

VI.3. EMPRESA NACIONAL MERCASA (RED DE MERCAS)

La actividad de la Empresa Nacional MERCASA, enmarcada dentro del Programa MERCAS, reflejó, como novedades más destacadas durante 1993, la puesta en servicio de las Unidades Alimentarias de MERCAGALICIA (enero) y de MERCALEON (abril).

Las instalaciones de MERCAGALICIA, que constan de un pabellón de frutas y hortalizas y una nave multiuso y una nave de envases vacíos, han supuesto una inversión de 765 millones de pesetas y se encuentran ubicadas en el Polígono Industrial del Tambre, en Santiago de Compostela, sobre una parcela de 66.000 metros cuadrados. Cuentan con las infraestructuras y los servicios necesarios para una comercialización anual prevista en 40.000 toneladas de frutas y hortalizas, que cubren inicialmente a una población cercana a 600.000 personas.

Por su parte, en MERCALEON se ha realizado una inversión de 800 millones de pesetas para la construcción de un gran complejo comercial, sobre una superficie total de 42.000 metros cuadrados. MERCALEON incluye un mercado de frutas y hortalizas, un mercado de pescados, una nave de polivalencia y un «cash and carry», así como servicios de todo tipo y oferta comercial complementaria.

La comercialización prevista en MERCALEON es de unas 32.000 toneladas anuales de frutas y hortalizas y 8.000 toneladas de pescados, a través de una actividad comercial centrada tanto en la propia ciudad de León como en su área de influencia.

Con la inauguración de MERCAGALICIA y MERCALEON, la Red de MERCAS incluye ya a 22 grandes complejos comerciales que globalizan más de 7 millones de metros cuadrados de superficie neta de mercados y otros 2,5 millones conforman las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC); el resto, otros 3,5 millones de metros cuadrados, aproximadamente, corresponde a varios, aparcamientos y otras zonas.

En la superficie comercial que conforma la Red de Mercas operan alrededor de 2.600 mayoristas de frutas y hortalizas, carnes y pescados, y más de 600 empresas comerciales y de servicios instaladas en las Zonas de Actividades Complementarias.

Tal y como se detalla en la información adjunta, la Red de MERCAS constituye una sólida estructura comercial que concentra un volumen de comercialización de productos cuyo valor se eleva a los 725.000 millones de pesetas anuales.

La realidad actual de la Red de MERCAS supera ampliamente su concepción inicial como mercados centrales mayoristas, hasta constituir grandes complejos comerciales y de servicios de todo tipo que, en la actualidad, se enfrentan a nuevos retos de futuro para estar a la altura de los cambios registrales, con carácter general, en el sector de la distribución comercial, a los que no pueden ser ajenos.

Comercialización

La Red de MERCAS continuó, durante 1993, su ampliación de actividades y reforzó el protagonismo que mantiene tanto en la comercialización mayorista de productos perecederos —frutas, hortalizas, carnes, pescados, flores...— como en otro tipo de productos alimentarios y de servicios comerciales.

En el caso de las frutas y hortalizas (incluidas las patatas), la Red de MERCAS canalizó, durante 1993, la comercialización de 3,80 millones de toneladas, con un incremento del 3,4% respecto a 1992.

Por su parte, la comercialización de pescados se elevó a unas 479.000 toneladas, cifra muy similar a la del año anterior; y finalmente, en el caso de las carnes, la comercialización realizada a través de la Red de MERCAS durante 1993 se situó por encima de las 83.000 toneladas.

Del tonelaje total de frutas y hortalizas, algo más de 175.000 toneladas corresponden a productos distribuidos directamente por los agricultores en los espacios específicamente habilitados para ellos. Este tonelaje corresponde fundamentalmente a hortalizas (incluidas patatas) y representa alrededor del 20% del total comercializado en los MERCAS que cuentan con estos espacios.

Una presencia de los productores en la comercialización a través de la Red de MERCAS, que no se agota con la venta directa de los agricultores, porque la agricultura asociada (Cooperativas, SAT) desarrolla una importante actividad en los puestos que ocupan en los pabellones de mayoristas.

