

los proyectos no incluidos en el reglamento anterior, en 1998 ha permitido certificar un importe en concepto de subvención de 73 millones de pesetas.

Las acciones comenzaron en 1988 y 1989, y han afectado a una superficie global de aproximadamente 39.000 hectáreas.

De acuerdo con lo establecido en la Orden Ministerial de 19 de junio de 1997, en la campaña 1997/98 se han resuelto favorablemente 929 expedientes de solicitud de autorización de transferencia de derechos de replantación de viñedo entre distintas Comunidades Autónomas, con una superficies total de 751 ha.

Con relación a las tareas de implantación del Registro Vitícola [R(CEE) 2392/86 del Consejo y 649/87 de la Comisión] instrumento indispensable para la gestión y control de la evolución del potencial vitícola, en el año 1998 se llevaron a cabo las siguientes actuaciones:

— Entrega a los Servicios de Agricultura de la CC. AA. de copia en soporte informático de las bases de datos alfanuméricos y gráficos que constituyen el Registro Vitícola en las provincias de Almería, Cádiz, Girona, Lleida, Ourense, Palencia, Salamanca, Segovia, Sevilla y Soria para su gestión y actualización.

Con estas son ya 40 las provincias, con el 96,4% de la superficie nacional de viñedo, en las que se dan por finalizadas las tareas de implantación del Registro Vitícola Comunitario.

— A lo largo de 1998 se continuaron con los trabajos de implantación en las últimas 10 provincias (Asturias, Cantabria, A Coruña, Pontevedra, Guipúzcoa, Vizcaya, Teruel, Baleares, Las Palmas, y Santa Cruz de Tenerife) que representan el 3,6% del viñedo total. Estos trabajos deberán estar finalizados antes del 31 de diciembre de 1999.

1.9. Aceite de oliva

1.9.1. Producción, consumo y precios

Producción

La producción de aceite de oliva virgen en la campaña 1997/98 fue de 1.077.000 Tm, producción

récord, superior en un 13,7% a la de la campaña anterior, lo que supone una cosecha un 82,3% superior a la de las cuatro campañas anteriores. La evolución de la producción de aceite de oliva desde la campaña 1986/87 a la 1997/98 se recoge en el cuadro n.º 17.

Consumo

El consumo total interior (incluidas las Islas Canarias), se estima en 563.500 Tm., un 19,8% superior al de la campaña anterior.

Precios

Los precios medios en origen fueron de 304,2 pts/Kg. (un 25,1% inferior al de la campaña anterior) para el precio testigo del aceite de oliva 1.º, y de 297,1 pts/Kg. para el aceite de oliva «refinado». La evolución del precio testigo del aceite de oliva 1.º durante las campañas 1996/97 y 1997/98 se recoge en el gráfico n.º 2.

Los precios de intervención de las calidades «aceite de oliva virgen fino» y «aceite lampante 1.º» fueron de 302,99 pts/Kg. y 276,56 pts/Kg., respectivamente.

La media de los precios más frecuentes de venta al público en la campaña 1997/98 ha sido de 396,3 pts/l. para la calidad «aceite de oliva 0,4.º» y de 390,3 pts/l. para la calidad «aceite de oliva 1.º».

