

Cuadro 26

JUGOS Y EXTRACTOS DE LÚPULO N.C. 13.02.12.00.00
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES. PERÍODO SEPT. 95/AGOSTO 96

IMPORTACIONES			EXPORTACIONES		
ORIGEN	DESTINO		ORIGEN		DESTINO
	ESPAÑA		ESPAÑA		
	TM.	PTAS. (x 1.000)	TM.	PTAS. (x 1.000)	
Alemania	56,545	210,757			
Reino Unido	0,122	1.220	0,105	123	Reino Unido
Bélgica y Luxemburgo	0,698	13.764			
Portugal	5,600	14.533	5,000	32.200	Portugal
Italia	0,005	21			
TOTAL C.E.	62,970	240.295	5,105	32.323	TOTAL C.E.
China	7,207	31.829			
EE.UU.	29,765	85,244			0,050 393 Suiza
TOTAL 3.º PAÍSES	36,972	117.073	0,050	393	TOTAL 3.º PAÍSES
TOTAL	99,942	357.468	5,155	32.716	TOTAL

Cuadro 27

CONOS DE LÚPULO QUEBRANTADOS, MOLIDOS O EN PELLETS. N.C. 12.10.20.10.00
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES. PERÍODO SEPT. 95/AGOSTO 96

IMPORTACIONES			EXPORTACIONES		
ORIGEN	DESTINO		ORIGEN		DESTINO
	ESPAÑA		ESPAÑA		
	TM.	PTAS. (x 1.000)	TM.	PTAS. (x 1.000)	
Alemania	195,566	207.962			
TOTAL C.E.	195,566	207.962	—	—	—
China	7,300	5.798	—	—	—
EE.UU.	8,400	12.913	—	—	—
TOTAL 3.º PAÍSES	15,700	18.711	—	—	—
TOTAL	211,266	226.673	—	—	—

1.8. Sector vitivinícola

1.8.1. Producción, consumo y precios

Producción

Las condiciones climáticas favorables que supuso el año 1996 para el viñedo sentaron las bases para una recuperación del cultivo. La planta, en

muchas zonas debilitada por la sequía durante años, se fue recuperando.

El régimen pluviométrico con el que se inicia el 1997 crea un ambiente alentador en el sector, la planta se encontraba predispuesta para una cosecha prometedora.

No obstante, los hielos tardíos hicieron su efecto nocivo, particularmente en la zona centro donde las variedades tintas, más sensibles, sintieron con

Cuadro 28

**CONOS DE LÚPULO SIN QUEBRANTAR, NI MOLER NI EN PELLETS. N.C. 12.10.10.00.00
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES. PERÍODO SEPT. 95/AGOSTO 96**

IMPORTACIONES			EXPORTACIONES		
ORIGEN	DESTINO		ORIGEN		DESTINO
	ESPAÑA		ESPAÑA		
	TM.	PTAS. (x 1.000)	TM.	PTAS. (x 1.000)	
Alemania	105,792	72,360			
Reino Unido	24,831	20,122			
			0,020	24	Portugal
TOTAL C.E.	130,623	92.482	0,020	24	TOTAL C.E.
EE.UU.	1,000	1.063			
TOTAL 3.ª PAÍSES	1,000	1.063	—	—	TOTAL 3.ª PAÍSES
TOTAL	131,623	93.545	0,020	24	TOTAL

Cuadro 29

**LÚPULO N.C. 1210.20.90
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES. PERÍODO SEPT. 95/AGOSTO 96**

IMPORTACIONES			EXPORTACIONES		
ORIGEN	DESTINO		ORIGEN		DESTINO
	ESPAÑA		ESPAÑA		
	TM.	PTAS. (x 1.000)	TM.	PTAS. (x 1.000)	
Alemania	33,770	62.127			
Portugal	9,399	4.750			
TOTAL C.E.	43,070	66.877	—	—	TOTAL C.E.
China	1,150	343			
TOTAL 3.ª PAÍSES	1,150	343	—	—	TOTAL 3.ª PAÍSES
TOTAL	44,220	67.220	—	—	TOTAL

mayor gravedad sus efectos. A pesar de ello y analizando el conjunto nacional la cosecha siguió una tónica positiva, podría decirse incluso que con un avance vegetativo importante que, a su vez, se tradujo en muchas zonas en otro factor negativo, la probabilidad de aparición de enfermedades criptogámicas que hicieron necesarios tratamientos preventivos en numerosas zonas.

