

desapareciendo el régimen de pago de la ayuda a la producción «a forfait» para el oleicultor con producciones medias menores de 500 Kg. La ayuda a la producción será de 132,25 euros/100 Kg de aceite.

— La Cantidad Máxima Garantizada se incrementa desde 1.350.000 Tm. para toda la Unión Europea a 1.777.261 Tm., distribuidas por países en forma de cantidades nacionales garantizadas de la siguiente forma:

España: 760.027 Tm.

Italia: 543.164 Tm.

Grecia: 419.529 Tm.

Portugal: 51.244 Tm.

Francia: 3.297 Tm.

— Desaparición de la ayuda al consumo.

— Desaparición del régimen de intervención, que se sustituye por un régimen de ayudas al almacenamiento privado.

Con la nueva organización común de mercados se aseguran unos ingresos globales para los oleicultores españoles, en concepto de ayuda a la producción, de 167.200 millones de pesetas, cantidad superior en más de 6.000 millones de pesetas a la alcanzada en la campaña 1997/98, récord de producción, y en más de 33.000 millones de pesetas a la obtenida en la media de las tres últimas campañas, de la 1995/96 a la 1997/98.

1.10. Aceituna de mesa

1.10.1. Producción y precios

La producción de aceituna para aderezo en la campaña 1997/98 fue de 310.000 Tm (un 39,7% superior a la de la media de las cuatro campañas anteriores). La producción nacional se ha concentrado en seis provincias: Sevilla (un 65,9% del total), Badajoz (el 10,0%), Cáceres (el 9,9%), Málaga (el 3,7%) y Córdoba (el 2,6%).

En el período de 1993/94 a 1997/98 la producción media española (de 239.600 Tm.), ha sido aproximadamente el 61,4% de la producción media de la U.E.

El precio medio percibido por el agricultor en 1998 fue de 93,55 pts/Kg., un 33,7% superior al de la campaña anterior.

1.10.2. Ayuda a la aceituna de mesa

En el marco de la anteriormente mencionada reforma de la Organización Común de Mercados en el sector de las materias grasas se ha establecido la posibilidad de que los Estados miembros puedan asignar en apoyo de la aceituna de mesa una parte de su Cantidad Nacional Garantizada y de su ayuda a la producción de aceite de oliva. España, Grecia y Portugal han hecho uso de esta posibilidad otorgando la ayuda a la producción de aceitunas de mesa. Para la campaña 1998/98 la ayuda a la aceituna de mesa que se concederá en España será de 15,21 euros/100 kg.

1.11. Aceite de girasol

1.11.1. Producción, consumo y precios

La producción de aceite de girasol crudo en la campaña 1997/98 ha sido de 501.800 Tm.

El consumo de aceite de girasol se puede estimar en 1998 en 304.000 Tm. de aceite refinado.

Los precios medios en origen se han situado en 118,5 pts/kg. para el aceite de girasol refinado.

El precio medio al consumo en la campaña ha sido de 154,0 pts/l.

1.11.2. Comercio exterior

Durante 1998 las importaciones de aceite de girasol fueron de 32.281 Tm., mientras que las exportaciones fueron de 131.999 Tm.

Las importaciones de grano de girasol fueron de 570.594 Tm. en 1998, mientras que las exportaciones ascendieron a 39.146 Tm.

1.12. Aceite de soja y otros aceites vegetales

La producción de haba de soja en la campaña 1997/98 ha sido de 8.700 Tm.

Cuadro 21

PRODUCCION DE ACEITE DE OLIVA
CAMPAÑAS DE 1986/87 A 1998/99

Campaña	Producción (Tm.)
1986/87	489.798
1987/88	733.716
1988/89	399.381
1989/90	550.768
1990/91	639.395
1991/92	592.972
1992/93	623.081
1993/94	549.064
1994/95	526.877
1995/96	336.076
1996/97	951.452
1997/98	1.077.000

La producción de grano de colza en la campaña 1997/98 ha sido de 74.800 Tm.

La satisfacción de las necesidades protéicas de la ganadería ha venido generando un importante movimiento exportador de aceite de soja. Así, en 1998 se han importado 3.168.831 Tm. de haba de soja, habiéndose exportado en ese período 249.059 Tm de aceite de soja.

1.13. Frutas y hortalizas frescas

1.13.1. Producción, consumo y precios

1998 parece ser el inicio del cambio de la tendencia a la baja mostrada durante los últimos años, tanto por la superficie total dedicada al cultivo de hortalizas como por su producción conseguida. En relación a 1997 la superficie cultivada, registrando en conjunto un ligerísimo aumento, sin llegar a suponer el 1%, arroja un volumen de producción con un incremento que sobrepasa en más del 9% al obtenido en dicho año, como resultado de unos rendimientos generalmente mayores por efecto de unas condiciones climáticas favorables según productos y zonas.

Las variadas situaciones que han experimentando las superficies de cultivo de las principales hortalizas, en relación a 1997, representan:

	%		%
Ajo	-3,7	Haba Verde	-2,1
Alcachofa	+2,6	Judía Verde	-4,3
Cebolla	-4,4	Lechuga	+6,2
Col.repollo	+4,4	Melón	-0,2
Coliflor	+10,3	Pimiento	-7,4
Espárrago	-13,2	Sandía	-7,3
Fresa y fresón	+4,4	Tomate (fresco)	+8,2
Guisante verde	-1,2	Tomate (conserva)	+17,0

con una evolución en sus producciones de:

	%		%
Ajo	-16,9	Haba Verde	+4,0
Alcachofa	+2,2	Judía Verde	-4,2
Cebolla	+2,3	Lechuga	+6,1
Col.repollo	+4,5	Melón	+7,9
Coliflor	+2,7	Pimiento	+2,8
Espárrago	-7,2	Sandía	-
Fresa y fresón	+20,8	Tomate (fresco)	+13,4
Guisante verde	-5,5	Tomate (conserva)	+36,2

La evolución de la patata, tanto en superficie como en producción con relación a 1997, supone respectivamente descensos del 10,9% y del 1,6%. En extra-temprana y temprana a pesar de la disminución en sus superficies ocupadas del 4,6% y del 17,4%, la producción aumenta en la primera un 78,3% y desciende en la segunda un 13%. En patata de media estación y tardía, la reducción experimentada por sus superficies de un 10,4% y un 8% respectivamente, arrojan unas producciones que disminuyen el 1,7% en la de media estación y se incrementa el 2,7% en la tardía.

A pesar del incremento registrado en el volumen de oferta para la pluralidad de las diferentes hortalizas respecto a 1997, los precios percibidos por los agricultores a lo largo del año, en general con su evolución mensual característica, han resultado sensiblemente superiores a los de la campaña pasada, si exceptuamos tan sólo a los de la coliflor y a los de la judía verde, y siendo de destacar las correspondientes cotizaciones del ajo, que recobrando niveles próximos a las conseguidas en 1991, corroboran la recuperación del mismo, poniendo de manifiesto la eficacia de las cláusulas de salvaguardia ante unas importaciones en aumento.

En general durante 1998 resalta la normalidad de la mayoría de las respectivas campañas de comercialización, pudiendo considerarlas como buenas.

En lo que se refiere a la patata, lo más destacable de su campaña de comercialización durante 1998,