

de t.), los mayores incrementos se han registrado en cebada (2,3 millones de t.), trigo (0,7 millones de t.) y avena (0,2 millones de t.). ha disminuido la de maíz (0,16 millones de t.) y la de centeno (15.000 t). Los rendimientos han aumentado, en general, pasando de 2,7 a 3,3 en el conjunto de los cereales. Tan solo ha disminuido muy ligeramente el sorgo. Para la campaña 1998/99 el rendimiento medio español es de 3,36 t./ha. frente a 2,71 t./ha. en 1997/98.

La superficie cultivada en la U.E., según las últimas estimaciones, alcanza 37,1 millones de hectáreas en la campaña 98/99 (2,0% de disminución respecto a la campaña anterior). De esta superficie 14,0 son de trigo blando, 3,2 de trigo duro, 11,3 de cebada, 4,1 de maíz, 2,0 de avena y 1,4 de centeno.

La producción total estimada para la campaña 1998/99 es de 208,4 millones de t. de las que 97,2 son de trigo blando, 9,0 de trigo duro, 51,6 de cebada, 34,1 de maíz, 6,5 de avena y 6,4 de centeno. La producción total ha aumentado en 4 millones de toneladas respecto a la de la campaña anterior, al incrementarse el rendimiento medio respecto al alcanzado en 1997, llegando en la cosecha de 1998 a 5,62 t./ha.

Consumo

El consumo global de cereales en España para la campaña 1998/99 se estima en 24,3 millones de t., prácticamente igual al de la campaña anterior. (Cuadro n.º 2).

En el conjunto de la U.E. el consumo previsto en la campaña 1998/99 es de 175,8 millones de t., lo que supone un aumento de 5 millones de t. respecto a la campaña 1996/97.

Precios

El precio inicial de compra de la intervención en la campaña 1998/99 ha sido en ECU/t. el mismo

Cuadro 2

	Campaña 1996/97 (000 Tm.)	Campaña 1997/98 (000 Tm.)
Alimentación Animal	17.689	17.883
Consumo Humano	3.740	3.736
Usos Industriales.....	1.679	1.671
Semillas y Otras	1.209	1.189
Utilizaciones		
Consumo Total	24.388	24.480

que para la campaña anterior, 119,19 ECU/t. En España, como en el resto de los Estados del Sur de la U.E., el período de compra por la intervención empieza en agosto y termina en abril. El precio de compra aumenta en siete tramos mensuales (noviembre-mayo), de una cuantía de 1,00 ECU/t.

Los precios de mercado de los cereales en España han seguido trayectorias diferentes a lo largo del año 1998 con una marcada tendencia a la baja si comparamos el primer semestre del año (campaña 97/98) con el segundo, correspondiente a la campaña 1998/99. El trigo blando tuvo un pequeño repunte en el mes de mayo para luego caer en el mes de julio. Esta bajada, habitual por la llegada de la cosecha, llevó los precios a 24,2 Ptas./Kg., nivel bastante más bajo que los constatados al comienzo de la campaña anterior. La cebada ha experimentado un paulatino descenso de precios de enero a junio, acentuándose en el mes de julio que llegó a 18,50 Ptas./Kg. A partir de agosto aumentaron los precios alcanzando en diciembre precios aproximados a las 20 Ptas./Kg. Los precios del maíz mantuvieron cierta estabilidad de enero a septiembre aunque a niveles bajos, a partir de ahí se produjo una fuerte caída con un mínimo en el mes de octubre en que llegó a no alcanzar las 22 Ptas./Kg. para luego irse recuperando hasta alcanzar en diciembre algo menos de las 24 Ptas./Kg. El trigo duro comenzó el año 1998 con un máximo en su cotización, respecto a la campaña 1997/98, de 34,50 Ptas./Kg. para ir descendiendo de un modo constante hasta el mes de septiembre (23,4 Ptas./Kg.) recuperándose ligeramente a partir de ese momento y acabando el año con un precio de unas 25 Ptas./Kg., sensiblemente inferior al de las mismas fechas del año anterior.

