

las exportaciones hortofrutícolas y la implicación de los Acuerdos GATT en ambos casos.

Entre los eventos destacables sucedidos a lo largo del año, de interés relevante, cabe señalar la firma de los acuerdos del GATT en Marrakech y el seguimiento del Acuerdo Pesquero entre Marruecos y la Unión Europea, en cuestiones de Patentes de Navegación y Certificados de Arqueo. El resultado de estas conversaciones fue la decisión de reducir en un año el presente acuerdo que debía expirar en mayo de 1996.

La única feria celebrada en Marruecos, en la que el MAPA ha tenido participación, ha sido Agrimarc'94, celebrada del 19 al 24 de abril. Del mismo modo que la edición anterior, se caracterizó por la mayoritaria presencia española, tanto a nivel institucional como empresarial. Coincidiendo con este salón se organizaron unas conferencias sobre comercialización de productos agrícolas.

Es de destacar el viaje efectuado por una delegación de la cooperativa del Valle de los Pedroches COVAP (Córdoba), que mantuvo contactos con los responsables del Ministerio de Agricultura así como con las asociaciones de productores de ganado vacuno, ovino y de piensos de Marruecos. Visitaron instalaciones agrícolas de mejora genética y centros privados de producción.

Se ha intervenido, por otro lado, en la elaboración de un programa de contratación de venta al Ministerio de Agricultura marroquí de cabras de raza murciano-granadina destinadas a la mejora de la cabaña y en colaboración con la Oficina Comercial de la Embajada española. Se ha participado en la preparación de una quincena de promoción de productos alimenticios españoles en los establecimientos de Rabat y Casablanca de la cadena de hipermercados Marjane, única en Marruecos.

Se ha colaborado con las empresas de tratamientos aéreos de lucha antiacaridiana que actuaron en el programa de protección vegetal cofinanciado por el ICMA del M.º de Asuntos Exteriores y en el envío de técnicos superiores de la dirección provincial de Agricultura de Fez al curso sobre regadíos, organizado por el IRYDA en el CENTER y de otros al IAMZ para realizar estas dos actividades de especialización.

Además de las operaciones comerciales normales, se ha hecho entrega de 10 ejemplares de cabras de raza murciano-granadina al Ministerio de Agricultura marroquí destinadas a la estación de mejora de Chaouen.

XVIII.8. ACTIVIDADES DE PROMOCION EN FERIAS INTERNACIONALES EN EL EXTERIOR

El análisis general del desarrollo del calendario de Ferias Internacionales en el exterior en las que participó el MAPA durante 1994 arroja un resultado positivo debido a los objetivos alcanzados, entre los que destacan la promoción de la calidad alimentaria, el desarrollo tecnológico y la difusión de los sistemas de aplicación de la nueva política agraria comunitaria en los diferentes sectores productivos. Otro aspecto importante de esta participación en el exterior es el apoyo que presta la cooperación internacional española. En ciertos casos es el inicio de nuevas corrientes de intercambios socioculturales e incluso de acciones económico-comerciales.

Por otro lado hay que destacar, dentro de las actividades en las Ferias Internacionales, la distribución de publicaciones técnicas y genéricas. Cabe señalar que motivan un verdadero interés y que abren perspectivas de cooperación agraria y pesquera importantes como punto de entrada en los diferentes países visitados.

Independientemente de la temática principal de cada feria, en todos los certámenes se han destacado, de forma genérica, las siguientes cuestiones:

- Política de selección y protección de animales y plantas.
- Promoción de la calidad agroalimentaria como línea de mejora de la comercialización y de la balanza agraria y pesquera.
- Desarrollo del medio rural, mejora de las estructuras y defensa de la naturaleza.
- Protección de la tecnología pesquera: recursos y mercados pesqueros y productos transformados.
- Mejora de los contratos exteriores del sector agrario y pesquero español.

Balance de las Ferias celebradas en 1994

Semana Verde de Berlín (Alemania)

Participación a sugerencia del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

CUADRO RESUMEN FERIAS INTERNACIONALES EN EL EXTERIOR (1994)