Las vendimias, adelantadas en este año, han dado un fruto que, considerado en términos globales, puede ser considerada su calidad como aceptable. Respecto a la cantidad, que según las últimas

previsiones oficiales se sitúa en 37.210.000 hl de vino y mosto, supone un volumen superior en un 13,7% al del año precedente. Castilla-León fue la región más afectada por las condiciones meteorológicas ya que sus producciones sólo alcanzaron el 56% de las de 1996, por su parte Castilla-La Mancha superó las de aquel año en un 37,3%.

Consumo

El consumo humano en España para la campaña 1997/98 se ha previsto en 14,95 millones de hectó-

litros, cifra algo superior a la establecida en el balance de la campaña 96/97 (14.750.000 hl). Será necesario esperar a las cifras del balance definitivo de la campaña 97/98, para verificar este pequeño incremento del consumo.

En el cuadro n.º 30 se indica el Plan de Previsiones establecido para la campaña 1997/98 para España y la Unión Europea en el mes de diciembre.

Cuadro 30

**PLAN DE PREVISIONES
CAMPAÑA 1997/98**
(Miles de hectolitros)

	España	U.E.
I. DISPONIBILIDADES	52.342	280.213
Producción vinificación	31.880	155.760
Stocks inicio de campaña	20.252	119.253
Importaciones	210	5.200
II. UTILIZACIONES TOTALES	31.078	165.634
Consumo humano	14.950	127.126
Destilaciones	5.590	21.294
Vinagre y vermut	1.130	3.906
Pérdidas	408	1.508
Exportación	9.000	11.800

Según el balance definitivo de la campaña 96/97, el consumo humano se halla en torno a los 14.600.000 hl, previéndose en la 97/98 un aumento próximo a los 350.000 hl, que significaría un consumo medio «per cápita» de 38,11 litros frente a los 37,6 en la campaña anterior.

Precios

Durante 1997 la evolución de los precios de los vinos blancos ha seguido una tónica descendente mientras que la de los tintos se ha mantenido en valores que si bien han sido inferiores a los del 96 han repuntado al final de año hasta cotas próximas a las que partió.

Los precios del vino de mesa en la última semana del año, 366 Ptas/hgdo para los vinos blancos y 697 Ptas/hgdo para los tintos, han supuesto respecto de la misma semana del año precedente una disminución para los primeros de 34,21 Ptas/hgdo (8,56%) y un ligero aumento para los segundos, 6,04 Ptas/hgdo equivalentes a un 0,87%.

La evolución del precio testigo de los vinos blancos durante el año ha seguido un descenso

escalonado y continuo, con un mínimo repunte puntual en la mitad del mes de junio, hasta las 390,63 ptas./hgdo, y una tímida recuperación a finales del año. El valor medio del precio testigo para el año ha sido de 370,14 ptas./hgdo.

Los precios testigos de los vinos tintos han seguido una trayectoria muy distinta a la de los blancos. A lo largo del año se han sucedido los máximos y mínimos relativos de los precios entre los rangos que determinan las 600 y las 700 ptas./hgdo. El valor mínimo se dio durante el mes de marzo, con 602,37 ptas./hgdo, y el máximo se consiguió a finales de 1997. El valor medio del precio testigo para el año ha sido de 648,01 ptas./hgdo.

En resumen se puede afirmar, como en la campaña anterior, que la situación del mercado del vino tinto es mucho más fuerte que la del vino blanco, lo que confirma la tendencia general del mercado europeo.

En cuanto a los precios institucionales, base para las medidas de regulación, no han variado respecto a los de la campaña anterior, manteniéndose el precio de orientación en 3,828 Ecus/hgdo, con la única variación del cambio del Ecu verde a pesetas.

