

Uniones	N.º de oleicultores	Producción (Tm.)
U.1. UNAPROLIVA. Sevilla. 11 OPRs .....	53.026	148.528
U.2. «FEDEPROL Andalucía». C/ Trajano, 2. Sevilla 17 OPRs .....	59.149	157.639

cultores, existiendo otra Unión de Organizaciones de Productores de ámbito andaluz que agrupa 17 Organizaciones de base e integra a 59.149 oleicultores.

### 2.8. Ayudas concedidas y pagadas en 1995

Las ayudas autorizadas en este ejercicio han registrado un importe de 5.349,8 millones de pesetas, habiendo sido liquidadas las cantidades siguientes:

- Subvenciones por valor de 23 millones de pesetas de acuerdo con lo establecido en el apartado a) del artículo 5.º de la Ley 29/1972 de Agrupaciones de Productores Agrarios (subvenciones destinadas a la constitución del Fondo de Reserva Especial).
- Subvenciones por valor de 3.787,9 millones de pesetas de acuerdo con el Reglamento (CEE) 1035/72 del Consejo, a favor de las Organizaciones de Productores Hortofrutícolas.
- Subvenciones por valor de 1.459,9 millones de pesetas de acuerdo con el Reglamento (CEE) 1360/78 del Consejo, a favor de Agrupaciones de Productores.

Asimismo, se han se han liquidado 77,9 millones de pesetas de acuerdo con el Reglamento (CEE) 389/82 del Consejo a favor de las Agrupaciones de Productores de Algodón.

Igualmente se han liquidado ayudas por valor de 1 millón de pesetas para contratación de gerentes y especialistas de Entidades Asociativas.

## VI.3. EMPRESA NACIONAL MERCASA

### Red de MERCAS

Los resultados globales de la actividad de la Red de MERCAS durante 1995 ofrecen un balance de

carácter positivo, que conduce a tres conclusiones básicas: de una parte, la capacidad demostrada por las empresas que ejercen su actividad en las Unidades Alimentarias para aumentar su cuota de mercado, incluso en momentos de retracción de la demanda; en segundo lugar, el constante incremento del esfuerzo inversor de las MERCAS para mejorar su oferta de estructuras y servicios comerciales; y, por último, la evolución favorable de los resultados económico-financieros de las sociedades que constituyen las Unidades Alimentarias.

En cuanto al comportamiento de la comercialización, la Red de MERCAS mantuvo en términos estables, durante 1995, los tonelajes de frutas y hortalizas comercializados por las empresas instaladas en los Mercados Mayoristas de las Unidades Alimentarias, mientras que evolucionaron al alza, con incrementos respecto a 1994, en productos pesqueros y carnes. Una tendencia que si se compara con la retracción de la demanda de alimentos en 1995 –más significativa, si cabe, en los productos perecederos– viene a demostrar los nuevos e importantes aumentos en las cuotas de mercado de la Red de MERCAS.

La comercialización de estos productos, junto a la de flores y plantas, lácteos, congelados, bebidas, etcétera, arroja en 1995 un valor de unos 860.000 millones de pesetas en el conjunto de la Red.

Respecto al esfuerzo inversor de la Red de MERCAS destinado a mejorar la oferta de infraestructuras al servicio de la distribución, hay que resaltar que en 1995 se destinaron a este fin más de 1.500 millones de pesetas, frente a 1.100 millones en 1994.

Con estos recursos se procedió, asimismo, a la implantación de nuevos servicios y actividades, entre los que cabe resaltar la puesta en funcionamiento del nuevo Mercado de Pescados en MERCAMALAGA, la mejora y reestructuración de los mataderos de MERCABARNA y MERCAPALMA, y la incorporación a las Zonas de Actividades Complementarias de los MERCAS de gran número de empresas que las han considerado como la opción más válida para la implantación de sus negocios relacionados con la distribución alimentaria.

En cuanto a los aspectos económico-financieros de las sociedades que gestionan esta Red de Unidades Alimentarias, hay que resaltar que en el ejercicio de 1995 se registraron incrementos sustanciales en los beneficios, los recursos generados y dividendos distribuidos.

