196,60         | 2,0        | 54,95             |
| Otras Bebidas Alcohol. ....  | 39,05            | 36,08            | -7,6       | 134,87          | 127,82          | -5,2       | 173,92           | 163,90           | -5,8       | 4,10              |
| Sidra .....                  | 17,48            | 16,25            | -7,0       | 53,77           | 60,70           | 12,9       | 71,25            | 76,96            | 8,0        | 1,93              |
| Tota Zumos de Frutas .....   | 432,22           | 457,57           | 5,9        | 223,76          | 235,49          | 5,2        | 655,98           | 693,06           | 5,7        | 17,34             |
| Zumo de Uva/Mosto .....      | 14,13            | 16,08            | 13,8       | 47,15           | 51,03           | 8,2        | 61,28            | 67,10            | 9,5        | 1,68              |
| Agua Mineral .....           | 1.498,00         | 1.643,90         | 9,7        | 655,34          | 680,80          | 3,9        | 2.153,34         | 2.324,71         | 8,0        | 58,15             |
| Gaseosas y Beb. Refrescantes | 1.509,04         | 1.538,33         | 1,9        | 1.004,36        | 1.016,42        | 1,2        | 2.513,40         | 2.554,75         | 1,6        | 63,91             |
| Otros Prod. en peso .....    | 189,73           | 187,56           | -1,1       | 51,19           | 57,52           | 12,4       | 240,92           | 245,07           | 1,7        | 6,13              |
| Otros prod. en Volumen ..... | 61,57            | 66,62            | 8,2        | 22,69           | 18,87           | -16,8      | 84,26            | 85,49            | 1,5        | 2,14              |
| <b>TOTAL ALIMENTACION</b>    | <b>24.979,76</b> | <b>25.200,40</b> | <b>0,9</b> | <b>8.795,55</b> | <b>9.009,03</b> | <b>2,4</b> | <b>33.775,32</b> | <b>34.209,43</b> | <b>1,3</b> | <b>855,75</b>     |

Disminuye un -1% el consumo del aceite total (21 l/persona y año), con una disminución del 2,5% para el de oliva (12 l/persona y año), como consecuencia de que los precios han subido un 13% y 22% respectivamente. Este sector representa el 3% del gasto total. La participación del aceite de oliva sobre el consumo total de aceite ha sido del 58%, un punto inferior al año anterior.

Aumenta el consumo de hortalizas frescas un 3% (62 kg/persona y año) a pesar de haber incrementado su precio un 3%. Disminuye, sin embargo, el de frutas frescas en un 2% (84 kg/persona y año) con un aumento del 6% de los precios. Ambos productos representan el 11% del gasto total.

Se mantiene el consumo de patatas frescas con 42 kg/cápita y año, con un 11% de incremento del coste.

Continúa el aumento de las compras de frutas y hortalizas transformadas, aunque este incremento es algo más bajo que el año anterior con un 0,5% (casi 17 kg/persona y año) y platos preparados con un 2,5% (7kg/persona y año), a pesar de experimentar aumentos de precios ambos, un 2 y un 3% respectivamente. Este sector representa el 3% del gasto total en alimentación.

Disminuye el consumo de vinos de calidad un -4% (casi 8l/persona y año) y de los vinos de mesa un -3% (casi 25 l/persona y año). Ambos han incrementado el precio alrededor del 10%. Los vinos representan un 4% del total del gasto.

## 3.1.1. La Alimentación en Hogares

El gasto en alimentación y bebidas en hogares durante 1999, ha sido de 6,3 billones de pesetas, lo que supone un gasto per cápita de 158.744 Ptas., un 1,6% más que en el año anterior.

Las segmentaciones producen diferencias tanto en el gasto como en el consumo. Ambas tienen la misma tendencia pero, en general, con cifras más altas las correspondientes al gasto.

En 1999 la segmentación que más influye en el consumo per cápita ha sido «el número de personas en el hogar», que produce una desviación del 54% entre los extremos: hogares unipersonales <math>\diamond</math> familias numerosas.

La «edad del ama de casa» ha tenido diferencias del 40 %.

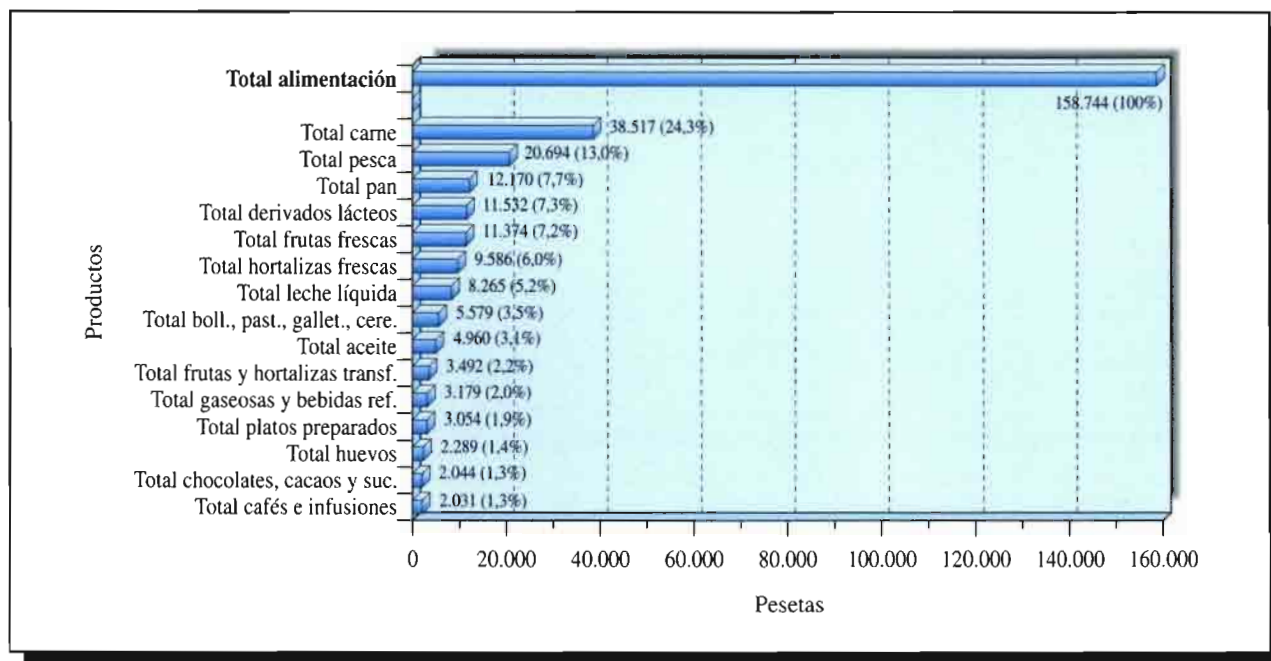
La «presencia de niños» y las «regiones» han presentado diferencias del orden del 20%.

Las diferencias menores han sido para el «tamaño del hábitat» con un 6%, seguida de la «actividad del ama de casa» y de las «clases sociales», con cifras del 15% ambas.

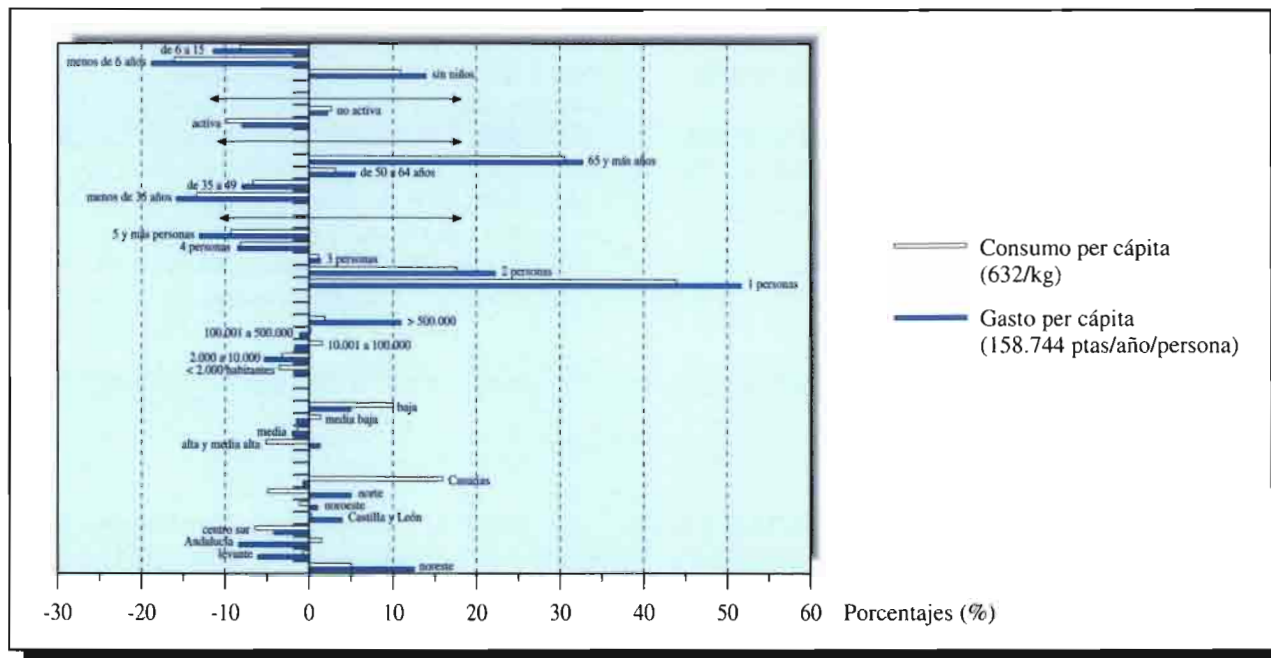
## 3.1.2. Lugar de compra en el hogar

La «tienda tradicional» pierde algo más de 1 punto de cuota de mercado en el año 1999, tanto en la alimentación fresca como seca. También el «Hiper» pierde cuota de mercado, pero no más del 0,6%. Estas pérdidas van a incrementar la cuota de los

**CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR  
GASTO PER CÁPITA. AÑO 1999**



**VALORACIÓN DEL GASTO Y CONSUMO PER CÁPITA SEGÚN LOS  
SEGMENTOS DE POBLACIÓN. AÑO 1999**  
Porcentajes desviados de la Media Nacional



«supermercados», en mayor cuantía en la alimentación seca (2 puntos) que en la fresca (0,4 puntos). Las «formas no convencionales» de comercialización aumenta 1 punto su cuota de alimentación fresca, mientras disminuye en 0,4 la seca. La «tienda tradicional» sigue siendo la forma más utilizada por los hogares para la adquisición de la alimentación fresca, mientras que el «supermercado» lo es para la seca.

Siguen siendo los canales de proximidad como el supermercado de barrio, discounts y autoservicios los que están experimentando mayor aumento en los últimos años.

### 3.1.3. La alimentación en Hostelería-Restauración

El sector de Hostelería-Restauración ha gastado en el año 1998, 2,3 billones de pesetas, que representa un incremento del 2,3% en pesetas corrientes y un -0,7% en pesetas constantes, con respecto al año anterior.

Este sector ha realizado compras por la cantidad de 8.135 millones de kilos (miles de Toneladas) con un incremento del 2,4 % respecto a 1998.

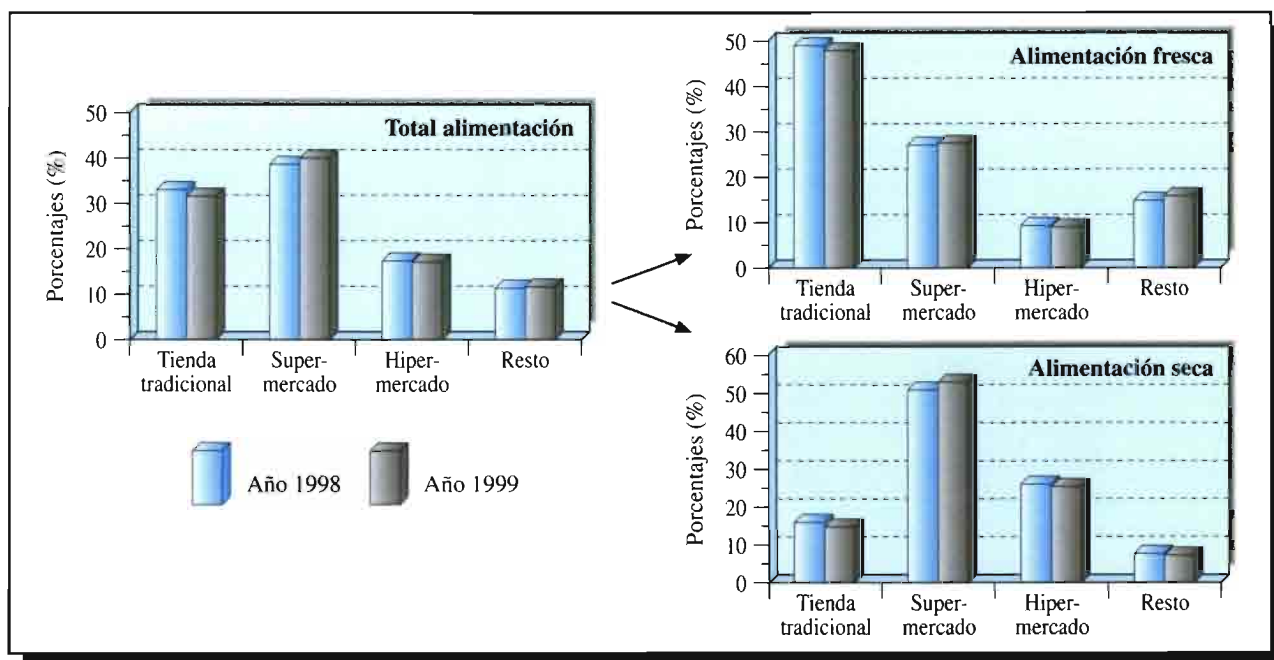
La distribución de tipos de establecimientos de Hostelería –Restauración es de un 3% de Hoteles un 19% de Restaurantes y el 78% de Bares-Cafeterías y Otros.

