

da debido a los problemas de peste porcina clásica que tuvieron varios Estados miembros durante ese año, problemas que se prolongaron en algún caso hasta el año 1998.

La carne de broilers representa el 90,6% de la producción total. Entre las demás especies puede citarse el pavo, cuya producción supone aproximadamente un 2%.

2.2. Carne de ave

2.2.1. El sector en España

2.2.1.1. Producción

La producción total de carne de ave, en base a las estadísticas de sacrificio, alcanzó en 1998 las 969.543 Tm., lo que supone una práctica estabilización respecto a 1997 (-0,7%).

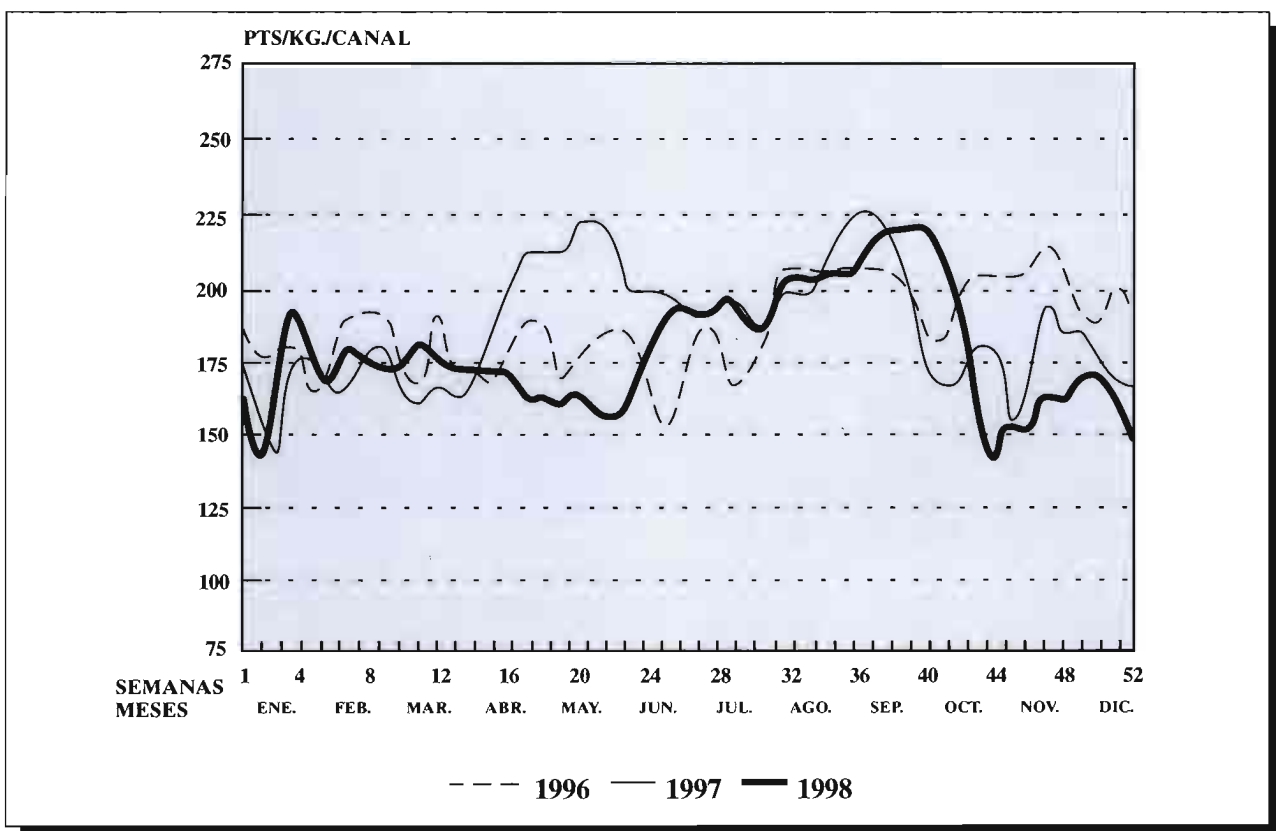
2.2.1.2. Precios

El precio medio de mercado de la carne de pollo en 1998 fue de 176,25 Ptas./Kg., para la canal del 83%, que se toma como producto tipo. Esta cifra representa un descenso del 2,3% respecto del precio medio de 1997.

