

Respecto a las importaciones, y comparando también con la campaña precedente se advierten disminuciones notables, de un 87,5% en el total de productos. Este descenso lo motivan fundamentalmente, las importaciones de vinos de mesa, que han pasado de 1,1 millones de hectólitros en 1996 a 0,11 en 1997, debido a los menores niveles de precios de mercado, como consecuencia de la mayor cosecha obtenida en nuestro país.

## 1.9. Aceite de oliva y de oleaginosas

### 1.9.1. Producción, consumo y precios

#### Producción

La producción de aceite de oliva virgen en la campaña 1996/97 fue de 947.300 Tm, superior en un 180,6% a la de la campaña anterior, lo que supone una cosecha un 84,9% superior a la de las cuatro campañas anteriores.

En un período de sequía tan pronunciada como la padecida en las campañas 1992/93 a 1996/97 la producción media española ha sido de 599,2 miles de Tm.

#### Consumo

El consumo total interior (incluidas las Islas Canarias), se estima en 470.200 Tm., un 33% superior al de la campaña anterior.

#### Precios

Los precios medios en origen fueron de 362,4 ptas./kg. (un 38,5% inferior al de la campaña anterior) para la calidad aceite de oliva «refinable» base 1.º, y de 397,4 ptas./kg. (un 36,4% inferior al de la campaña anterior) para el aceite de oliva «refinado».

Los precios del aceite de oliva refinado en la campaña comenzaron con valores próximos a las 611 ptas./ kg., acabando la campaña con 340 ptas./kg.

Los precios de intervención de las calidades «aceite de oliva virgen fino» y «aceite lampante 1.º» fueron de 309,11 ptas./kg. y 282,94 ptas./kg., respectivamente.

La media de los precios más frecuentes de venta al público en la campaña 1.996/97 ha sido de 535,0

ptas./l. para la calidad «aceite de oliva 0,4.º» y de 515,0 ptas./l. para la calidad «aceite de oliva 1.º».

### 1.9.2. Gestión de mercados

La ayuda a la producción de aceite de oliva, que permite mejorar la renta de los oleicultores sin una repercusión directa de los precios al consumo, ha sido de 169,20 ptas./kg. para los oleicultores con producción media por campaña superior a las 500 kg. de aceite. La ayuda para los oleicultores que no alcanzan esa producción media fue de 256,10 ptas./kg.

La ayuda al consumo de aceite de oliva, que repercute sobre los precios al consumo de aceite de oliva, tratando de proporcionar un adecuado equilibrio entre los precios del aceite de oliva con respecto al del resto de los aceites vegetales, ha tenido un valor de 20,00 ptas./kg.

La cuantía media de las restituciones a la exportación ha sido de 29,3 ECUS/100 kg. de media, para el aceite de oliva en pequeños envases.

### 1.9.3. Comercio exterior

Las exportaciones de aceite de oliva durante la campaña 1.996/97 han sido (cifra provisional), de 409.200 Tm (un 110,4% superior a las de la campaña anterior), distribuidas de la forma siguiente:

|                       |         |
|-----------------------|---------|
| U.E.....              | 342.500 |
| Países terceros ..... | 66.700  |

Las exportaciones a países terceros han aumentado en un 36,4% respecto a las de la campaña anterior, mientras que los envíos a países de la U.E han aumentado un 135,3%.

Los principales países destinatarios han sido: Italia (234.821 Tm), Francia (47.841 Tm.), Portugal (40.735 Tm.) y EE.UU (12.712 Tm.).

Las importaciones de aceite de oliva ascendieron a 41.900 Tm, de las cuales 6.400 Tm. han procedido de la Unión Europea.