El mayor gasto y consumo se produce en alimentación, seguido de las bebidas alcohólicas y de las analcohólicas, el menor gasto es para el capítulo de cafés.

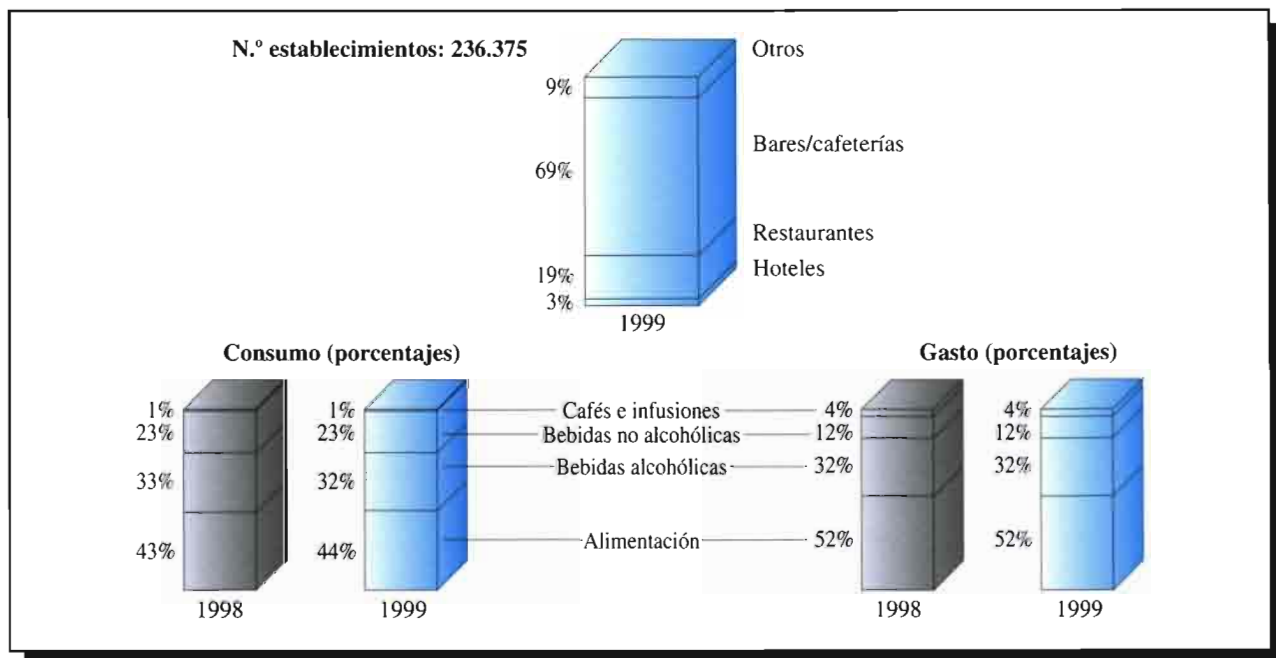
Los tres tipos de establecimientos estudiados, Restaurantes, Hoteles y Bares/Cafeterías, han incrementado sus compras en el último año. Alrededor del 3% en los dos primeros y un 2% en los Bares.

El gasto también se ha incrementado en los tres, pero con cifras diferentes según el tipo de establecimiento. Mientras los Restaurantes han incrementado un 6% su gasto, los Hoteles ha sido un 1,4% y los Bares/Cafeterías tan sólo ha sido de un 0,3%.

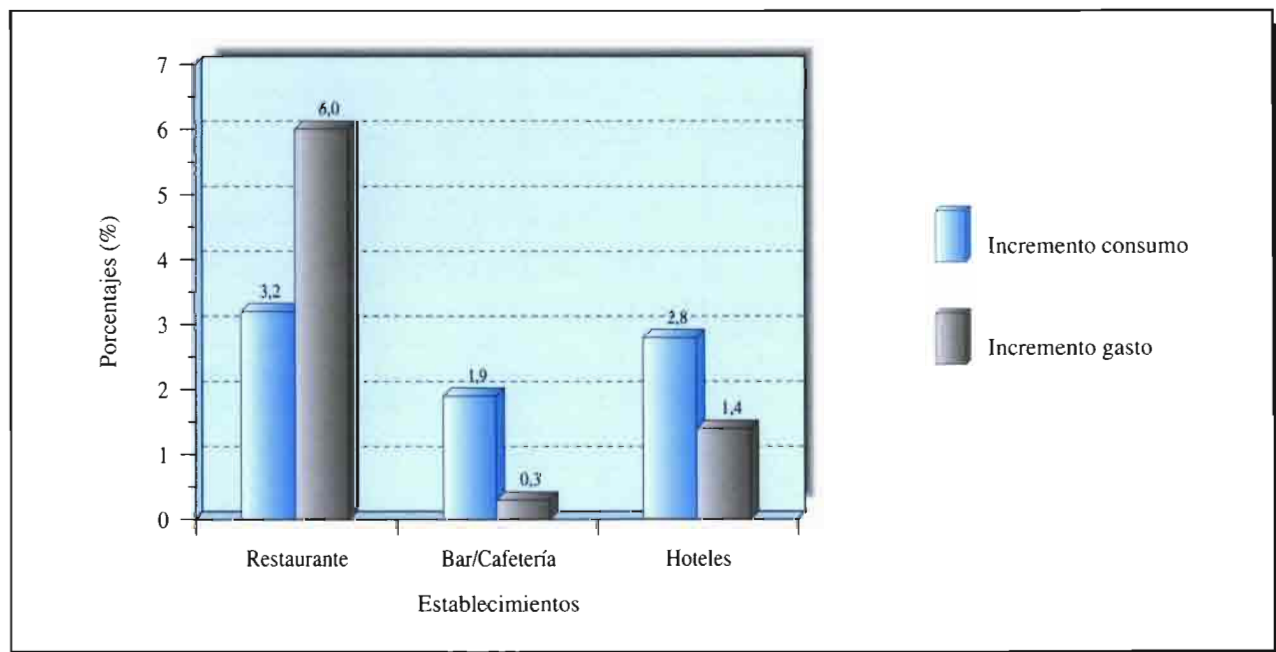
## CUOTA DE MERCADO EN HOGARES (Valor)



### HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN N.º DE ESTABLECIMIENTOS (236.375)



### INCREMENTO DE CONSUMO Y GASTO EN HOSTELERA Y RESTAURACIÓN



### 3.2. Campañas de promoción con financiación comunitaria

La Unión Europea ha seleccionado una serie de productos agrarios en los que el consumo se encuentra estancado o en descenso y la oferta es alta o está aumentando rápidamente y que además son productos sanos cuyo consumo conviene fomentar en el marco de la política de la salud. El objetivo es realizar medidas de publicidad y promoción directa destinadas a aumentar el consumo, adecuando de modo más preciso la producción al gusto de los consumidores y recuperando la confianza de los mismos.

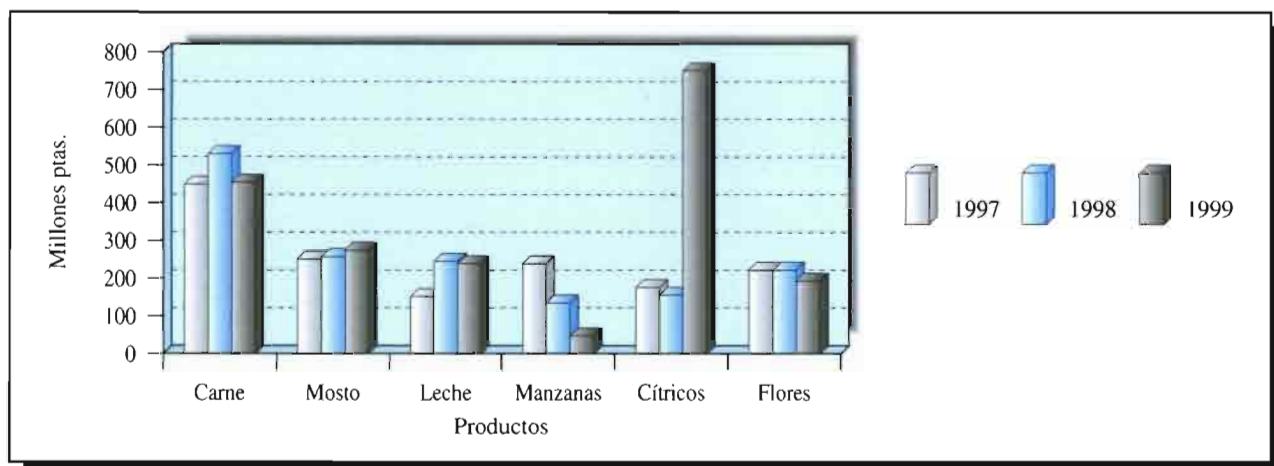
El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de la Secretaría General de Agricultu-

ra y Alimentación, es el Organismo Competente del Estado Español para gestionar los fondos destinados a esta promoción genérica.

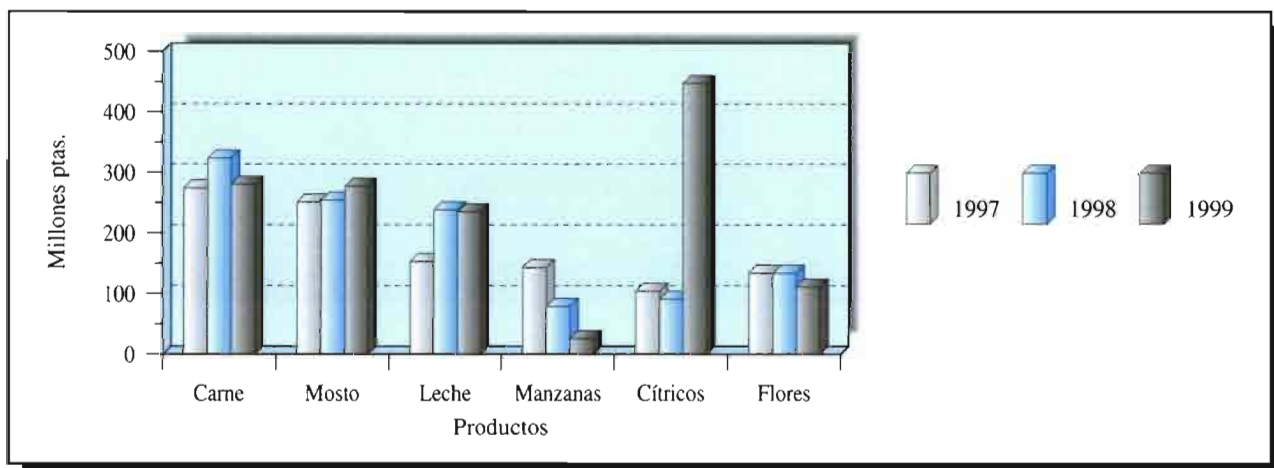
Los sectores y productos que han tenido acceso a esta financiación y sobre los cuales se han desarrollado las campañas de promoción han sido los siguientes:

- Financiación Comunitaria 100%:
  - Zumo de Uva/Mosto
  - Leche y Productos Lácteos
- Financiación Comunitaria 60%
  - Carne de Vacuno de Calidad
  - Manzanas
  - Cítricos
  - Plantas Vivas y Productos de Floricultura

#### CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN 1997/1999 (Millones de pta)



#### APORTACIÓN COMUNITARIA (Millones de pta)



CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN CON FINANCIACIÓN COMUNITARIA EN ESPAÑA. AÑO 1999

| PRODUCTO/<br>REGLAMENTO CE                                    | Entidad solicitante   | Miles de Pesetas     |  |                  | Acciones   |
|---|---|----------------------|--|------------------|--|
|   |   | Ayuda<br>Comunitaria | Aportación<br>Del sector                                   | Total<br>Campaña |  |
| Carne de Vacuno de<br>Calidad<br>R(CEE) 1318/93               | > C.R. Ternera Gallega.   | 72.233               | 48.155   | 120.388          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicidad en TV, Radio, Prensa y Revistas especializadas</li> <li>- Promoción en grandes superficies.</li> <li>- Promoción en puntos de venta.</li> <li>- Asistencia a Ferias.</li> <li>- Conferencias, charlas, degustaciones.</li> <li>- Acciones de relaciones públicas.</li> <li>- Material promocional</li> </ul> |
|   | > Programa CLARA  | 100.867              | 67.245   | 168.112          |  |
|   | > Label Vasco de Calidad KALITATEA                                | 30.163               | 20.109   | 50.271           |  |
|   | > Vacuno Extensivo de Calidad (Tern. de Avila, Morucha y Retinta) | 11.870               | 7.914  | 19.784           |  |
|   | > Vedella de los Pirineos   |                      |  |                  |  |
|   | > Catalanes   | 5.179                | 3.453  | 8.631            |  |
|   | > Carne de Asturias   | 33.879               | 22.586   | 56.465           |  |
| > Ternera de Navarra  | 14.853  | 9.901                | 24.754   |                  |  |
| <b>Total Programa Carne</b>                                   |   | <b>269.044</b>       | <b>179.362</b>   | <b>448.405</b>   |  |
| Zumo de Uva/Mosto<br>R(CEE) 3461/85                           | > MEDIA ESTRATEGIA  | 124.989              | -  | 124.989          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicidad en TV.</li> <li>- Promoción en puntos de venta.</li> <li>- Promoción en hostelería universitaria.</li> <li>- Instalación de áreas con actividades deportivas.</li> <li>- Promoción en playas.</li> <li>- Acciones de relaciones públicas.</li> <li>- Estudio Coste-Eficacia</li> </ul>                       |
|   | > TACTICS   | 139.670              | -  | 139.670          |  |
|   | > EURODOXA  | 4.500                | -  | 4.500            |  |
| <b>Total Zumo de Uva</b>                                      |   | <b>269.159</b>       |  | <b>269.159</b>   |  |
| Leche y Productos Lácteos<br>R(CEE) 3582/93                   | > CONTRAPUNTO S.A.  | 237.569              | -  | 237.569          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicidad en TV., Radio y Prensa.</li> <li>- Acciones de promoción: pediatras, ginecólogos.</li> <li>- Actividades divulgativas en colegios.</li> <li>- Maratón de Radio.</li> <li>- Estudio de Evaluación.</li> </ul>   |
| Manzana<br>R(CEE) 2282/90                                     | > CEF .   | 26.070               | 18.418   | 44.488           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades de divulgac. y promoción en colegios.</li> <li>- Relaciones Públicas: comunicados a prensa, radio.</li> <li>- Estudio de evaluación.</li> </ul>   |
| Cítricos<br>R(CEE) 2282/90                                    | > CCAE, ASAJA, COAG Y UPA   | 116.439              | 77.626   | 194.065          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción amas de casa y gran público.</li> <li>- Publicidad en TV, Radio y Prensa.</li> <li>- Promoción en Mercas y minoristas.</li> <li>- Actividades de divulgac. y promoción en colegios.</li> <li>- Relaciones Públicas.</li> <li>- Estudio Coste/Eficacia.</li> </ul>   |
|   | > Mayoristas Mercado Central                                      | 124.185              | 82.790   | 206.975          |  |
|   | > Intercitrus   | 205.500              | 137.000  | 342.500          |  |
| <b>Total Cítricos</b>   |   | <b>446.124</b>       | <b>297.416</b>   | <b>743.540</b>   |  |
| Plantas Vivas y Productos de la Floricultura<br>R(CEE) 832/97 | > FEPEX   | 148.288              | Aportac. Sector (20%) 49.429<br>Aportac. MAPA (20%) 49.429 | 247.146          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicidad en TV, Radio y Prensa</li> <li>- Descuento en plantas un día/semana</li> <li>- Material promocional, encartes, cabinas</li> <li>- Gabinete de Prensa y Relaciones Públicas</li> <li>- Estudio del sector.</li> <li>- Estudio Coste/Eficacia</li> </ul>   |
| <b>TOTAL CAMPAÑAS</b>   |   | <b>1.396.254</b>     | <b>594.054</b>   | <b>1.990.306</b> |  |

De un total invertido en campañas de promoción, 1.990 millones de pesetas, la Comunidad Europea ha financiado 1.396 millones de pesetas, lo que equivale a un porcentaje del 70%.

Con respecto al año anterior la aportación comunitaria ha aumentado en 287 millones de pesetas, mientras que en el total invertido en campañas el incremento es de 467 millones de pesetas, lo que nos indica el importante esfuerzo realizado en estas acciones tanto por la Unión Europea como por el sector.

Por otra parte en la Campaña de promoción de Plantas Vivas y Productos de la Floricultura, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ha aportado a la campaña 49 millones, por lo que la aportación del sector ha sido menor.

En los siguientes esquemas se presentan la evolución presupuestaria de las campañas del año 1997 al

1999, distribuida por productos, tanto del coste total como de la aportación de la Comunidad Europea.

Hay que destacar el fuerte incremento en el sector de los cítricos frente a la tendencia de continuidad que se desarrolla en los demás sectores.

### 3.3. Promoción alimentaria con fondos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Las acciones promocionales que se realizan con estos fondos son asistencia a ferias nacionales e internacionales, campañas de promoción, premios, convenios de colaboración, inserciones publicitarias, degustaciones, seminarios y jornadas técnicas, catas y elaboración de material gráfico y de promoción.

#### 3.3.1. Ferias Nacionales

| CERTAMEN                     | LUGAR Y FECHA   | CONTENIDOS   | ACTOS PARALELOS   | PRESUPUESTO |
|------------------------------|---|--|---|-------------|
| FLORASUR                     | Chipiona (Cádiz)<br>26 a 28 febrero                     | Feria de la Flor cortada   | Exposición de trabajos del Registro de Variedades Comerciales.<br>Exposición de novedades de rosa y clavel.<br>Presentación de la campaña comunitaria de promoción de plantas vivas y productos de la floricultura. | 1.952.000   |
| AGROCANARIAS'99              | Santa Cruz de Tenerife<br>3 a 7 de marzo                | Feria de los sectores Agrícola, Ganadero, Alimentario y Pesquero | Jornadas técnicas profesionales.<br>Catas de vinos, quesos y papas.<br>Jornada de arte floral contemporáneo.<br>Jornadas FEAGAS Tenerife '99.<br>Exhibición ganadera.   | 2.552.586   |
| ALIMEXPO'99                  | Orense<br>5 a 8 de marzo                                | Salón Internacional de la Alimentación.                          |   | 1.725.000   |
| APÍCOLA DE PASTRANA          | Pastrana (Guadalajara)<br>18 a 21 de marzo              | Feria monográfica del sector Apícola.                            | Exposición de material y maquinaria de producción.<br>Conferencias sobre tecnología, sanidad y consumo.<br>Concursos de dibujos y pinturas sobre la promoción de la miel.   | 530.000     |
| SALICAL'99                   | Albelda (La Rioja)<br>24 a 28 de marzo                  | Salón de Calidad Agroalimentaria.                                | Exposición de materias primas, maquinaria, tecnología y servicios.<br>III Encuentro Europeo de DOP e IGP.<br>Catas de aceites de oliva virgen con DOP.  | 4.000.000   |
| FIMA'99                      | Zaragoza<br>24 a 28 de marzo                            | Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola                    |   | 1.980.000   |
| ALIMENTARIA DE CASTILLA-LEÓN | Valladolid<br>10 a 14 de abril                          | Feria Agroalimentaria de Castilla-León                           | Exposiciones y catas de productos frescos.  | 1.850.000   |
| FIRAVI'99                    | Villafranca del Penedés (Barcelona)<br>22 a 24 de abril | Feria Técnica de la Viña, el Vino y el Cava.                     | Jornadas técnicas vitivinícolas.  | 2.215.885   |
| FAME                         | Torrepedro (Murcia)<br>6 a 9 de mayo                    | Feria Agrícola Mediterránea                                      | IV Día del Cooperativista.  | 2.369.300   |

POLÍTICA AGROALIMENTARIA

| CERTAMEN    | LUGAR Y FECHA                           | CONTENIDOS   | ACTOS PARALELOS  | PRESUPUESTO |
|-------------|---|--|--|-------------|
| SILLEDA     | Silleda (Pontevedra)<br>26 a 30 de mayo | Feria Agroalimentaria de Silleda.                            | Semana Verde de Galicia.<br>Salón de Alimentación del Atlántico (SALIMAT'99).  | 1.975.000   |
| EXPOLIVA'99 | Jaén<br>17 a 20 de junio                | Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias afines. | I Premio Gran Picual.<br>IX Premio a la calidad del aceite de oliva virgen EXPOLIVA'99.<br>IX Premio del periodismo EXPOLIVA'99.<br>IX Concurso de innovaciones técnicas.<br>III Concurso de diseño de stand EXPOLIVA'99.<br>Foros sobre diferentes aspectos del sector. | 3.805.792   |
| EUROFRUIT   | Lleida<br>25 a 29 de septiembre         | Feria de la Fruta Dulce.                                     |  | 5.630.472   |
| ZAFRA       | Zafra (Badajoz)<br>1 a 8 de octubre.    | Salón Ganadero y de Estructuras.                             | Concurso-Subasta nacional de ganado.   | 553.320     |

### 3.3.2. Ferias Internacionales

| CERTAMEN      | LUGAR Y FECHA                                  | CONTENIDO   | ACTOS PARALELOS  | PRESUPUESTO |
|---------------|--|---|--|-------------|
| ESSEN'99      | Essen (Alemania)<br>29 a 31 de enero           | Feria Internacional de la Planta viva.  |  | 10.560.000  |
| BIOFACH'99    | Nuremberg (Alemania)<br>18 a 21 de febrero     | Feria Mundial de Alimentos y Productos Ecológicos.  |  | 9.350.000   |
| S.I.A.'99     | Paris (Francia)<br>28 de febrero a 7 de marzo  | Salón Internacional de Agricultura de París.  | Jornadas técnicas ganaderas.<br>IV Concurso de la raza Parda Alpina y de la vaca Normanda.<br>Concurso Libre Internacional de la raza Primm-Holstein.<br>Concurso de Caballos de Tiro. | 18.381.524  |
| OLEUM'99      | Florenca (Italia)<br>12 a 14 de marzo          | Salón Internacional del Aceite de Oliva Virgen de Alta Calidad.   |  | 2.821.840   |
| VIVNITALY'99  | Verona (Italia)<br>8 a 12 de abril             | Salón Internacional del Vino<br>Presencia en el pabellón del Instituto de Comercio Exterior.            | Concurso Enológico Internacional<br>Presentación-Degustación de vinos españoles<br>Catas de vinos y cavas  | 1.995.000   |
| SOL'99        | Verona (Italia)<br>8 a 12 de abril             | Salón Internacional del Aceite de Oliva   | Degustación de aceites de oliva españoles.   | 3.403.216   |
| SANTAREM'99   | Santarem (Portugal)<br>5 a 13 de junio         | Feria Internacional Agrícola y Ganadera   | Día de España.   | 13.862.906  |
| VINEXPO'99    | Burdeos (Francia)<br>14 a 18 de junio          | Feria Internacional del Vino  |  |             |
| SIAL-MERCOSUR | Buenos Aires (Argentina)<br>24 a 27 de agosto  | Salón Internacional de la Alimentación.<br>Presencia en el pabellón del Instituto de Comercio Exterior. | Ronda de negocios (EUROPALIA'99)<br>Acto gastronómico de la Junta de Andalucía.  | 574.550     |
| ANUGA'99      | Colonia (Alemania)<br>9 a 14 de octubre        | Salón Alimentario de Colonia.<br>Presencia en el pabellón del Instituto de Comercio Exterior.           |  | 798.000     |
| ALITEC'99     | Casablanca (Marruecos)<br>11 a 14 de noviembre | Feria Internacional de Alimentación y Tecnología Alimentaria  | Día de España  | 14.170.073  |