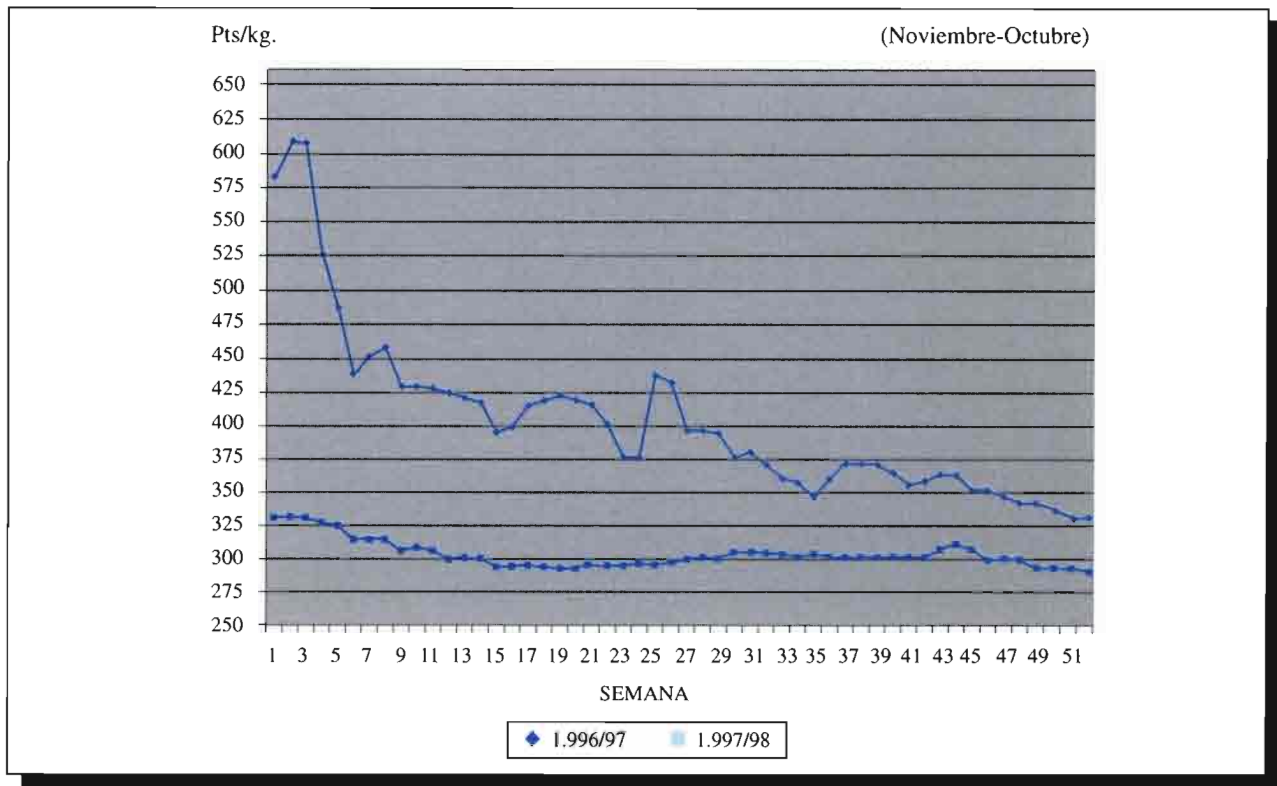
1.9.2. Gestión de mercado

La ayuda a la producción de aceite de oliva, que permite mejorar la renta de los oleicultores sin una repercusión directa de los precios al consumo, ha sido de 141,08 pts/Kg. para los oleicultores con producción media por campaña superior a las 500 Kg. de aceite. La ayuda para los oleicultores que no alcanzan esa producción media fue de 259,17 pts/Kg.

La ayuda al consumo de aceite de oliva, que repercute sobre los precios al consumo de aceite de oliva, tratando de proporcionar un adecuado equilibrio entre los precios del aceite de oliva con respecto al del resto de los aceites vegetales, ha tenido un valor de 20,26 pts/kg.

Gráfico 2

PRECIO TESTIGO ACEITE 1.º EVOLUCIÓN DURANTE LAS CAMPAÑAS 1996/97 Y 1997/98



La cuantía media de las restituciones a la exportación ha sido de 3,8 ECUS/100 Kg. de media, para el aceite de oliva en pequeños envases.

Debido a que los precios comunitarios del aceite de oliva en los mercados de origen se situaron al comienzo de campaña cerca de los precios de intervención, se estableció la posibilidad de que las agrupaciones de productores pudieran celebrar contratos de almacenamiento durante la campaña 1997/98 por 180.000 Tm. para toda la Unión europea, de las cuales 76.000 Tm. correspondían a España. La ayuda establecida fue de 5,4 ecus/100 Kg. para cada período de sesenta días. Las agrupaciones españolas cubrieron todo el cupo asignado.