1.8.2. Gestión del mercado

Los contratos aprobados en una primera fase de la campaña 1996/97 para la destilación preventiva alcanzaron la cifra de 1.158, con un volumen de vino de 2,92 millones de hectólitros, de los que se obtuvieron 36 millones de litros de alcohol.

Posteriormente se abrió una segunda fase en la que se aprobaron 633 contratos para un volumen de 1.049.980 hl. El alcohol obtenido en esta fase fue de 13 millones de litros.

Asimismo fue abierta una destilación de mantenimiento con un volumen de 100.000 hl para España.

Como prestaciones vínicas [ArTm. 35 del R (CE) 822/87] fueron entregados 3,83 millones de Qm. de orujos; 2,2 millones de hectólitros de lías, de los que 143.000 hl corresponden a elaboradores de Portugal. También fueron entregados 15.000 hl de vino, obteniéndose un total de 35 millones de hectogramos de alcohol.

En el marco de la destilación de vinos obtenidos de uvas de doble uso fueron entregados 20.000 hl, de los que se obtuvieron 179.000 hectogramos de alcohol.

Las existencias de alcohol en depósitos del FEGA a finales de 1997 ascendieron a 47 millones de litros de alcohol puro, cifra que supone un incremento de 2 millones de litros sobre las existencias iniciales.

Las restituciones a la exportación han supuesto un importe de 4.735 millones de pesetas, con 3.666 expedientes, afectando a un volumen total de vinos y mostos de 2.509 millones de hectólitros, lo que representa duplicar el volumen de la campaña anterior.

Fueron aceptados un total de 259 contratos de almacenamiento privado, 61 de ellos, por un volumen de 1,010 millones de hectólitros, lo fueron para mosto de uva, 9 por un volumen de 47.629 hl para mosto concentrado y 189, con un volumen de 1,375 millones de hectólitros, para vino de mesa, habiéndose abonado por cuenta del FEOGA un total de 2.007,9 millones de pesetas.

También se solicitaron ayudas para la elaboración de zumos de uva a partir de mosto (640.354 hl) y mosto concentrado (75.656 hl) por un importe de 1.021,28 millones de pesetas en la campaña 1996/97.

Para la realización de campañas de promoción del consumo de zumo de uva en la campaña 1996/97 se destinaron 250 millones de pesetas.

Las primas por abandono definitivo del viñedo, establecidas de acuerdo con el R (CE) 1.442/88, y cuya concesión se inició en la campaña 1988/89, finalizan en la presente campaña. Las solicitudes presentadas se refieren a 139 hectáreas, y suponen un presupuesto de 156 millones de pesetas. Destaca la Comunidad Autónoma de Cataluña con 110 has y 146 millones de gasto.

El Reglamento 458/80 que otorga ayudas para la reestructuración del viñedo en el marco de operaciones colectivas, ha permitido llevar a cabo las operaciones pertinentes, con una subvención certificada para el ejercicio 1997 de 631 millones de pesetas. Han afectado principalmente a las Comunidades Autónomas de Andalucía, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura y Valencia. De las subvenciones abonadas el 30% es financiado con fondos comunitarios.

La Orden Ministerial de 28 de abril de 1989, por la que se ayuda en la reestructuración del viñedo a los proyectos no incluidos en el reglamento anterior, en 1997 ha permitido certificar un importe en concepto de subvención de 113 millones de pesetas.

Las acciones comenzaron en 1988 y 1989, y han afectado a una superficie global de aproximadamente 39.000 hectáreas.

De acuerdo con lo establecido en la Orden Ministerial de 19 de junio de 1997, en la campaña 1996/97 se tramitaron 458 expedientes de solicitud de autorización de transferencia de derechos de replantación de viñedo entre distintas Comunidades Autónomas, con una superficie total transferida de 456,60 hectáreas.