### 3.3.3. Convenios de Colaboración

| ENTIDADES FIRMANTES   | ACTIVIDAD   | OBJETIVO   | ACCIONES DESARROLLADAS  | PRESUPUESTO M.A.P.A. |
|---|---|--|---|----------------------|
| Fundación Española del Corazón  | Desayunos Cardiosaludables<br>XV Semana del corazón   | Prevención enfermedades cardiovasculares.<br>Alimentación como práctica de vida cardiosaludable.   | En 52 Centros de Enseñanza se celebraron desayunos que estuvieron precedidos de una conferencia ofrecida por un cardiólogo.<br>Presencia con un stand en la XV Semana del Corazón, donde se facilitó información relativa a productos alimentarios españoles acogidos a denominaciones de origen y específicas y sobre buenos hábitos de consumo. | 5.974.000 ptas       |
| Empresa Nacional Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A.<br>-MERCASA-<br>Fundación Jiménez Díaz.                           | Estudio para la determinación del efecto protector del consumo de frutas y hortalizas sobre los fenómenos oxidativos a la patogénesis de la aterosclerosis.                             | Mejorar el conocimiento de las frutas y hortalizas y de sus efectos beneficiosos sobre la salud.   | El estudio se realiza en un grupo de 600 sujetos agrupados en función de los diferentes niveles en plasma de las distintas vitaminas antioxidantes a los que se efectúan ciertas determinaciones analíticas.<br>Análisis estadístico de los datos.  | 4.000.000 ptas.      |
| Patrimonio Comunal Olivarero.<br>Fundación Jiménez Díaz.  | Estudio para la determinación del efecto de la alimentación con aceite de oliva sobre la proteína responsable de la disfunción endotelial asociada a las enfermedades cardiovasculares. | Mejorar el conocimiento del aceite de oliva y de sus efectos beneficiosos sobre la salud.  | El estudio se realiza en dos modelos experimentales, un modelo animal y un modelo humano previo suministro de una dieta determinada se estudia ciertos componentes del plasma.<br>Análisis estadístico y manejo de datos.   | 4.237.500 ptas.      |
| Federación Provincial de Hostelería de Lleida.  | VI Semanas Gastronómicas de la Fruta.   | Fomentar el consumo de frutas a través de una evento gastronómico capaz de ofertar un producto de siempre desde una nueva perspectiva, la fruta al plato.        | 25 restaurantes de la ciudad de Lleida elaboraron menús a base de frutas.<br>Test de cata de frutas<br>Sorteo de cursos de cocina con frutas.<br>Promoción de productos elaborados con frutas.<br>Acciones de promoción en calles y comercios.<br>Sorteos de pins de oro en forma de pera y de viajes de fin de semana.                           | 1.153.759 ptas.      |
| Instituto de Estudios Documentales del Azúcar y la Remolacha.   | La Semana del Gusto<br>9 de octubre al 7 de noviembre de 1999.  | Educación del paladar de los consumidores a través del conocimiento de los sabores y concienciar sobre los beneficios de una alimentación variada y equilibrada. | Exposición en la Casa de Vacas del Retiro.<br>Celebración de conferencias.<br>Celebración del «Día del Gusto».<br>Creación de un menú dirigido a menores de 25 años en restaurantes y del «Dulce de la Semana del Gusto».   | 2.000.000 ptas.      |
| Iberia Líneas Aéreas de España, S.A. y Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva-ASOLIVA-. | Promoción aceite de oliva virgen en Brasil, Méjico, Estados Unidos, Bélgica, Holanda, Reino Unido, Argentina, Chile y Sudáfrica.  | Acción promocional en apoyo y defensa del aceite de oliva virgen extra español en el exterior.   | Distribución entre 305.000 viajeros de vuelos de los países de Méjico, Brasil, Estados Unidos, Bélgica, Holanda, Reino Unido, Argentina, Chile y Sudáfrica de una botella de aceite de oliva virgen extra, acompañada de un folleto explicativo de las cualidades y forma de utilización del producto.  | 6.860.182 ptas.      |

### 3.3.4. Premios «Alimentos de España»

Con la finalidad de constituir un punto de apoyo en el conjunto de la política de fomento de nuestros productos alimentarios, se han convocado los «XIII Premios de Alimentos de España». Están dirigidos a la industria alimentaria, a la restauración y a los medios de comunicación que contribuyen desde los distintos ámbitos a mejorar el conocimiento y la calidad de nuestros alimentos.

Las modalidades incluidas en la convocatoria de 1999 han sido:

- Medios de Comunicación
- Restauración
- Empresas de Agroalimentarias.

Los premios se entregaron en un acto público presidido por el Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación con asistencia de representantes del sector de la alimentación, prensa y autoridades.

Recibieron galardón los siguientes:

**Medios de Comunicación:**

- Premio modalidad «Mejor labor informativa continuada: Jaime Ruiz de Infante.
- Accésit: Pablo Amate.
- Premio modalidad «Mejor Reportaje Publicado»: María Zarazalejos Nieto.
- Accésit: Koldo Royo Coloma.

**Restauración:**

- Premio modalidad «Restaurante español ubicado en el territorio nacional»: Restaurante «Vivaldi» (León).
- Premio especial «Restaurante español ubicado en el territorio nacional»: Grupo Paradís.
- Premio modalidad «Mejor establecimiento de restauración español ubicado en el extranjero»: Restaurante «San Valero» (Francia).
- Premio modalidad «Establecimiento que presta un especial cuidado en el tratamiento de los vinos»: Restaurante «Atrio» (Cáceres).
- Accésit: Restaurante «El Candil» (Salamanca).

**Empresas agroalimentarias:**

- Primer premio: Consorcio del Jamón Serrano Español.
- Accésit: Granjas Cantos Blancos Sur, S.L.

**3.3.5. Premio «Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra Español: cosecha 1998-1999».**

Con el fin de contribuir a revalorizar los aceites de oliva vírgenes de mayor calidad organoléptica españoles, estimular a los productores y envasadores a producir y comercializar aceites de oliva de buena calidad, mejorar la imagen y posición en el mercado del aceite de oliva y promocionar entre los consumidores el conocimiento y valoración de las características sensoriales de dicho aceite, se convocó la segunda edición del premio «Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra: Cosecha 1998-1999».

En el concurso podían participar los titulares de almazaras con sede social en España. Los aceites presentados fueron sometidos a un análisis físico-químico y a la evolución sensorial realizada por el Panel de Catadores de aceite de oliva virgen del Departamento.

Resultaron galardonados los aceites de oliva virgen de las siguientes empresas:

- Premio «Mejor Aceite de Oliva Extra Español: Cosecha 1998-1999»: Cooperativa Agrícola y Caixa Agraria de la Selva del Camp, S.S.C.L., Selva del Camp (Tarragona).
- Premio modalidad «Frutados verdes amargos»: Almazara Ascensión, Oleoalgaidas, S.C.A. de Villanueva de Algaidas (Málaga).
- Accésit: Almazara Nuestra Señora de los Llanos, Sociedad Cooperativa Agraria Andaluza, de la Roda de Andalucía (Sevilla).
- Premio modalidad «Frutados verdes dulces»: Almazara Sor Angela de la Cruz, Sociedad Cooperativa Agraria Andaluza, de Estepa (Sevilla).
- Accésit: Almazara Antonio Cano e Hijos, S.A. de Luque (Córdoba),
- Premio modalidad «Frutados maduros»: Almazara Santa Rita, Oleoalgaidas, S.C.A., de Villanueva de Algaidas (Málaga).
- Accésit: Cooperativa Agrícola y Caixa Agraria de Cambrils (Tarragona).

**3.3.6. XVIII Premio de trabajos escolares del Día Mundial de la Alimentación.**

Con el fin de contribuir a sensibilizar a la población escolar respecto a los problemas derivados de la alimentación en el mundo, buscando intensificar la solidaridad en la lucha contra el hambre, la malnutrición y la pobreza se han convocado el XVIII Premio de Trabajos Escolares del Día Mundial de la Alimentación sobre el lema propuesto por la FAO para 1999: «La juventud contra el hambre»

La entrega de premios tuvo lugar el día 20 de octubre en la sede central del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Asimismo los trabajos fueron objeto de exposición en dicha sede.

Los colegios que resultaron galardonados fueron:

**Alumnos de Primer y Segundo Ciclo de Educación Primaria y alumnos de Centros de Educación Especial:**

- Primer premio, Colegio Público Cervantes, de Molina de Segura (Murcia).
- Segundo premio, Colegio Público Urci de Aguilas (Murcia).
- Tercer premio, Colegio Rural Agrupado La Llitera, de Albelda (Huesca).

**Alumnos de Tercer Ciclo de Educación Primaria, Primer Ciclo de Educación Secundaria Obligatoria y Alumnos de Centros de Educación Especial:**

- Primer premio, Colegio Público Cervantes, de Molina de Segura (Murcia).

- Segundo premio, Colegio Público Santa Clara, de Alcázar de San Juan (Ciudad Real).
- Tercer premio, Colegio Público Comarcal Campillo, de Lorca (Murcia).
- Premio especial rural, Colegio Rural Agrupado de Quilos (León).

### 3.3.7. Inserciones Publicitarias

Durante 1.999 se han realizado inserciones publicitarias en diferentes medios de comunicación - Revista Mi Vino, revista La Etiqueta, publicación resumen SANJA'98, revista Agricultura, FIVIN-PRESS, Catálogo de la Feria «Euroagro», revista Oficial de la Cámara Agraria Provincial de Valladolid, Burgos Cable Televisión.

Estas inserciones incluyeron información sobre los productos agroalimentarios españoles acogidos a denominaciones de origen y específicas.

### 3.3.8. Otras Acciones Promocionales

En 1.999 se han llevado a cabo diversas acciones dirigidas a la difusión y conocimiento de nuestros alimentos y potenciar su buen uso y consumo, además de las señaladas anteriormente.

Hay que señalar la realización y actualización del material de promoción, carteles y folletos para su utilización en acciones promocionales.

La presencia y el apoyo en Congresos, Jornadas Técnicas y reuniones de divulgación.

Asimismo se llevaron a cabo degustaciones de productos acogidos a Denominaciones de Origen, en la sede del Parlamento Europeo en Bruselas. Con este acto se pretendió fomentar el conocimiento de estos alimentos entre miembros del Parlamento Europeo y responsables de sectores vinculados a la alimentación.

## 4. DENOMINACIONES DE CALIDAD

### 4.1. Productos de la Vid

#### 4.1.1. Vinos

| Nueva denominación  | OM ratificación (BOE) | Variedades autorizadas   |  | Características de los vinos (graduación alcohólica natural)                 |
|---------------------|-----------------------|--|--|--|
|                     |                       | Blancas  | Tintas   |  |
| RIBERA DEL GUADIANA | 16-04-99 (03-05-99)   | Alarije<br>Borba<br>Cayetana blanca<br>Pardina<br>Viura o Macabeo<br>Chardonnay<br>Chelva o Montua<br>Eva o Beba de los Santos<br>Malvar<br>Parellada<br>Pedro Ximénez<br>Verdejo  | Garnacha Tinta<br>Tempranillo o Cencibel o Tinto Fino<br>Bobal<br>Cabernet Sauvignon<br>Graciano<br>Mazuela<br>Merlot<br>Monastrell<br>Syrah | Blanco: mínimo 10% vol.<br>Rosado: mínimo 10% vol.<br>Tinto: mínimo 11% vol. |
|                     |                       | Variedades principales por subzonas:<br>Ribera Alta: MONTUA, PEDRO XIMÉNEZ, ALARIJE, BORBA, GARNACHA TINTA, TEMPRANILLO o CENCIBEL y CAYETANA BLANCA.<br>Tierra de Barros: CAYETANA BLANCA, PARDINA, MACABEO o VIURA, MONTUA, GARNACHA TINTA y TEMPRANILLO o CENCIBEL.<br>Matanegra: CAYETANA BLANCA, EVA O BEBA DE LOS SANTOS, GARNACHA TINTA y TEMPRANILLO o CENCIBEL.<br>Ribera Baja: CAYETANA BLANCA, PARDINA, VIURA o MACABEO, MONTUA, GARNACHA TINTA y TEMPRANILLO o CENCIBEL.<br>Montánchez: BORBA, PEDRO XIMÉNEZ, GARNACHA TINTA, TEMPRANILLO o CENCIBEL y MALVAR.<br>Cañamero: ALARIJE, VERDEJO, GARNACHA TINTA y TEMPRANILLO o CENCIBEL. |  |  |

| Denominaciones con reglamento modificado              | OM ratificación (BOE)  | Aspectos más importantes modificados  |
|---|------------------------|---|
| JEREZ-XÉRÈS-SHERRY Y MANZANILLA SANLÚCAR DE BARRAMEDA | 09-09-99<br>(24-09-99) | Se introduce la definición de los tipos de vinos generosos de licor, acogidos a la DO Jerez-Xérès-Sherry: Dry, Medium, Pale Cream y Cream.  |
| RIOJA   | 16-04-99<br>(03-05-99) | Se adelanta la fecha de comienzo del cómputo del período de crianza o envejecimiento y se señala expresamente que tal crianza debe ser mixta, es decir, con permanencia en botella tras la fase de bodega.<br>También se facilita el acceso a la categoría de bodega de crianza, al reducir a la mitad las exigencias actuales en cuanto a volumen de vino en proceso de envejecimiento y número de barricas. |

