

---

# VII. POLITICA ALIMENTARIA

---

## VII.1. INTRODUCCION

La Secretaría General de Alimentación ha realizado en 1993 un estudio sobre la Posición Competitiva del Sector de la Alimentación y Bebidas en España.

Ha abarcado un total de 22 sectores alimentarios, aportando un informe global referido al conjunto del sector.

En el estudio se ha realizado un diagnóstico en profundidad del sector mediante una metodología doble. Por una parte, se han recuperado todos los datos estadísticos sobre el sector de alimentación y, por otro, se han realizado entrevistas en profundidad a personas que ocupan cargos directivos en el sector privado, público y asociaciones profesionales y sindicales.

Como objetivo final del mismo se ha establecido la posición competitiva del sector, definiendo sus

puntos fuertes y débiles, así como las oportunidades y amenazas del entorno.

Las recomendaciones estratégicas para la Administración han resultado de gran utilidad en la definición de políticas y acciones llevadas a cabo por esta Secretaría General a lo largo de 1993, ya que se dispuso del estudio en los primeros meses del año.

Por otro lado, se ha continuado e intensificado la actividad de las diferentes unidades que integran la Dirección General de Política Alimentaria, tal y como se refleja en los epígrafes siguientes.

## VII.2. ANALISIS DEL CONSUMO ALIMENTARIO

### 2.1. Análisis del consumo en general

Se continúa con el estudio iniciado en mayo de