Por lo que respecta a la valoración económica de los volúmenes comercializados a través de la Red de MERCAS, cabe destacar que, durante 1993, ascendió a unos 317.000 millones de pesetas para el conjunto de frutas y hortalizas, a unos 284.000 millones para los pescados y a cerca de 39.000 millones en el caso de las carnes, hasta globalizar un total de 640.000 millones de pesetas para estos grupos de productos, que, unidos a los productos semiperecederos, flores y plantas, etc., elevan el total de productos comerciali-

zados a través de la Red de Unidades Alimentarias a la cifra de 725.000 millones de pesetas.

	Volúmenes de comercialización	
	Por productos (tm.)	Variación 93/92 (%)
Frutas y hortalizas	3.798.987	+ 3,8
Pescados	478.849	- 0,2
Carnes	83.210	- 8,9

El crecimiento sostenido en los volúmenes de comercialización contrasta, asimismo, con la ralentización de los volúmenes globales de consumo dentro de las áreas de los MERCAS, de donde se deriva una mayor presencia de los MERCAS en sus zonas de influencia, acaparando cuotas crecientes de mercado.

Cuotas de mercado que, en la actualidad, se sitúan en los siguientes porcentajes:

- En frutas y hortalizas (excepto patatas): alrededor del 90% del consumo de los municipios en que están implantadas. En patatas baja al 45%.

Al subgrupo de frutas y hortalizas, en su conjunto, corresponde una cuota de mercado del 82%.

- En pescados frescos, el 95%.
En pescados congelados, el 83%.

Al subgrupo de pescados en su conjunto corresponde algo más del 91%.

Estas altas cuotas, además, vienen aumentando de forma constante y significativa. Si tomamos como referencia lo ocurrido en los últimos cinco años, observamos que la cuota de mercado de la Red de MERCAS, es decir, la proporción que del consumo nacional se ha comercializado a través de las mismas, se ha incrementado en más del 17%, en lo que a frutas y hortalizas se refiere, y de manera todavía más destacada en patatas, 19%, y pescados, 19%.

	Volúmenes de comercialización en 1993	
	Millones de ptas.	%
Frutas y hortalizas	317.000	44
Pescados	284.000	39
Carnes	39.000	5
Otros.....	85.000	12
TOTAL.....	725.000	100

VI.4. APLICACION DEL REGIMEN CONTRACTUAL A LOS PRODUCTOS AGRARIOS DURANTE 1993

Durante el año 1993, la aplicación del régimen contractual a los productos agrarios ha mantenido una línea de continuidad sobre los resultados de años anteriores, basada íntegramente en la figura del contrato-tipo.

De esta forma se producen durante dicho año un total de 33 homologaciones para otros tantos productos, lo que supone un total de 56.567 contratos de compraventa ajustados a contratos-tipo homologados. El volumen de producción ascendió a 3.227.437 toneladas, que afectan a una superficie de 168.329 hectáreas. La cuantía económica que supone esta producción asciende a 87.020 millones de pesetas, y el número de industrias contratantes fue 595.

Contratos tipo homologados	Número de contratos realizados	Producción contratada (tm.)	Superficie contratada (ha.)	Valoración económica (mill. ptas.)
33	56.567	3.227.437	168.329	87.020

Al igual que en años anteriores, son tres las tipologías de los productos objeto de contrato homologado: aquellos con Organización Común de Mercado, en los que la correspondiente reglamentación comunitaria exige, a la hora de concesión de ayudas, la existencia de un contrato entre productores y transformadores, aquellos ligados a calidad agroalimentaria y aquellos con pequeñas producciones localizadas, pero con iniciación económica importante en zonas específicas, o con problemas de comercialización.

Dentro del primer grupo, es decir, aquellos sectores con OCM, se integran los siguientes productos:

- Tomate con destino a concentrado y jugos.
- Tomate con destino a pelado entero y otros productos a base de tomate.
- Forrajes con destino a su transformación.
- Limones con destino a su transformación.
- Peras «Willians» y «Rocha» para almíbar y jugo natural de frutas.
- Tabaco.
- Ciruela Ente con destino a transformación en ciruela pasa.
- Higos secos con destino a su selección y envasado.