### 1.9.4. Ayudas

Los pagos por cuenta del FEOGA-Garantía en 1.997 por actuaciones en este sector superan los 168.000 millones de pesetas, lo que supone un 82,3% más que en el año anterior. A continuación

se indican las principales ayudas concedidas (en millones de pesetas):

|   |           |
|---|-----------|
| 1. Ayudas a la producción .....                   | 152.411,2 |
| 2. Mejora de la calidad del aceite de oliva ..... | 889,1     |
| 3. Catastro oleícola .....                        | 1.595,9   |
| 4. Ayudas al consumo .....                        | 10.626,0  |
| 5. Restituciones a la exportación .....           | 1.944,0   |

## 1.10. Aceituna de mesa

### 1.10.1. Producción y precios

La producción de aceituna para aderezo en la campaña 1.996/97 fue de 244.000 Tm (un 3,2% inferior a la media de las cuatro campañas anteriores). La producción nacional se ha concentrado en seis provincias: Sevilla (un 58,7% del total), Cáceres (el 10,7%), Córdoba (el 6,5%), Badajoz (el 5,8%), Huelva (4,6%), y Málaga (el 4,0%).

En el período de 1992/93 a 1996/97 la producción media española (de 222.300 Tm.), ha sido aproximadamente el 60,7% de la producción media de la U.E.

El precio medio percibido por el agricultor en 1997 fue de 69,96 ptas./kg., un 43,2% inferior al de la campaña anterior.

### 1.10.2. Comercio exterior

Las exportaciones en la campaña 1996/97 ascendieron (cifra provisional) a 136.543 Tm. (un 11,6% superior a las de la campaña anterior), distribuidas de la forma siguiente:

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| U.E. ....             | 42.473 |
| Países terceros ..... | 94.070 |

## 1.11. Aceite de girasol

### 1.11.1. Producción, consumo y precios

La estimación de la cosecha de grano de girasol para la campaña 1996/97 es de 477.918 tm. de aceite crudo. Descontada la semilla de siembra y el grano de girasol blanco, quedaría una producción extractable de 541.000 Tm., lo que supone una producción de aceite de girasol crudo de 477.918 Tm.

El consumo de aceite de girasol se puede estimar en 342.000 Tm. de aceite refinado.

Los precios medios en origen se han situado en 86,0 ptas./kg. para el aceite crudo y en 96,0 ptas./kg. para el aceite refinado.

El precio medio al consumo en la campaña ha sido de 140,8 ptas./l.

### 1.11.2. Comercio exterior

Durante 1997 las importaciones de aceite de girasol fueron de 56.027 Tm., mientras que las exportaciones fueron de 146.458 Tm.

Las importaciones de grano de girasol fueron de 491.679 Tm. en 1997, mientras que las exportaciones ascendieron a 45.385 Tm.

## 1.12. Aceite de soja y otros aceites vegetales

La producción de haba de soja en la campaña 1996/97 ha sido de 11.000 Tm.

La producción de grano de colza en la campaña 1996/97 ha sido de 110.600 Tm.

La satisfacción de las necesidades protéicas de la ganadería ha venido generando un importante movimiento exportador de aceite de soja. Así, en 1997 se han importado 2.783.999 Tm. de haba de soja, habiéndose exportado en ese período 259.525 Tm de aceite de soja.

## 1.13. Frutas y hortalizas frescas

### 1.13.1. Producción, consumo y precios

Durante 1997 vuelve a reducirse por cuarto año consecutivo la superficie cultivada de hortalizas (respecto a 1996, en una cantidad próxima al 3%) y el volumen producido, también en relación a dicho año 1996, experimenta una disminución del 7,3% como consecuencia de unos rendimientos generalmente menores en algunos de los cultivos típicos de verano, al verse afectados por unas condiciones climáticas desfavorables, especialmente en tomate.

Las variaciones registradas por las superficies de cultivo de las principales hortalizas, en relación a 1996, representan:

|                | %     |                   | %     |
|----------------|-------|-------------------|-------|
| Ajo            | -6,6  | Haba verde        | -10,1 |
| alcachofa      | +1,3  | Judía verde       | +3,8  |
| Cebolla        | -9,7  | Lechuga           | +1,4  |
| Col, repollo   | -13,6 | Melón             | -3,1  |
| Coliflor       | +0,6  | Pimiento          | +4,0  |
| Espárrago      | -6,4  | Sandía            | +15,3 |
| Fresa y fresón | -1,8  | Tomate (fresco)   | -4,6  |
| Guisante verde | —     | Tomate (conserva) | -1,2  |