

VII. POLÍTICA ALIMENTARIA

VII.1. INTRODUCCIÓN

Las líneas básicas de actuación del MAPA en materia alimentaria en 1996 han sido: la promoción del consumo, la defensa e impulso de la calidad de los alimentos y el fomento de la industria agroalimentaria.

En lo que se refiere a la promoción de alimentos, se ha continuado el estudio del consumo de la alimentación española y la promoción y publicidad de productos agrícolas y ganaderos con el fin de fomentar su consumo y ampliar el mercado de los mismos.

En cuanto a la defensa de la calidad de los productos agroalimentarios, sigue la participación en el desarrollo normativo nacional y comunitario, así como el impulso y promoción de las denominacio-

nes de origen y específicas, de las denominaciones de especificidad y de la agricultura ecológica.

Igualmente, en materia de control de calidad de los productos, se mantiene la colaboración con las Comunidades Autónomas, tanto en la tarea inspectora como en el análisis de alimentos.

VII.2. CONSUMO ALIMENTARIO Y CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN

2.1. Análisis del consumo alimentario

Las características de la alimentación actual son el resultado de la evolución iniciada alrededor de la década de los sesenta, período en el que se han ido