Con relación a las tareas de implantación del Registro Vitícola [R (CE) 2.392/86 del Consejo y 649/87 de la Comisión] instrumento indispensable para la gestión y control de la evolución del potencial vitícola, en el año 1997 se llevaron a cabo las siguientes actuaciones:

- Finalización de los trabajos llevados a cabo en 11 provincias, iniciados en el año 1995, con actuación en 53.400 ha de viñedo repartidas en 785 términos municipales, por un importe total de 1.158,3 millones de pesetas.
- Contratación de los trabajos correspondientes a las últimas 10 provincias, con una superficie de 4.400 ha de cultivo que afectan a 342 términos municipales y con un importe total de 526,3 millones de pesetas.

1.8.3. Comercio exterior

En el cuadro n.º 31 queda reflejado el comercio exterior de España de vino y mosto, durante 1997.

Las exportaciones e importaciones en hectólitros de vinos y mostos realizadas en 1997, se indican en el siguiente cuadro, diferenciándose el volumen total y el enviado al resto de la U.E.

Los vinos espumosos han aumentado su volumen de exportación a los países de la Unión Europea en un 52% respecto al año anterior, en tanto que disminuyen en un 7% respecto del volumen enviado a terceros países. En las exportaciones totales los vinos tranquilos aumentan su volumen en un 45%, los vinos de licor descienden un 24% y los mostos superan en un 428% el total exportado en 1996. Estas exportaciones se han visto favorecidas, fundamentalmente, por las bajadas interiores de precios, y ante la expectativa de una cosecha más elevada que la anterior.

Si nos ceñimos a la evolución de la exportaciones a la U.E., la casi totalidad de los productos exportados han sufrido incrementos considerables.

COMERCIO EXTERIOR DE VINO Y MOSTO
Año 1997 (Hi.)

	IMPORTACIONES			EXPORTACIONES		
	U.E.	3.º PAÍSES	TOTAL	U.E.	3.º PAÍSES	TOTAL
Vinos Espumosos	19.835,38	1.064,61	20.899,99	900.091,22	185.268,51	1.085.359,73
V.C.P.R.D. blanco < 2 l.	8.771,81	349,73	8.177,84	294.326,42	59.331,75	353.658,17
V.C.P.R.D. los demás < 2 l.	7.828,11	349,73	8.177,84	1.180.168,55	286.057,76	1.466.226,31
V.C.P.R.D. blanco > 2 l.	17,15	—	17,15	529.604,97	6.480,48	536.085,45
V.C.P.R.D. los demás > 2 l.	229,32	0,49	229,81	304.630,40	204.665,06	509.295,46
TOTAL V.C.P.R.D.	16.846,39	840,48	17.686,87	2.308.730,34	556.535,05	2.865.265,39
Vino de mesa blanco < 2 l.	2.149,76	1.708,40	3.858,16	270.837,06	75.355,81	346.192,87
Vino de mesa los demás < 2 l.	17.420,30	3.710,75	21.131,05	374.227,23	452.178,47	826.405,70
Vino de mesa blanco > 2 l.	26.524,21	30.068,50	56.592,71	1.346.811,20	252.492,03	1.599.303,23
Vino de mesa los demás > 2 l.	16.267,82	17,89	16.285,71	798.674,13	936.145,67	1.734.819,80
TOTAL VINOS DE MESA	62.362,09	35.505,54	97.867,63	2.790.549,62	1.716.171,98	4.506.721,60
TOTAL VINOS TRANQUILOS	79.208,48	36.346,02	115.554,50	5.099.279,96	2.272.707,03	7.371.986,99
Jerez	671,54	12,68	684,22	477.227,22	49.187,55	526.414,77
Los demás vinos de licor	11.171,36	16,23	11.183,99	86.579,08	24.335,91	110.914,99
TOTAL VINOS DE LICOR	11.842,90	25,31	11.868,21	563.806,30	73.523,46	637.329,76
Mosto	677,40	—	677,40	353.469,17	5.070,26	358.539,43
Mosto concentrado (x 3,5)	2.395,77	8,05	2.403,82	881.179,11	643.983,59	1.525.162,70
TOTAL MOSTOS	3.072,77	8,05	3.080,82	1.234.648,28	649.053,85	1.883.702,13
TOTAL FINAL	113.959,53	37.443,99	151.403,52	7.797.825,76	3.180.552,85	10.978.378,61

* Fuente: S. G. Informática del M.A.P.A.