Feria	Fecha	Características principales	Actividades desarrolladas por el MAPA
Semana Verde de Berlín (Alemania)	14 al 23 de enero	Agroganadera y alimentaria. Muy comercial.	Presentación del Bosque mediterráneo y degustaciones de productos de denominación de origen.
Essen (Alemania)	18 al 20 de febrero	Planta ornamental y flor cortada. Muy comercial.	Apoyo institucional a los encuentros profesionales.
SIA-94-París (Francia)	27 de febrero al 7 de marzo	Ganadería y agroalimentación.	Apoyo a la venta de ganado y tecnología genética.
VINITALY (Verona). Feria Internacional del Vino	8 al 12 de abril	Vino y bebidas alcohólicas.	Concurso enológico internacional.
8.º Salón Mundial del Vino (Bruselas) (Bélgica)	17 al 20 de abril	Encuentro profesional de los Consejos Reguladores.	Contactos comerciales profesionales.
AGRIMAROC-94. Casablanca (Marruecos)	19 al 24 de abril	Agricultura y ganadería.	Estructuras agrarias. Semillas forestales. Investigación. Apicultura. Ventas de ganado caprino. Industrias agrarias.
RIBATEJO. Santarem (Portugal)	8 al 12 de junio	Agricultura y ganadería. Alimentación.	Apoyo a ventas de ganado. Presentación. Agroalimentación y promoción de carne y leche.
FISPAL-94. Sao Paolo (Brasil)	21 al 26 de junio	Alimentaria (Semana gastronómica española).	Presentación de la imagen institucional y apoyo a encuentros agroalimentarios.
108 Exposición de Palermo. Buenos Aires (Argentina)	13 de junio al 2 de agosto	Agroganadera. Comercio e industria.	Pabellón agroalimentario. Semana gastronómica. Encuentros profesionales. Apoyo a las ventas.
WORLD-FOOD-94. Moscú (Federación de Rusia)	19 al 23 de septiembre	Agrícola y alimentaria.	Presentación de la imagen del MAPA. Estructuras. Mercados. Encuentros agroalimentarios.

Feria con público muy numeroso, que presenta un marcado carácter comercial que parte de cotas establecidas.

Essen-Feria de la Planta Viva (Alemania)

Se participó por vez primera a petición de los profesionales españoles manifestada a través de sus federaciones y asociaciones principales. Se alcanzó un éxito de ventas y numerosos contactos profesionales capaces de asegurar un mercado futuro para este sector. Las ventas directas se pueden cifrar en más de seiscientos millones de pesetas.

Medalla de oro del Salón por tercera vez consecutiva por la calidad de la participación y el nivel de presentación del pabellón.

28.ª Feria Internacional del Vino de Verona VINITALY

Gran éxito de los vinos españoles presentados en el «Concurso enológico internacional». Se obtuvieron una medalla de oro y otra de bronce para dos cavas españoles.

Salón Mundial del Vino (Bruselas)

Participaron los Consejos Reguladores de los principales vinos españoles en defensa y promoción de la calidad española del sector.

Se tuvieron abundantes contactos profesionales con distribuidores comerciales de numerosos países.

AGRIMAROC-94, Casablanca (Marruecos)

Feria agropecuaria de importancia en los países de la cuenca mediterránea. Supone un apoyo a la cooperación bilateral con el Magreb.

Es la tercera participación consecutiva del MAPA en esta feria bianual.

Se produjeron importantes transacciones de ganado caprino y otros animales vivos así como se establecieron las bases para una futura repercusión en las ventas de otros medios de producción.

Se le concedió una mención de honor al pabellón español.

31.ª Feria de Ribatejo-Santarem (Portugal)

Séptima participación consecutiva en este certamen debido a la importancia ganadera y rural que esta feria representa para Portugal así como para los intercambios transfronterizos entre ambos países.

Se produjeron ventas de ganado muy numerosas tanto en vacuno como en porcino y ovino.

Al pabellón se le concedió una medalla de honor. Es la cuarta vez que se alcanza debido al esfuerzo y cuidado en la presentación ganadera privada e institucional.

FISPAL-94, Sao Paulo (Brasil)

Feria alimentaria. Es la primera vez que el MAPA acude a la misma con el fin de sondear este mercado potencial para los productos agroalimentarios españoles que entran en competencia con los numerosos elaborados de las multinacionales de la industria alimentaria mundial.

Como apoyo a esta operación de presencia española se celebró una semana gastronómica en un

prestigioso centro hotelero con asistencia de numerosos gastrónomos brasileños.

A pesar de las dificultades de esta feria, los primeros resultados permiten pensar que los productos españoles tienen buenas perspectivas en este enorme país.

108.ª Exposición de Palermo, Buenos Aires (Argentina)

Cuarta participación consecutiva, consolidando una dinámica de presencia española que es deseada por una numerosa población de residentes de raíces hispanas.

Se presta apoyo a los sectores del aceite, cárnico, zumos, conservas, etc.

La celebración simultánea de la 2.ª Semana gastronómica permitió un reencuentro con los valores tradicionales de la gastronomía española mediterránea y el avance tecnológico agroalimentario español.

Se le concedió un diploma de honor a la participación española.

WORLD-FOOD-94, Moscú (Federación Rusa)

El MAPA ha participado en esta Feria por vez primera. Lo ha hecho con un pabellón agroalimentario y con la presentación tecnológica de catering y de comercialización agroalimentaria en las grandes urbes. Se ha apoyado la acción comercial ya iniciada por MERCASA que se enmarca en las líneas generales de cooperación entre ambas administraciones.

Se realizan acciones de promoción con degustaciones para la prensa especializada y los profesionales gastronómicos rusos.