Durante la campaña los precios a la producción continuaron bajos, por lo que, en el período de compras de intervención (desde julio a octubre),

fueron adquiridas por el organismo de intervención 90.200 Tm. de aceite de oliva.

1.9.3. *Reforma de la Organización Común de Mercados en el sector de las materias grasas*

El Reglamento (CE) 1638/98, del Consejo, de 20 de julio, ha modificado el Reglamento 136/66/CEE que establece la Organización Común de Mercados en el sector de las materias grasas. La modificación estará en vigor durante las campañas de 1998/99 a 2000/2001. Las principales modificaciones que se han introducido son:

— La ayuda a la producción se concederá únicamente por la producción real de aceite de oliva,

desapareciendo el régimen de pago de la ayuda a la producción «a forfait» para el oleicultor con producciones medias menores de 500 Kg. La ayuda a la producción será de 132,25 euros/100 Kg de aceite.

— La Cantidad Máxima Garantizada se incrementa desde 1.350.000 Tm. para toda la Unión Europea a 1.777.261 Tm., distribuidas por países en forma de cantidades nacionales garantizadas de la siguiente forma:

España: 760.027 Tm.

Italia: 543.164 Tm.

Grecia: 419.529 Tm.

Portugal: 51.244 Tm.

Francia: 3.297 Tm.

— Desaparición de la ayuda al consumo.

— Desaparición del régimen de intervención, que se sustituye por un régimen de ayudas al almacenamiento privado.

Con la nueva organización común de mercados se aseguran unos ingresos globales para los oleicultores españoles, en concepto de ayuda a la producción, de 167.200 millones de pesetas, cantidad superior en más de 6.000 millones de pesetas a la alcanzada en la campaña 1997/98, récord de producción, y en más de 33.000 millones de pesetas a la obtenida en la media de las tres últimas campañas, de la 1995/96 a la 1997/98.

1.10. Aceituna de mesa

1.10.1. Producción y precios

La producción de aceituna para aderezo en la campaña 1997/98 fue de 310.000 Tm (un 39,7% superior a la de la media de las cuatro campañas anteriores). La producción nacional se ha concentrado en seis provincias: Sevilla (un 65,9% del total), Badajoz (el 10,0%), Cáceres (el 9,9%), Málaga (el 3,7%) y Córdoba (el 2,6%).

En el período de 1993/94 a 1997/98 la producción media española (de 239.600 Tm.), ha sido aproximadamente el 61,4% de la producción media de la U.E.

El precio medio percibido por el agricultor en 1998 fue de 93,55 pts/Kg., un 33,7% superior al de la campaña anterior.

1.10.2. Ayuda a la aceituna de mesa

En el marco de la anteriormente mencionada reforma de la Organización Común de Mercados en el sector de las materias grasas se ha establecido la posibilidad de que los Estados miembros puedan asignar en apoyo de la aceituna de mesa una parte de su Cantidad Nacional Garantizada y de su ayuda a la producción de aceite de oliva. España, Grecia y Portugal han hecho uso de esta posibilidad otorgando la ayuda a la producción de aceitunas de mesa. Para la campaña 1998/98 la ayuda a la aceituna de mesa que se concederá en España será de 15,21 euros/100 kg.

1.11. Aceite de girasol

1.11.1. Producción, consumo y precios

La producción de aceite de girasol crudo en la campaña 1997/98 ha sido de 501.800 Tm.

El consumo de aceite de girasol se puede estimar en 1998 en 304.000 Tm. de aceite refinado.

Los precios medios en origen se han situado en 118,5 pts/kg. para el aceite de girasol refinado.

El precio medio al consumo en la campaña ha sido de 154,0 pts/l.

1.11.2. Comercio exterior

Durante 1998 las importaciones de aceite de girasol fueron de 32.281 Tm., mientras que las exportaciones fueron de 131.999 Tm.

Las importaciones de grano de girasol fueron de 570.594 Tm. en 1998, mientras que las exportaciones ascendieron a 39.146 Tm.

1.12. Aceite de soja y otros aceites vegetales

La producción de haba de soja en la campaña 1997/98 ha sido de 8.700 Tm.