1.1.2. Oleaginosas

1.1.2.1. Girasol

Producción

La superficie sembrada de girasol en la campaña 1997/98 fue de 1.003.400 ha. y en la campaña 1998/99 ha sido de 1.030.500 ha.

La media del decenio 1988/97 es de 1.235.240 ha.

La estimación de la cosecha de grano de girasol en la campaña 1997/98 es de 1.373.200 t. Descontadas 35.000 t. de consumo directo y 4.800 t. de semilla de

siembra, nos queda una producción extractable de la cosecha nacional de 1.333.400 t., de las que se obtienen unas 546.694 t. de aceite crudo y 706.702 t. de torta y harina.

La cosecha de la campaña 1998/99 se estima en 1.096.900 t., inferior a la media del decenio 1988/97 que fue de 1.116.340 t.

El rendimiento obtenido en la campaña 1997/98 alcanzó 1,370 t./ha., ligeramente superior a las 0,942 t./ha. que fue la media del decenio 1988/97. Se estima el de la campaña 1998/99 en 1,060 t./ha.

Consumo y precios

La utilización interior total de grano de girasol en la campaña 1997/98 (teniendo en cuenta el saldo neto del comercio exterior y el aumento de stocks) fue de 1.728.700 t., superior a la de la campaña anterior, que fue de 1.314.800 t.

Aparte de la utilización como consumo humano directo (35.000 t.) y como semilla de siembra (4.800 t.), ya mencionadas, se dedicaron a la transformación en aceite 1.556.900 t. y a la alimentación animal 132.000 t.

El precio medio percibido por los agricultores en la campaña fue de 33,62 Pta./kg., superior al de la campaña anterior (30,07 Pta./kg.).

1.1.2.2. Soja

Producción

La superficie de cultivo de la campaña 1997/98 fue de 3.800 ha. En la campaña 1998/99 ascendió a 5.500 ha., siendo ambas cifras inferiores a la media del decenio 1988/97 que se sitúa en 7.019 ha.

La producción obtenida en la campaña 1997/98 ascendió a 8.700 t. de haba de soja, sensiblemente inferior a las 11.000 t. de la campaña anterior. La cosecha de la campaña 1998/99 se estima en 12.400 t., inferior a la media del decenio 1988/97 que fue de 15.762 t.

Consumo y Precios

En la campaña 1997/98 la utilización total se elevó a 2.790 miles de t. Se dedicaron 2.528 miles de t. a la transformación en aceite, torta y harina, 261,3 miles de t. a la alimentación animal y sólo

500 t. a semilla de siembra y 300 t. a consumo humano directo.

El precio medio percibido por los agricultores fue de 32,82 Pta./kg., superior al de 30,33 Ptas./kg. de la campaña anterior.

1.1.2.3. Colza

Producción

La superficie de colza alcanzó las 52.900 ha. en la campaña 1997/98, y la media en el decenio 1988/97, que fue de 38.358 ha. En la campaña 1998/99 se estima una superficie de 46.100 ha.

La producción en la campaña 1996/97 fue de 74.800 t., cantidad muy alta comparada con la media del decenio 1988/97, que fue de 39.743 t.

La producción de la campaña 1998/99 se estima en 73.000 t.

Consumo y Precios

La utilización interior total fue de 82.000 t., muy inferior a la de la campaña anterior (108.500 t.), dedicándose 66.500 t. a la transformación en aceite, torta y harina, 500 t. a semilla de siembra y 15.000 t. a la alimentación animal.

El precio medio percibido por los agricultores fue de 32,73 Pta./kg., superior al de la campaña precedente (29,50 Pta./kg.)

1.1.3. Proteaginosas

Producción, consumo y precios

La superficie cultivada de Proteaginosas en España (guisantes, habas, haboncillos y altramuces) el año 1998 fue de 79.100 ha., lo que supone un descenso de 22.300 ha. (22%) respecto al año 1997. Cuadro n.º 3.

La producción española durante 1998 ha alcanzado las 93.100 t. con un rendimiento medio en torno a los 1.175 Kg./ha.; muy superior a la media habitual de estas leguminosas para grano. La cosecha ha compensado incluso el considerable descenso de la superficie.

En el conjunto de la U.E., según datos provisionales de los servicios de la Comisión, se cultivaron en