En lo que respecta a su evolución, comenzó el año con un valor de 162,69 Ptas./Kg., alcanzando un máximo de 217,05 Ptas./Kg. durante la segunda quincena de septiembre y primera semana de octubre, para finalizar 1998 con un precio de

Gráfico 5

SECTOR CARNE DE POLLO
Precios del mercado español



140,54 Ptas./Kg. (un 79,7% del valor medio anual).

En el gráfico n.º 5 puede observarse la evolución del precio en los tres últimos años.

2.2.1.3. Consumo y abastecimiento

El consumo «per cápita» de carne de ave, que ha experimentado un paulatino incremento en los últimos años, se sitúa para el año 1998 en 26,1 Kg. El grado de autoabastecimiento, que sigue una tendencia descendente desde 1996, es actualmente del 94,2%.

2.2.2. El sector en la Comunidad Europea

2.2.2.1. Producción

La producción total de carne de ave en la UE-15 para el año 1998 se estima en 8.820.000 Tm., lo que supone un incremento del 2,3% respecto del año anterior. Los principales países productores son Francia (26,5%), Reino Unido (17,4%), Italia (13,1%), España (11,2%), Alemania (8,7%) y Holanda (7,7%), que en conjunto representan el 84,6% de la producción total comunitaria.

La carne de pollo ocupa el primer lugar con un 68,9% de la producción total, seguida de la de pavo con el 20,8%. En tercer lugar tendríamos la carne de pato, que representa un 3,8%.

2.2.2.2. Precios

El precio medio comunitario de la carne de pollo en 1998 fue de 140,72 Ecus/100 Kg. (equivalente a unas 236,34 Ptas./Kg.), lo que representa un aumento del 2,8% respecto del precio medio del año anterior.

El Estado miembro con el precio más bajo ha sido España (105,19 Ecus/100 Kg.) que repite esta posición por tercer año consecutivo, y el de precio más elevado Finlandia (189,13 Ecus/100 Kg.). Hay que destacar, no obstante, la diferencia existente entre el valor del producto tipo del mercado español (canal 83%) y el del comunitario (canal 65%).

2.2.2.3. Consumo y abastecimiento

El consumo medio «per cápita» de carne de ave en la UE-15 es de 21,6 Kg. y el grado de autoabastecimiento el 109,2%.

Entre los Estados miembros con mayor consumo pueden citarse Irlanda (34,4 Kg.), Reino Unido (29,8 Kg.), Portugal (28,7 Kg.), España (26,1 Kg.) y Francia (24,8 Kg.), mientras Suecia sería el de menor consumo por habitante de carne de ave con 9,5 Kg.

2.2.2.4. Ayudas del FEOGA (Garantía)

Los créditos aprobados por la U.E. para el año 1998 en concepto de restituciones a la exportación ascendieron a 67.000.000 Ecus, lo que representó una reducción del 43,8% respecto a la cantidad presupuestada en su día para 1997. En este sector los créditos inicialmente aprobados siguen una línea descendente en los últimos ejercicios, tendencia que se acentúa aún más al considerar las cantidades realmente pagadas (cuadro n.º 34).

2.3. Huevos

2.3.1. El sector en España

2.3.1.1. Censo y producción

El censo medio de gallinas selectas en 1998 se estima en 37 millones de aves, lo que supone un descenso del 3,7% respecto del censo medio de 1997.

Cuadro 34

RESTITUCIONES A LA EXPORTACION PARA LAS AVES DE CORRAL EN LA UE

CONCEPTOS	ECUS		
	1996	1997	1998
Créditos Aprobados	144.000.000	119.300.000	67.000.000
Ejecución	127.010.736	70.752.035	

Fuente: FEOGA (Comisión de las Comunidades Europeas)