#### 4.1.2. Bebidas espirituosas

| Denominaciones con reglamento modificado | OM ratificación (BOE)  | Aspectos más importantes modificados   |
|--|------------------------|--|
| PACHARÁN NAVARRO                         | 19-01-99<br>(04-02-99) | Se hacen una serie de precisiones sobre la elaboración del producto y se elimina la posibilidad de uso del caramelo de sacarosa. |

#### 4.1.3. Superficie y comercialización

### SUPERFICIE Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS VCPRD ESPAÑOLES Campaña 1998/99

| V.C.P.R.D.                   | Superficie inscrita a 31/08/99 (Has.) | Comercio interior |           | Comercio exterior |           | Comercio total (Hl.) |
|------------------------------|---------------------------------------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|----------------------|
|                              |                                       | Hl.               | % s/total | Hl.               | % s/total |                      |
| Abona .....                  | 1.850                                 | 1.160             | 100       |                   |           | 1.160                |
| Alella .....                 | 560                                   | 8.649             | 92        | 710               | 8         | 9.359                |
| Alicante .....               | 14.867                                | 89.692            | 63        | 52.035            | 37        | 141.727              |
| Almansa .....                | 7.600                                 | -                 |           | -                 |           | -                    |
| Ampurdán-Costa Brava .....   | 2.475                                 | 38.441            | 88        | 5.472             | 12        | 43.913               |
| Bierzo .....                 | 3.622                                 | 18.118            | 98        | 397               | 2         | 18.515               |
| Binissalem-Mallorca .....    | 360                                   | 7.476             | 99        | 87                | 1         | 7.563                |
| Bulla .....                  | 2.212                                 | 1.710             | 63        | 1.003             | 37        | 2.713                |
| Calatayud .....              | 7.300                                 | 16.360            | 52        | 14.999            | 48        | 31.359               |
| Campo de Borja .....         | 6.270                                 | 30.043            | 55        | 24.845            | 45        | 54.888               |
| Cariñena .....               | 17.820                                | 137.923           | 70        | 58.365            | 30        | 196.288              |
| Cava .....                   | 32.904                                | 688.988           | 48        | 739.827           | 52        | 1.428.815            |
| Chacolí de Bizkaia .....     | 120                                   | 2.430             | 100       |                   |           | 2.430                |
| Chacolí de Getaria .....     | 123                                   | 6.013             | 98        | 136               | 2         | 6.149                |
| Cigales .....                | 2.750                                 | 25.576            | 99        | 137               | 1         | 25.713               |
| Conca de Barberá .....       | 6.025                                 | 28.365            | 72        | 10.797            | 28        | 39.162               |
| Condado de Huelva .....      | 6.008                                 | 115.320           | 84        | 22.094            | 16        | 137.414              |
| Costers del Segre .....      | 3.890                                 | 45.887            | 81        | 10.776            | 19        | 56.663               |
| El Hierro .....              | 271                                   | 1.456             | 100       |                   |           | 1.456                |
| Jerez y Manzanilla S.B. .... | 10.686                                | 146.080           | 18        | 650.879           | 82        | 796.959              |

POLÍTICA AGROALIMENTARIA

| V.C.P.R.D.                | Superficie inscrita a 31/08/99 (Has.) | Comercio interior |           | Comercio exterior |           | Comercio total (Hl.) |
|---------------------------|---------------------------------------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|----------------------|
|                           |                                       | Hl.               | % s/total | Hl.               | % s/total |                      |
| Jumilla .....             | 42.657                                | 126.739           | 56        | 98.412            | 44        | 225.151              |
| La Mancha .....           | 190.466                               | 482.852           | 65        | 263.646           | 35        | 746.498              |
| Lanzarote .....           | 2.277                                 | 2.628             | 100       |                   |           | 2.628                |
| La Palma .....            | 1.008                                 | 2.953             | 100       |                   |           | 2.953                |
| Málaga .....              | 1.030                                 | 17.700            | 61        | 11.275            | 39        | 28.975               |
| Méntrida .....            | 13.060                                | 36.615            | 99        | 485               | 1         | 37.100               |
| Mondéjar .....            | 712                                   | 7.166             | 99,7      | 23                | 0,3       | 7.189                |
| Monterrei .....           | 500                                   | 1.352             | 100       |                   |           | 1.352                |
| Montilla-Moriles .....    | 10.070                                | 191.813           | 69        | 86.058            | 31        | 277.871              |
| Navarra .....             | 14.225                                | 348.240           | 67        | 169.514           | 33        | 517.754              |
| Penedés .....             | 26.742                                | 381.156           | 61        | 242.486           | 39        | 623.642              |
| Pla de Bages .....        | 500                                   | 8.047             | 85        | 1.382             | 15        | 9.429                |
| Priorato .....            | 942                                   | 5.747             | 57        | 4.330             | 43        | 10.077               |
| Rias Baixas .....         | 1.979                                 | 35.060            | 89        | 4.461             | 11        | 39.521               |
| Ribeira Sacra .....       | 1.500                                 | 9.776             | 99,9      | 10                | 0,1       | 9.786                |
| Ribeiro (**)              | 2.700                                 | -                 | -         | -                 | -         | -                    |
| Ribera del Duero .....    | 12.471                                | 130.726           | 91        | 13.390            | 9         | 144.116              |
| Ribera del Guadiana ..... | 8.629                                 | 23.770            | 83        | 4.958             | 17        | 28.728               |
| Rioja .....               | 54.695                                | 1.472.159         | 70        | 620.195           | 30        | 2.092.354            |
| Rueda .....               | 6.174                                 | 96.497            | 86        | 15.283            | 14        | 111.780              |
| Somontano .....           | 2.243                                 | 52.518            | 71        | 21.834            | 29        | 74.352               |
| Tacoronte-Acentejo .....  | 1.568                                 | 5.147             | 99        | 57                | 1         | 5.204                |
| Tarragona .....           | 11.025                                | 487.296           | 94        | 31.400            | 6         | 518.696              |
| Terra Alta .....          | 8.200                                 | 183.795           | 98        | 2.977             | 2         | 186.772              |
| Toro .....                | 3.384                                 | 20.675            | 79        | 5.485             | 21        | 26.160               |
| Utiel-Requena .....       | 39.647                                | 75.314            | 32        | 161.799           | 68        | 237.113              |
| Valdeorras .....          | 1.269                                 | 33.263            | 99        | 278               | 1         | 33.541               |
| Valdepeñas .....          | 28.895                                | 425.500           | 75        | 145.321           | 25        | 570.821              |
| Valencia .....            | 17.355                                | 155.659           | 29        | 388.946           | 71        | 544.605              |
| Valle de Güimar .....     | 685                                   | 860               | 100       |                   |           | 860                  |
| Valle de la Orotava ..... | 530                                   | 2.778             | 100       |                   |           | 2.778                |
| Vinos de Madrid .....     | 11.846                                | 25.525            | 94        | 1.765             | 6         | 27.290               |
| Ycoden-Daute-Isora .....  | 950                                   | 3.400             | 100       |                   |           | 3.400                |
| Yecla .....               | 3.562                                 | 7.296             | 56        | 5.747             | 44        | 13.043               |
| <b>TOTAL</b> .....        | <b>618.305</b>                        | <b>6.269.709</b>  | <b>62</b> | <b>3.894.076</b>  | <b>38</b> | <b>10.163.785</b>    |

(\*\*) Solo hay datos con los países no pertenecientes a la UE y que suponen: 512 Hl

COMERCIALIZACIÓN DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS ESPAÑOLAS CON DENOMINACIÓN  
Año 1999

| Denominación                               | Comercio Interior |           | Comercio exterior |           | Comercio Total |
|--|-------------------|-----------|-------------------|-----------|----------------|
|  | Hl                | % s/total | Hl                | % s/total |                |
| D.E. Pacharán Navarro .....                | 70.740            | 99        | 861               | 1         | 71.601         |
| D.E. Brandy de Jerez .....                 | 386.969           | 70        | 165.657           | 30        | 552.626        |
| D.E. Anís de Alicante .....                | 3.133             | 92        | 285               | 8         | 3.418          |
| D.E. Aperitivo-Café de Alcoy .....         | 11.493            | 100       |                   |           | 4.493          |
| D.E. Cantueso de Alicante .....            | 2.539             | 100       |                   |           | 2.539          |
| D.E. Herbero de la Sierra de Mariola ..... | 141               | 100       |                   |           | 141            |
| D.E. Orujo de Galicia .....                | 2.105             | 99        | 27                | 1         | 2.132          |
| D.G. Chinchón .....                        | 17.574            | 91        | 1.654             | 9         | 19.228         |
| D.G. Paño de Mallorca (*) .....            |                   |           |                   |           |                |
| D.G. Ratafía Catalana .....                | 400               | 100       |                   |           | 400            |

(\*) Sin datos.

## 4.2. Productos Agroalimentarios

### 4.2.1. Denominaciones de origen (D.O.P.) e Indicaciones geográficas protegidas (I.G.P.)

#### 4.2.1.1. Incluidas en el registro comunitario

| DENOMINACIONES INCLUIDAS EN EL REGISTRO DE LA COMISIÓN | REGLAMENTO (CE) DE INCLUSIÓN (DOCE)               |
|--|---|
| Queso Majorero (DOP)                                   | R(CEE) n° 378/99, de 12-2-99 (L 46, de 20-2-99)   |
| Avellana de Reus (DOP)                                 | R(CEE) n° 378/99, de 12-2-99 (L 46, de 20-2-99)   |
| Cordero Manchego (IGP)                                 | R(CEE) n° 378/99, de 12-2-99 (L 46, de 20-2-99)   |
| Priego de Córdoba (DOP)                                | R(CEE) n° 2107/99, de 4-10-99 (L 258, de 5-10-99) |
| Sierra Mágina (DOP)                                    | R(CEE) n° 2107/99, de 4-10-99 (L 258, de 5-10-99) |
| Chufa de Valencia (DOP)                                | R(CEE) n° 378/99, de 12-2-99 (L 46, de 20-2-99)   |
| Lechazo de Castilla y León (IGP)                       | R(CEE) n° 2107/99, de 4-10-99 (L 258, de 5-10-99) |

4.2.1.2. Comunicadas a la Comisión y publicadas en el Diario Oficial de las Comunidades Europeas

| DENOMINACIONES PUBLICADAS | PUBLICACIÓN (DOCE)         |
|---------------------------|----------------------------|
| Montes de Toledo (DOP)    | Serie C n° 229, de 12-8-99 |

### 4.2.2. Especialidades Tradicionales Garantizadas (E.T.G.) con base en el Reglamento (CEE) 2082/92.

#### 4.2.2.1. Inscritas en el registro comunitario

| ESPECIALIDADES INCLUIDAS EN EL REGISTRO DE LA COMISIÓN | REGLAMENTO (CE) DE INCLUSIÓN (DOCE)                   |
|--|---|
| JAMÓN SERRANO  | R(CE) n.º 2419/1999, de 12-11-99 (L 291, de 13-11-99) |

### 4.2.3. Etiquetado de carne de vacuno con base en el Reglamento (CE) 820/97.

#### 4.2.3.1. Pliegos de Condiciones autorizados sobre trazabilidad y etiquetado de carne de vacuno y fecha de autorización.