## Comercialización

La comercialización global de frutas y hortalizas se acercó a 3.900.000 toneladas, una cifra muy similar a la de 1994. Por su parte, la comercialización de productos pesqueros frescos y congelados se aproximó a 500.000 toneladas, con un incremento del 2% frente al año anterior. Finalmente, en carnes, aunque su peso relativo sea inferior al resto de grupos, hay que destacar también que en los MERCAS que cuentan con complejos cárnicos se comercializaron en 1995 unas 93.000 toneladas, con un aumento del 8%.

Del tonelaje total de frutas y hortalizas, cerca de 142.000 toneladas corresponden a productos distribuidos directamente por los agricultores en los espacios específicamente habilitados para ellos. Este tonelaje corresponde fundamentalmente a hortalizas (incluidas patatas) y representa alrededor del 15% del total comercializado en los MERCAS que cuentan con estos espacios.

Una presencia de los productores en la comercialización a través de la Red de MERCAS que no se agota con la venta directa de los agricultores, porque la agricultura asociada –cooperativas, SAT, etcétera– desarrolla una importante actividad en los puestos que ocupan en los pabellones de mayoristas.

El crecimiento sostenido en los volúmenes de comercialización contrasta, asimismo, con la ya mencionada retracción del consumo, de donde se deriva una mayor presencia de los MERCAS en sus zonas de influencia, acaparando cuotas crecientes de mercado. Unas cuotas que vienen aumentando de forma constante y significativa.

Si tomamos como referencia lo ocurrido en los últimos cinco años, observamos que la cuota de mercado de la Red de MERCAS, es decir, la proporción que del consumo nacional se ha comercializado a través de las mismas, se ha incrementado en casi el 35% en lo que a frutas y hortalizas se refiere, en el 17% en patatas y en torno al 17% también en pescados.

Por su parte, la valoración económica de estos volúmenes de comercialización fue en 1995 de unos 394.000 millones de pesetas en el caso de las frutas y hortalizas, de unos 315.000 millones en los productos pesqueros y de unos 44.000 millones de pesetas en los productos cárnicos. Si a estas cifras se añaden los 107.000 millones de pesetas correspondientes a otros productos comercializados –flo-

res y plantas,...– y a las transacciones realizadas en las Zonas de Actividades Complementarias, se obtiene una suma global de 860.000 millones de pesetas, frente a los 815.000 millones de 1995.

### RED DE MERCAS VOLUMENES DE COMERCIALIZACION Distribución por Grupos de Productos 1995

	Cantidades Tm	Variación (%)
Frutas y hortalizas .....	3.900.000	100
Pescados .....	493.000	102
Carnes .....	93.000	108

### VALOR DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN 1995 Distribución por Grupos de Productos 1995

	Millones de pesetas	%
Frutas y hortalizas .....	394.000	46
Pescados .....	315.000	37
Carnes .....	44.000	5
Otros .....	107.000	12
<b>Total .....</b>	<b>860.000</b>	<b>100</b>

## VI.4. APLICACIÓN DEL RÉGIMEN CONTRACTUAL A LOS PRODUCTOS AGRARIOS DURANTE 1995

Durante el año 1995 la aplicación del régimen contractual a los productos agrarios ha mantenido la línea de continuidad de años anteriores, basada íntegramente en la figura del contrato-tipo.

Se han homologado 38 contratos-tipo, lo que supone un total de 28.943 contratos de compraventa. El volumen de producción contratada ascendió a 2.776.450 toneladas que afectaron a una superficie de 200.662 hectáreas. La cuantía económica que supone esta producción asciende a 91.593 millones de pesetas.

Al igual que en años anteriores son tres las tipologías de los productos objeto de contrato homologado: aquellos con Organización Común de Mercado, en los que la correspondiente reglamentación comunitaria exige, a la hora de concesión de ayudas, la existencia de un contrato entre productores y transformadores, aquellos ligados a calidad agro-