Respecto a las importaciones, y comparando también con la campaña precedente se advierten disminuciones notables, de un 87,5% en el total de productos. Este descenso lo motivan fundamentalmente, las importaciones de vinos de mesa, que han pasado de 1,1 millones de hectólitros en 1996 a 0,11 en 1997, debido a los menores niveles de precios de mercado, como consecuencia de la mayor cosecha obtenida en nuestro país.

1.9. Aceite de oliva y de oleaginosas

1.9.1. Producción, consumo y precios

Producción

La producción de aceite de oliva virgen en la campaña 1996/97 fue de 947.300 Tm, superior en un 180,6% a la de la campaña anterior, lo que supone una cosecha un 84,9% superior a la de las cuatro campañas anteriores.

En un período de sequía tan pronunciada como la padecida en las campañas 1992/93 a 1996/97 la producción media española ha sido de 599,2 miles de Tm.

Consumo

El consumo total interior (incluidas las Islas Canarias), se estima en 470.200 Tm., un 33% superior al de la campaña anterior.

Precios

Los precios medios en origen fueron de 362,4 ptas./kg. (un 38,5% inferior al de la campaña anterior) para la calidad aceite de oliva «refinable» base 1.º, y de 397,4 ptas./kg. (un 36,4% inferior al de la campaña anterior) para el aceite de oliva «refinado».

Los precios del aceite de oliva refinado en la campaña comenzaron con valores próximos a las 611 ptas./ kg., acabando la campaña con 340 ptas./kg.

Los precios de intervención de las calidades «aceite de oliva virgen fino» y «aceite lampante 1.º» fueron de 309,11 ptas./kg. y 282,94 ptas./kg., respectivamente.

La media de los precios más frecuentes de venta al público en la campaña 1.996/97 ha sido de 535,0

ptas./l. para la calidad «aceite de oliva 0,4.º» y de 515,0 ptas./l. para la calidad «aceite de oliva 1.º».

1.9.2. Gestión de mercados

La ayuda a la producción de aceite de oliva, que permite mejorar la renta de los oleicultores sin una repercusión directa de los precios al consumo, ha sido de 169,20 ptas./kg. para los oleicultores con producción media por campaña superior a las 500 kg. de aceite. La ayuda para los oleicultores que no alcanzan esa producción media fue de 256,10 ptas./kg.

La ayuda al consumo de aceite de oliva, que repercute sobre los precios al consumo de aceite de oliva, tratando de proporcionar un adecuado equilibrio entre los precios del aceite de oliva con respecto al del resto de los aceites vegetales, ha tenido un valor de 20,00 ptas./kg.

La cuantía media de las restituciones a la exportación ha sido de 29,3 ECUS/100 kg. de media, para el aceite de oliva en pequeños envases.

1.9.3. Comercio exterior

Las exportaciones de aceite de oliva durante la campaña 1.996/97 han sido (cifra provisional), de 409.200 Tm (un 110,4% superior a las de la campaña anterior), distribuidas de la forma siguiente:

U.E.....	342.500
Países terceros	66.700

Las exportaciones a países terceros han aumentado en un 36,4% respecto a las de la campaña anterior, mientras que los envíos a países de la U.E han aumentado un 135,3%.

Los principales países destinatarios han sido: Italia (234.821 Tm), Francia (47.841 Tm.), Portugal (40.735 Tm.) y EE.UU (12.712 Tm.).

Las importaciones de aceite de oliva ascendieron a 41.900 Tm, de las cuales 6.400 Tm. han procedido de la Unión Europea.

1.9.4. Ayudas

Los pagos por cuenta del FEOGA-Garantía en 1.997 por actuaciones en este sector superan los 168.000 millones de pesetas, lo que supone un 82,3% más que en el año anterior. A continuación