| FECHA DE AUTORIZACIÓN   | MARCA DEL PROGRAMA DE CARNE DE VACUNO | OPERADOR O AGRUPACIÓN                                      |
|-------------------------|---------------------------------------|--|
| 1 de junio de 1998      | PROGRAMA CLARA                        | Confederación Interprofesional española del Vacuno         |
| 4 de junio de 1998      | CARNE DE VACUNO DE ARAGÓN             | Asociación de productores de carne de Vacuno de Aragón     |
| 8 de junio de 1998      | CARNE DE RETINTO                      | Asociación Nacional de criadores de raza Retina            |
| 9 de julio de 1998      | EVACARN                               | SAT FLORA  |
| 21 de agosto de 1998    | CONSUMER NATUR SELECCIÓN              | EROSKI, S.COOP.  |
| 13 de octubre de 1998   | CARNE DE CALIDAD CONTROLADA           | EL CORTE INGLÉS  |
| 13 de octubre de 1998   | CARNE DE CALIDAD CONTROLADA           | HIPERCOR   |
| 29 de diciembre de 1998 | LAS 13 VILLAS                         | Asociación de usuarios marca Las 13 Villas                 |
| 25 de enero de 1999     | VEDELLONA Marca Q                     | INTRASA  |
| 25 de enero de 1999     | BONA VEDELLA Marca Q                  | Ganados ARPA   |
| 25 de enero de 1999     | BONA VEDELLA Marca Q                  | AGROMASSOT   |
| 25 de enero de 1999     | VEDELLA DE CRIANÇA PROPIA. Marca Q    | Ramadería Ter, S.L.  |
| 25 de enero de 1999     | SAT. TARRADAS Marca Q                 | SAT TARRADAS   |
| 25 de enero de 1999     | -Marca Q                              | Frigorífics de Cornellá, S.A.                              |
| 25 de enero de 1999     | VEDELLA DE L'EMPORDÀ Marca Q          | Frigorífics de L'Empordà, S.A.                             |
| 25 de enero de 1999     | EMD. Marca Q                          | Entidad de servicios Cárnicos EMD, S.A.                    |
| 25 de enero de 1999     | Marca Q                               | Ramadería Payetas, S.L.                                    |
| 25 de enero de 1999     | CABRICARN, VITALCA Marca Q            | Agribands Europe-España, S.A.                              |
| 15 de marzo de 1999     | Marca Q                               | Ganados Genosa, S.L.                                       |
| 12 de abril de 1999     | ACES y nombre del matadero adherido   | Associació Catalana d'Excorxadors i Sales de Desfer (ACES) |

POLÍTICA AGROALIMENTARIA

| FECHA DE AUTORIZACIÓN    | MARCA DEL PROGRAMA DE CARNE DE VACUNO | OPERADOR O AGRUPACIÓN                                     |
|--------------------------|---------------------------------------|---|
| 3 de mayo de 1999        | TERNEVAL CARNE DE VACUNO DE CALIDAD   | TERNEVAL, S.COOP.   |
| 24 de mayo de 1999       | MERCA-CARNE                           | MERCA-CARNE, S.A.   |
| 24 de mayo de 1999       | CAMPO-CARNE                           | CAMPO-CARNE, S.A.Grupo Campofrio                          |
| 5 de julio de 1999       | SECV                                  | INTERVAC- SECV (Sistema de etiquetado de carne de vacuno) |
| 2 de septiembre de 1999  | FRIBIN SELECCIÓN                      | FRIBIN, S.A.T. 1.269 R.L.                                 |
| 29 de septiembre de 1999 | CALIDAD TRADICIÓN PRYCA               | Centros Comerciales PRYCA, S.A.                           |
| 5 de octubre de 1999     | TAI-TAI                               | Catalana de Bovins, S.A.                                  |

### 4.3. Agricultura Ecológica

#### 4.3.1. Autoridades de control de la agricultura ecológica en España

| ORGANISMO   | CÓDIGO    | ZONA DE CONTROL    |
|---|-----------|--------------------|
| Comité Andaluz de Agricultura Ecológica .....   | ES-AN-AE  | Andalucía          |
| Comité Aragonés de Agricultura Ecológica .....  | ES-AR-AE  | Aragón             |
| Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias .....                                       | ES-AS-AE  | Asturias           |
| Consejo Balear de la Producción Agraria Ecológica .....   | ES-BA-AE  | Illes Balears      |
| Consejo regulador de la Agricultura Ecológica de Canarias .....   | ES-CA-AE  | Canarias           |
| Consejo de Agricultura Ecológica de la Comunidad de Castilla y León .....   | ES-CL-AE  | Castilla y León    |
| Dirección General de Alimentación y Cooperativas. Consejería de Agricultura y Medio Ambiente .....                | ES-CM-AE  | Castilla-La Mancha |
| Consejo Regulador de la Agricultura Ecológica de Cantabria .....  | ES-CN-AE  | Cantabria          |
| Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica .....  | ES-CT-AE  | Cataluña           |
| Consejo Regulador Agroalimentario Ecológico de Extremadura  |           |                    |
| Comité Extremeño de la Producción Agraria Ecológica .....   | ES-EX-AE  | Extremadura        |
| Consejo Regulador de la Agricultura Ecológica de Galicia .....  | ES-GA-AE  | Galicia            |
| Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad de Madrid .....   | ES-MA-AE  | Madrid             |
| Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia .....   | ES-MU-AE  | Murcia             |
| Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra .....   | ES-NA-AE  | Navarra            |
| Dirección General de Investigación y Desarrollo Rural. Consejería Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural ..... | ES-RI-AE  | La Rioja           |
| Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana .....  | ES-VA-AE  | Valencia           |
| Dirección de Política e Industria Agroalimentaria .....   | ES-VAS-AE | País Vasco         |

#### 4.3.2. Datos de la Agricultura Ecológica en 1999.

#### NÚMERO DE OPERADORES Y SUPERFICIES

| Comunidad Autónoma          | Productores   | Elaboradores | Importadores | Total Operadores | Superficie Total Inscrita (Has.) |
|-----------------------------|---------------|--------------|--------------|------------------|----------------------------------|
| Andalucía .....             | 2.489         | 77           | -            | 2.566            | 62.318,13                        |
| Aragón .....                | 167           | 30           | -            | 197              | 15.638,42                        |
| Asturias .....              | 25            | 5            | -            | 30               | 64,75                            |
| Baleares .....              | 117           | 10           | -            | 127              | 3.623,40                         |
| Canarias .....              | 269           | 31           | -            | 300              | 5.075,40                         |
| Cantabria .....             | 61            | 1            | -            | 62               | 842,05                           |
| Castilla-La Mancha .....    | 159           | 30           | -            | 189              | 7.632,12                         |
| Castilla y León .....       | 191           | 16           | -            | 207              | 43.245,34                        |
| Cataluña .....              | 318           | 103          | 1            | 422              | 9.570,00                         |
| Extremadura .....           | 6.743         | 14           | -            | 6.757            | 167.833,31                       |
| Galicia .....               | 67            | 16           | -            | 83               | 181,85                           |
| Madrid .....                | 42            | 18           | -            | 60               | 1.303,60                         |
| Murcia .....                | 324           | 16           | -            | 340              | 8.406,60                         |
| Navarra .....               | 163           | 44           | 1            | 208              | 6.793,10                         |
| La Rioja .....              | 52            | 27           | -            | 79               | 1.342,00                         |
| País Vasco .....            | 52            | 13           | -            | 65               | 347,19                           |
| Comunidad Valenciana .....  | 573           | 75           | 1            | 649              | 17.947,00                        |
| <b>Total Nacional .....</b> | <b>11.812</b> | <b>526</b>   | <b>3</b>     | <b>12.341</b>    | <b>352.164,26</b>                |

SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA POR TIPOS DE CULTIVO

| Comunidad Autónoma         | Cereales, Leguminosas y otros | Hortalizas | Citricos | Frutales  | Olivar    | Vid      | Frutos Secos | Subtropicales | Aromáticas y Medicinales | Bosque y Recreación Silvestre | Pastos, Praderas y Forrajes | Hierbajo y Abono Verde | Semillas y Plantas de Vivero | Otros  |
|----------------------------|-------------------------------|------------|----------|-----------|-----------|----------|--------------|---------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------------|--------|
| Andalucía                  | 8.420,60                      | 813,94     | 529,01   | 10.478,72 | 21.269,55 | 161,55   | -            | 333,77        | 280,74                   | 8.559,71                      | 11.463,05                   | -                      | 7,50                         | -      |
| Aragón                     | 7.194,59                      | 59,16      | -        | 123,28    | 361,19    | 106,69   | 172,57       | -             | 30,24                    | 389,72                        | 2.251,41                    | 4.949,58               | -                            | -      |
| Principado de Asturias     | -                             | 7,58       | -        | 13,64     | -         | -        | -            | -             | 0,01                     | 9,22                          | 34,30                       | -                      | -                            | -      |
| Islas Baleares             | 535,60                        | 67,00      | 18,70    | 13,00     | 44,20     | 50,60    | 1.282,00     | -             | 14,50                    | 1.350,00                      | 225,90                      | -                      | 0,41                         | 21,49  |
| Canarias                   | 61,50                         | 93,00      | 6,60     | 47,20     | -         | 374,60   | 55,00        | 71,90         | 3,10                     | 170,20                        | 3.947,10                    | 243,70                 | 1,00                         | -      |
| Cantabria                  | -                             | 6,15       | -        | 2,40      | -         | -        | -            | -             | -                        | -                             | 833,50                      | -                      | -                            | -      |
| Castilla-La Mancha         | 3.679,42                      | 34,87      | -        | 39,09     | 780,33    | 754,99   | 54,03        | -             | 20,40                    | -                             | 1.055,00                    | 1.214,08               | -                            | -      |
| Castilla y León            | 1.553,30                      | 14,64      | -        | 17,70     | 7,63      | 39,18    | 7,44         | -             | -                        | -                             | 41.220,40                   | 379,89                 | -                            | 5,16   |
| Cataluña                   | 607,00                        | 135,00     | 11,30    | 62,00     | 1.124,00  | 451,00   | 522,00       | 2,30          | 45,00                    | 3.395,00                      | 2.688,00                    | 495,00                 | 0,40                         | 32,00  |
| Extremadura                | 12.949,34                     | 241,74     | -        | 1.720,34  | 39.641,67 | 2.317,36 | 2.513,63     | 2,12          | -                        | 272,00                        | 104.373,28                  | 3.410,50               | -                            | 391,29 |
| Galicia                    | 5,84                          | 3,45       | -        | 19,74     | -         | -        | -            | -             | -                        | 65,97                         | 84,98                       | -                      | -                            | 1,89   |
| Madrid                     | 312,80                        | 55,60      | -        | 3,50      | 240,00    | 120,40   | -            | -             | -                        | -                             | 281,60                      | 278,70                 | 11,00                        | -      |
| Región de Murcia           | 1.216,89                      | 430,01     | 10,23    | 186,03    | 522,03    | 3.168,72 | 2.733,87     | -             | 0,12                     | -                             | -                           | 74,45                  | -                            | 64,25  |
| Comunidad Foral de Navarra | 425,20                        | 54,80      | -        | 42,20     | 15,20     | 395,40   | 9,10         | -             | 19,60                    | 1.699,50                      | 3.446,30                    | 670,00                 | 9,40                         | 6,40   |
| La Rioja                   | 440,00                        | 50,00      | -        | 92,00     | 30,00     | 118,00   | 11,00        | -             | -                        | 300,00                        | 300,00                      | -                      | 1,00                         | -      |
| País Vasco                 | 31,32                         | 33,01      | -        | 36,10     | -         | 22,36    | -            | -             | -                        | -                             | 214,85                      | 8,43                   | -                            | 1,12   |
| Comunidad Valenciana       | 2.116,00                      | 123,00     | 234,00   | 147,00    | 982,00    | 687,00   | 2.321,00     | 12,00         | 264,00                   | 42,00                         | 10.392,00                   | 512,00                 | -                            | 115,00 |
| Total Nacional             | 39.549,40                     | 2.222,95   | 809,84   | 13.043,94 | 65.017,80 | 8.767,85 | 9.681,64     | 422,09        | 677,71                   | 16.253,32                     | 182.811,67                  | 12.236,33              | 30,71                        | 636,60 |

ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN AGRICULTURA ECOLÓGICA

| Comunidad Autónoma         | Almazaras | Bodegas | Productos Hortofrut. y Zumos | Conservas y Zumos | Especias, Aromáticas y Medic. | Panificación | Galletas | Frutos Secos | Granos | Preparados Aliment. | Mateados | Embutidos | Leche y Queso | Carnes Frescas | Huevos | Miel | Otros |
|----------------------------|-----------|---------|------------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------|----------|--------------|--------|---------------------|----------|-----------|---------------|----------------|--------|------|-------|
| Andalucía                  | 18        | 3       | 26                           | 14                | 3                             | -            | -        | 2            | 2      | 1                   | -        | -         | 1             | 4              | 1      | 3    | 10    |
| Aragón                     | 4         | 3       | 12                           | 4                 | 1                             | 2            | 1        | 1            | 7      | -                   | 1        | -         | 1             | -              | -      | -    | -     |
| Principado de Asturias     | -         | 2       | 1                            | 1                 | -                             | 1            | 1        | -            | -      | -                   | -        | -         | -             | -              | -      | -    | -     |
| Islas Baleares             | -         | 2       | 2                            | 1                 | -                             | 3            | 3        | 2            | -      | -                   | -        | -         | -             | -              | -      | 5    | -     |
| Canarias                   | -         | 7       | 13                           | -                 | 3                             | 2            | -        | -            | -      | -                   | -        | -         | -             | -              | -      | -    | -     |
| Cantabria                  | -         | 11      | 3                            | 1                 | -                             | 1            | 1        | -            | 1      | -                   | -        | -         | 1             | 1              | 1      | 8    | 6     |
| Castilla-La Mancha         | 1         | 1       | -                            | 2                 | 1                             | 1            | 1        | 3            | -      | 1                   | -        | -         | -             | -              | -      | -    | -     |
| Castilla y León            | 13        | 11      | 36                           | 6                 | 4                             | 11           | 7        | 13           | 31     | 7                   | 4        | 1         | 5             | 2              | 1      | 3    | 3     |
| Cataluña                   | -         | 5       | 3                            | 2                 | 2                             | 2            | 1        | 1            | 1      | -                   | -        | -         | 2             | 2              | 1      | 1    | 3     |
| Extremadura                | -         | 3       | 5                            | 2                 | -                             | 4            | -        | -            | -      | 2                   | 1        | -         | 2             | 1              | 1      | -    | 2     |
| Galicia                    | 1         | 3       | 3                            | 5                 | 1                             | 2            | 1        | 3            | 3      | 2                   | 1        | -         | 2             | 1              | 1      | -    | 3     |
| Madrid                     | 1         | 4       | 8                            | 5                 | -                             | 8            | 1        | 1            | 2      | 1                   | -        | -         | 1             | 1              | 1      | -    | 2     |
| Región de Murcia           | 2         | 13      | 5                            | 6                 | 1                             | 1            | 1        | 2            | 2      | -                   | -        | -         | 1             | 1              | -      | -    | 1     |
| Comunidad Foral de Navarra | 2         | 10      | 1                            | 2                 | 2                             | 1            | 1        | 1            | 2      | -                   | -        | -         | 1             | 1              | -      | -    | 6     |
| La Rioja                   | -         | 2       | 2                            | 1                 | -                             | 3            | -        | 3            | 3      | 3                   | -        | -         | 2             | -              | 2      | -    | 1     |
| País Vasco                 | -         | 11      | 21                           | 3                 | 4                             | 9            | 3        | 3            | 3      | -                   | -        | -         | -             | -              | -      | -    | -     |
| Comunidad Valenciana       | 6         | 11      | 49                           | 21                | 45                            | 19           | 24       | 55           | 14     | 16                  | 9        | 8         | 8             | 40             |        |      |       |
| Total Nacional             | 68        | 83      | 142                          | 49                | 21                            | 45           | 19       | 24           | 55     | 14                  | 15       | 1         | 16            | 9              | 8      | 8    | 40    |

EXPLOTACIONES GANADERAS ECOLÓGICAS

| Comunidad Autónoma           | Vacuno     |           | Ovino      |           | Caprino   |           | Porcino   | Aveicultura |           | Apicultura | Otros     |
|------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|------------|-----------|
|                              | Carne      | Leche     | Carne      | Leche     | Carne     | Leche     |           | Carne       | Huevos    |            |           |
| Andalucía .....              | 38         |           | 44         |           | 29        |           | 1         | 2           | 3         | 7          |           |
| Aragón .....                 |            |           | 5          |           |           |           | 1         |             |           | 1          |           |
| Principado de Asturias ..... |            |           | 2          |           |           |           |           | 1           | 1         | 1          |           |
| Islas Baleares .....         | 2          | 1         | 7          |           |           |           | 1         |             | 1         | 3          |           |
| Canarias .....               | 1          |           | 5          |           |           |           |           |             | 1         | 3          | 1         |
| Cantabria .....              | 35         | 6         |            |           |           |           |           |             | 3         | 5          |           |
| Castilla-La Mancha .....     | 2          | 1         | 2          | 1         | 3         |           | 1         | 1           | 2         | 5          |           |
| Castilla y León .....        | 19         |           | 4          |           | 2         |           | 1         | 6           | 4         |            | 18        |
| Cataluña .....               | 14         | 3         | 6          | 1         | 5         | 4         | 2         |             | 1         | 2          |           |
| Extremadura .....            | 465        | 2         | 239        | 4         | 16        | 4         | 25        |             | 1         | 2          | 7         |
| Galicia .....                | 4          | 1         |            |           |           |           |           | 1           | 1         | 1          |           |
| Madrid .....                 | 1          |           | 1          |           | 1         | 1         |           |             | 1         | 1          |           |
| Región de Murcia .....       |            |           |            |           |           |           |           |             |           |            |           |
| Cdad. Foral de Navarra ..... | 9          |           | 4          | 3         |           |           | 1         |             |           | 1          |           |
| La Rioja .....               |            |           |            |           |           |           |           |             |           |            |           |
| País Vasco .....             | 4          | 1         | 2          | 2         | 5         | 1         |           | 1           | 1         | 1          | 6         |
| Comunidad Valenciana .....   | 14         |           | 9          | 1         |           |           |           |             |           |            |           |
| <b>Total Nacional .....</b>  | <b>606</b> | <b>17</b> | <b>329</b> | <b>13</b> | <b>59</b> | <b>13</b> | <b>30</b> | <b>13</b>   | <b>18</b> | <b>29</b>  | <b>32</b> |

## 5. PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA PRODUCCION DEL ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA, CAMPAÑA 1999/2000

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, de acuerdo con el Reglamento (CE) 528/1999 de la Comisión, de 10 de marzo, por el que se establecen las medidas destinadas a mejorar la calidad de la producción oleícola, y el Reglamento (CE) 534/1999 de la Comisión, de 11 de marzo, por el que se fijó la financiación de dichas medidas para la campaña 1999/2000, aprobó, mediante Orden Ministerial de 26 de abril de 1999, el Programa de Mejora de la Calidad de la Producción de Aceite de Oliva para la campaña comprendida entre el 1 de mayo de 1999 y el 30 de abril de 2000.

Para el desarrollo de las distintas acciones incluidas en el Programa, se ha contado con un presupuesto total de 2.514.566.553 pesetas, del cual 2.335.051.553 pesetas se han financiado por la Unión Europea (por medio de los recursos procedentes de la retención sobre la ayuda a la producción) y 179.515.000 pesetas por el MAPA y las Comunidades Autónomas

**Con el objetivo de mejorar la calidad de la producción oleícola y sus efectos en el medio ambiente, se han aplicado una serie de actuaciones clasificadas en siete Subprogramas:**

Dentro del **Subprograma I**, se ha ampliado el sistema de control, alerta y valoración de la mosca del olivo y otros organismos nocivos a 1.313.858 hectáreas, y se han llevado a cabo actuaciones de control biológico integrado que permiten proteger y conservar el medio ambiente. El presupuesto asignado para este Subprograma ha ascendido a 1.300.100.575 pesetas, de las cuales la Unión Europea ha financiado 1.120.585.575 pesetas y el MAPA y las Comunidades Autónomas 179.515.000 pesetas.

Mediante la aplicación del **Subprograma II**, se han realizado cursos de formación para los agentes que intervienen en cada una de las fases del proceso de producción del aceite de oliva: olivicultores y responsables y técnicos de almazara. El presupuesto asignado para este Subprograma ha ascendido a 262.889.978 pesetas.

Con el desarrollo del **Subprograma III**, se ha aplicado un procedimiento de diagnóstico de las instalaciones y de los procesos industriales seguidos en las almazaras de las diferentes zonas oleícolas españolas y se ha asesorado sobre la mejora de

dichas instalaciones y procesos y sobre la implantación en las mismas de Sistemas de Calidad Industrial y Medioambiental y de Sistemas de Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos.

La dotación presupuestaria prevista para la ejecución de este Subprograma ha sido de 203.700.000 pesetas.

Las acciones comprendidas en el **Subprograma IV** han permitido realizar un diagnóstico del volumen y composición de los residuos de la trituration producidos en las almazaras y los sistemas empleados en su gestión, y proponer un plan de tratamientos de los mismos en condiciones que no sean nocivas para el medio ambiente.

Para el desarrollo de este Subprograma se han asignado un total de 107.222.000 pesetas.

Dentro del **Subprograma V**, se han realizado actos de difusión dirigidos a los olivicultores y a las almazaras, en los que se han explicado los resultados obtenidos en la aplicación del Plan de Asistencia Técnica. La asignación para este Subprograma ha ascendido a 49.460.000 pesetas.

Mediante las acciones del **Subprograma VI** se han puesto a disposición de Organizaciones de Productores, Cooperativas Productoras y Envasadoras de aceite de oliva, laboratorios de análisis que permiten analizar las características sensoriales del aceite de oliva virgen, caracterizar los aceites según zonas de producción y clasificar por calidades los aceites que se van obteniendo en las almazaras. El presupuesto previsto se ha elevado a 245.000.000 pesetas.

Finalmente, el desarrollo del **Subprograma VII** ha permitido la realización de proyectos de investigación en materia de mejora del cultivo, mejora de la transformación, mejora de la calificación y mejora del medio ambiente, que permiten incrementar el nivel tecnológico del sector y mejorar el medio ambiente. Para la ejecución de este Subprograma se han asignado un total de 346.194.000 pesetas.

La coordinación general del Programa ha sido realizada por la Secretaría General de Agricultura y Alimentación, a través de la Dirección General de Alimentación con la Dirección General de Agricultura, la Dirección General de Desarrollo Rural y el INIA, así como con los organismos competentes de las Comunidades Autónomas implicadas.

Durante la campaña 1999/2000, la gestión del Programa ha correspondido al MAPA y a las Comunidades Autónomas y se ha dado un mayor protagonismo al sector productor en la ejecución del mismo.

**Las Comunidades Autónomas que han participado en el Programa son: Andalucía, Aragón,**

**Baleares, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Madrid, Murcia, Navarra, La Rioja, País Vasco y Valencia.**

**5.1. Ejecución y control del Subprograma VI del Programa de Mejora de la Calidad de la Producción del Aceite de Oliva, en España**

Las actuaciones del Subprograma VI del Programa de Mejora de la Calidad de la Producción del Aceite de Oliva han sido las siguientes:

1. Dotación de infraestructura a once laboratorios de análisis organoléptico del aceite de oliva virgen en las Comunidades Autónomas de Andalucía (3), Cataluña (1), Extremadura (1), Castilla-La Mancha (3), Aragón (2) y Murcia (1), y mantenimiento de las veinte salas de cata dotadas de infraestructura en campañas anteriores.
2. Verificación del funcionamiento de los Paneles y laboratorios organolépticos mediante la realización de tres ensayos de cata siguiendo el método del COI y tres reuniones posteriores entre los paneles.
3. Potenciación y mantenimiento de los trece laboratorios existentes en Organizaciones de Productores, Cooperativas productoras y envasadoras de aceite de oliva en las Comunidades Autónomas de Andalucía (6), Castilla-La Mancha (1), Valencia (2), Extremadura (3) y Cataluña (1)
4. Mantenimiento y potenciación de las veinticuatro unidades de control de calidad en cooperativas dotadas en campañas anteriores de las Comunidades Autónomas de Andalucía (11), Valencia (4), Extremadura (3), Aragón (2), Cataluña (2) y Castilla-La Mancha (2)
5. Gestión y Verificación del funcionamiento de los laboratorios de cooperativas y unidades de control de calidad ya instalados en campañas anteriores mediante la realización de seis ensayos colaborativos y seis reuniones de evaluación de los mismos

**5.2. Plan de Asistencia Técnica a las Almazaras**

En 1996 se contrató con la empresa TRAGSA-TEC, S.A. la realización del plan de asistencia técnica

a las almazaras para tres campañas por un importe de 207,5 millones de pesetas.

En la campaña 1998/99, última del período de tres campañas, se visitaron 60 almazaras.

De estas 60 almazaras, 23 corresponden al llamado Protocolo A que intenta analizar la relación existente entre la calidad del aceite de oliva y la realidad del sector, a través de las almazaras visitadas.

Las 37 almazaras restantes corresponden al llamado Protocolo B, mediante el cual se pretende detectar los riesgos en las distintas fases del proceso de producción debido tanto a las materias primas, ingredientes coadyuvantes y demás elementos que intervienen en la misma, como a las maquinarias, depósitos y demás elementos que intervienen en la misma.

Hay que significar que desde que el Plan de Asistencia se inició en la campaña 1993/94 la Comunidad Balear es el primer año que se ha incorporado al Plan.

**PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA (CAMPAÑA 98/99)**

| Comunidad Autónoma       | Almazaras Controladas |               |
|--------------------------|-----------------------|---------------|
|                          | Protocolo -A-         | Protocolo -B- |
| Andalucía.....           | 8                     | 14            |
| Aragón.....              | 2                     | 3             |
| Baleares.....            | 1                     | -             |
| Castilla-La Mancha.....  | 3                     | 4             |
| Castilla-León.....       | 1                     | -             |
| Cataluña.....            | 2                     | 4             |
| Extremadura.....         | 1                     | 4             |
| Madrid.....              | 1                     | 1             |
| Región de Murcia.....    | 1                     | 1             |
| Cdad. Foral de Navarra.. | -                     | 1             |
| La Rioja.....            | 1                     | 1             |
| Comunidad Valenciana..   | 2                     | 1             |
| <b>Totales.....</b>      | <b>23</b>             | <b>37</b>     |

Durante esta campaña se han realizado en las 23 almazaras del Protocolo A, 65 controles, en los que se han recogido 151 muestras de aceituna, 170 de aceite y 23 de agua, 47 de orujo, 8 de alpechín y 39 de agua de lavado, lo que supone un total de 438 muestras.

En el Protocolo B, de los 37 controles efectuados, se han recogido y analizado 325 muestras, de las que 118 son de aceituna, 166 de aceite y 41 de agua.

Los análisis de las muestras de aceituna, aceite y agua se han realizado en el LABORATORIO ARBITRAL

AGROALIMENTARIO y el resto en el laboratorio DE UNAPROLIVA.

Se han mantenido tres reuniones del Grupo de Expertos, dos en Córdoba y una en Jaén, en las que se ha procedido tanto a la selección de las Almazaras, como al análisis de los resultados, la revisión de los informes particulares, la revisión de la Memoria de actividades y la preparación de los actos de presentación del Programa.

En el presente año se han realizado dos actos de presentación de resultados, uno en Mora de Toledo (Toledo) el día 17 de marzo, donde se presentaron los resultados de la campaña 1997/98 del Plan de Asistencia a las Almazaras, y el otro en Reus (Tarragona) el día 9 de junio, en el que se procedió a la difusión de los resultados obtenidos en la aplicación del Plan de Asistencia Técnica a las Almazaras desde la campaña 1993/94.

Estos actos de presentación han venido precedidos de sendas reuniones del Grupo de Expertos con las Autoridades del MAPA y en especial con el Subdirector General de Industrias Agroalimentarias.

Asimismo se han realizado los informes particulares de todas y cada una de las almazaras que han intervenido en el Programa. Estos informes son estrictamente confidenciales y se integran en la Memoria de resultados que también ha sido elaborada.

En 1999 se han efectuado 3 visitas de control a distintas almazaras repartidas de la siguiente manera: 2 controles en Madrid y 1 control en Sevilla.

### 5.3. Apoyo técnico-económico a la implantación de sistemas de gestión de calidad industrial y medioambiental en las almazaras

Este proyecto se desarrolla dentro del Subprograma III, de Asistencia Técnica.

Esta actuación consiste en una ayuda técnica y económica para aquellas almazaras que necesiten adaptar sus instalaciones y métodos de producción a las Normas de Calidad y de Gestión Medioambiental, con objeto de implantar eficazmente tanto un sistema de gestión interno y de aseguramiento externo de la calidad, como un sistema de gestión medioambiental.

El objetivo de este proyecto es que las 25 almazaras participantes implanten un sistema de gestión de la calidad, según la Norma UNE-EN-ISO 9002 y un sistema de gestión medioambiental, conforme a la Norma UNE-EN-ISO 14001, de forma integrada.

Durante el año 1999 se desarrollaron, parcial o totalmente dependiendo de la actuación, las fases de diagnóstico, formación e implantación.

Durante el año 1999, la Subdirección General de Industrias Agroalimentarias, Unidad gestora de este Subprograma, ha realizado las siguientes actuaciones:

- Grupo de Expertos del Plan de apoyo técnico-económico para la implantación de sistemas de gestión de la calidad y medioambiental en almazaras.
- Convocatoria, organización, asistencia técnica y elaboración de las actas de la 2ª, 3ª y 4ª reunión.
- Control de gabinete de las siguientes actuaciones de la empresa adjudicataria del proyecto, NOVOTEC:
  - Boletines de análisis, correspondientes a la fase de diagnóstico.
  - Cursos de formación de directivos y técnicos celebrados en Sevilla y Madrid.
  - Reuniones técnicas regionales para la implantación, celebradas en Madrid, Valencia y Sevilla.
  - Visitas de implantación en las almazaras participantes.
- Control de campo de las siguientes actuaciones de NOVOTEC:
  - Diagnóstico de la situación medioambiental de la almazara Virgen del Castillo, S.C.A. de Carcabuey (Córdoba).
  - Reunión técnica Regional celebrada en Madrid el día 17 de diciembre de 1999.
- Colaboración para la elaboración y desarrollo y control de los siguientes documentos de NOVOTEC:
  - Memoria técnica para la realización del proyecto.
  - Protocolo técnico de diagnóstico.
  - Informe general de diagnóstico de todas las almazaras participantes en el proyecto.
  - Política de Calidad y Medio Ambiente.
  - Documentación del Sistema (Manual, Procedimientos e Instrucciones Técnicas).
  - Memoria de la campaña 1998-1999.

### 5.4. Cursos de formación

El Reglamento (CE) 2430/97 de la Comisión, de 8 de diciembre, en el apartado 2 b) del artículo 1, prevé la realización de acciones encaminadas a la «mejora de las condiciones de tratamiento de los olivos y de recolección, almacenamiento y transfor-

mación de la aceituna, así como el almacenamiento del aceite producido».

Con el objetivo de formar a todos los agentes que intervienen en cada una de las fases del proceso de producción del aceite de oliva, durante la campaña 1998/99 se han realizado 82 cursos (30 destinados a olivicultores y 52 a almazareros) en toda la geografía olivarera nacional.

Estos cursos han seguido dos líneas de actuación, de acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del citado Reglamento:

- Cursos de formación para productores sobre el tratamiento del olivo, el período óptimo de recolección de la aceituna y los métodos de recolección y transformación de la misma.
- Cursos de formación para los responsables y el personal técnico de las almazaras sobre los métodos de almacenamiento y transformación de la aceituna y sobre la calidad y el almacenamiento del aceite producido.

Dentro de la **primera línea de actuación** se han celebrado 30 cursos:

*Proyecto II.1.*

|  |    |
|--|----|
| Seminario de Organización de cursos de olivicultores | 1  |
| Cursos de Formación de Productores (Olivicultores)   | 29 |

La segunda línea de actuación comprende seis tipos de cursos, incluidos en tres proyectos, de los que se han celebrado un total de 52 cursos:

*Proyecto II.2.*

|  |    |
|--|----|
| Cursos de Gestión de la Producción       | 10 |
| Cursos de Gestión de la Comercialización | 7  |
| Cursos de Catadores                      | 12 |

*Proyecto II.3.*

|  |   |
|--|---|
| Cursos de Auxiliares de Laboratorio de almazaras | 6 |
|--|---|

*Proyecto II.4.*

|  |    |
|--|----|
| Cursos de Gestión de la Calidad Industrial     | 11 |
| Cursos de Gestión de la Calidad Medioambiental | 6  |

**ASISTENCIA MEDIA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA Y POR TIPO DE CURSO**

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | TIPO DE CURSO                     | N.º CURSOS | N.º ASISTENTES | ASISTENCIA MEDIA POR CURSO (1) |
|-----------------------|-----------------------------------|------------|----------------|--------------------------------|
| ANDALUCÍA             | Olivicultores                     | 11         | 204            | 19                             |
|                       | Gestión Producción                | 4          | 66             | 17                             |
|                       | Gestión Comercial                 | 1          | 16             | 16                             |
|                       | Catadores                         | 6          | 101            | 17                             |
|                       | Auxiliares de Laboratorio         | 2          | 34             | 17                             |
|                       | Gestión de Calidad Industrial     | 4          | 53             | 13                             |
|                       | Gestión de Calidad Medioambiental | 3          | 29             | 10                             |
| ARAGÓN                | Olivicultores                     | 4          | 112            | 28                             |
|                       | Gestión Comercial                 | 1          | 9              | 9                              |
|                       | Catadores                         | 1          | 19             | 19                             |
|                       | Auxiliares de Laboratorio         | 1          | 11             | 11                             |
|                       | Gestión de Calidad Industrial     | 1          | 8              | 8                              |
| CATALUÑA              | Gestión Producción                | 1          | 21             | 21                             |
|                       | Catadores                         | 1          | 18             | 18                             |
|                       | Gestión de Calidad Industrial     | 1          | 11             | 11                             |
| CASTILLA-LA MANCHA    | Olivicultores                     | 4          | 107            | 27                             |
|                       | Gestión Producción                | 1          | 10             | 10                             |
|                       | Gestión Comercial                 | 1          | 11             | 11                             |
|                       | Catadores                         | 1          | 16             | 16                             |
|                       | Auxiliares de Laboratorio         | 1          | 17             | 17                             |
|                       | Gestión de Calidad Industrial     | 1          | 8              | 8                              |
| CASTILLA Y LEÓN       | Gestión Producción                | 1          | 14             | 14                             |
| C. VALENCIANA         | Olivicultores                     | 4          | 87             | 22                             |
|                       | Gestión Comercial                 | 1          | 13             | 13                             |
|                       | Catadores                         | 1          | 27             | 27                             |
|                       | Gestión de Calidad Industrial     | 2          | 22             | 11                             |
|                       | Gestión de Calidad Medioambiental | 1          | 14             | 14                             |

## ASISTENCIA MEDIA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA Y POR TIPO DE CURSO (Continuación)

| COMUNIDADES AUTÓNOMAS | TIPO DE CURSO                     | N.º CURSOS | N.º ASISTENTES | ASISTENCIA MEDIA POR CURSO (1) |
|-----------------------|-----------------------------------|------------|----------------|--------------------------------|
| EXTREMADURA           | Olivicultores                     | 3          | 86             | 29                             |
|                       | Gestión Producción                | 2          | 32             | 16                             |
|                       | Gestión Comercial                 | 1          | 33             | 33                             |
|                       | Catadores                         | 1          | 16             | 16                             |
|                       | Auxiliares de Laboratorio         | 1          | 6              | 6                              |
|                       | Gestión de Calidad Industrial     | 1          | 7              | 7                              |
|                       | Gestión de Calidad Medioambiental | 1          | 9              | 9                              |
| MADRID                | Seminario de Olivicultores        | 1          | 21             | 21                             |
|                       | Olivicultores                     | 2          | 30             | 15                             |
|                       | Gestión Comercial                 | 1          | 11             | 11                             |
|                       | Catadores                         | 1          | 17             | 17                             |
| REGIÓN DE MURCIA      | Olivicultores                     | 1          | 28             | 28                             |
|                       | Gestión Producción                | 1          | 18             | 18                             |
|                       | Gestión Comercial                 | 1          | 14             | 14                             |
|                       | Auxiliares de Laboratorio         | 1          | 17             | 17                             |
|                       | Gestión de Calidad Industrial     | 1          | 10             | 10                             |
|                       | Gestión de Calidad Medioambiental | 1          | 13             | 13                             |
| ESPAÑA                | Seminario de Olivicultores        | 1          | 21             | 21                             |
|                       | Olivicultores                     | 29         | 654            | 23                             |
|                       | Gestión Producción                | 10         | 161            | 16                             |
|                       | Gestión Comercial                 | 7          | 107            | 15                             |
|                       | Catadores                         | 12         | 214            | 18                             |
|                       | Auxiliares de Laboratorio         | 6          | 85             | 14                             |
|                       | Gestión de Calidad Industrial     | 11         | 119            | 11                             |
|                       | Gestión de Calidad Medioambiental | 6          | 65             | 11                             |

## B) ORGANIZACIONES INTERPROFESIONALES AGROALIMENTARIAS Y CONTRACTUALES

### 1. ORGANIZACIONES INTERPROFESIONALES

#### 1.1. Normativa

En 1999, se ha modificado la Ley 38/1994, de 30 de diciembre, reguladora de las organizaciones interprofesionales agroalimentarias, por la Ley 2/2000, de 7 de enero, reguladora de los contratos tipo de los productos agroalimentarios. Esta modificación queda especificada en su disposición adicional segunda y afecta a los artículos 3 y 12 de la Ley 38/1994, referentes respectivamente a las finalidades de las Organizaciones Interprofesionales y a la tipificación como infracción a concretas actua-

ciones obligatorias de las Interprofesionales y del conjunto de operadores afectados por extensiones de norma, aprobadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Por otra parte se ha continuado con la aplicación de la legislación sobre interprofesiones en todos los aspectos que contempla la normativa y que básicamente se ha concretado en actuaciones referentes al Consejo General de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias; al reconocimiento de nuevas Organizaciones Interprofesionales; al trámite y aprobación de una extensión de norma; a la actuación del Registro de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias; a la tramitación y concesión de ayudas y, al reconocimiento por la Unión