

alumnos, con una inversión total de 276 millones de pesetas, de las que el Instituto de Fomento Asociativo Agrario ha subvencionado 215.478.505 pesetas.

VI.4. MERCADOS EN ORIGEN, S. A. (MERCO)

Análisis General de Actividad-1992

La empresa pública Mercados en Origen, S. A. (MERCO), tras la aprobación el 23 de febrero de 1992 por la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos de un Plan de Actuación, que contemplaba la reordenación y reestructuración de la sociedad y el abandono de MERCO de toda intervención directa en la comercialización de productos agrarios, ha procedido al arrendamiento con derecho preferente de compra de todas sus instalaciones a sociedades cooperativas, mixtas o privadas que continuarán la actividad hasta ahora desarrollada.

El proceso de liquidación de la actividad comercial se ha ido desarrollando por etapas con el fin de cumplir los compromisos comerciales adquiridos por la empresa y rentabilizar las instalaciones abiertas, procediéndose a la venta de todas las existencias de productos agrarios en poder de la empresa a los precios vigentes en los mercados.

Como consecuencia de este proceso, las estimaciones de comercialización de MERCO durante 1992 se sitúan en un volumen en torno a las 480.000 toneladas con una facturación aproximada de 20.000 millones de pesetas, lo que en términos generales supone reducir a la mitad las cifras comercializadas en el año anterior.

Por grupos de productos destacan los cereales, granos y suministros agrarios con un volumen aproximado de 400.000 toneladas y unas ventas estimadas de 10.900 millones de pesetas. En el grupo de productos oleícolas la facturación provisional alcanza los 6.300 millones de pesetas y un volumen en torno a las 36.000 toneladas, cifra que corresponde en su práctica totalidad a la realización de existencias efectuada a la nueva empresa pública COOSUR. Por último, en el grupo de productos hortofrutícolas el volumen comercializado rondó las 45.000 toneladas para unas ventas estimadas de 2.500 millones de pesetas.

VI.5. ORGANIZACION DE CENTROS DE CONTRATACION: MERCADOS EN DESTINO (RED MERCASA)

La actividad comercial de la Red de MERCAS se refleja, en primer lugar, por el valor de los productos comercializados, que en 1992 se situó, en cerca de 720.000 millones de pesetas.

Un valor económico que refleja la tendencia al alza en los volúmenes de comercialización, que para los productos básicos se concreta en el siguiente cuadro:

| | Tm. | % Variación 92/91 |
|---------------------------|-----------|----------------------|
| Frutas y hortalizas | 3.661.076 | + 1,3 |
| Pescados | 479.980 | + 2,2 |
| Carnes | 91.371 | + 1,2 |

La Red de MERCAS continuó, durante 1992, su ampliación de actividades y reforzó el protagonismo que mantiene tanto en la comercialización mayorista de productos perecederos –frutas, hortalizas, carnes, pescados, flores...– como en otro tipo de productos alimentarios y de servicios comerciales.

En la actualidad la Red MERCASA está formada por 21 MERCAS en funcionamiento, que globalizan más de 7 millones de metros cuadrados de superficie, de los que más de un millón de metros cuadrados son de superficie neta de mercados y otros 2,5 millones de metros cuadrados conforman las Zonas de Actividades Complementarias, el resto, otros 3,5 millones de metros cuadrados aproximadamente, correspondería a viarios, aparcamientos y otras zonas. A esta Red se añadirá próximamente un nuevo MERCA en construcción (MERCALEON).

Superficie comercial en la que operan más de 2.600 mayoristas de frutas, hortalizas, carnes y pescados, y otras 500 empresas comerciales y de servicios instaladas en las Zonas de Actividades Complementarias

Del tonelaje total de frutas y hortalizas, algo más de 180.000 toneladas corresponden a productos distribuidos directamente por los agricultores en los espacios específicamente habilitados para ellos. Este tonelaje corresponde, fundamentalmente, a hortalizas (incluidas patatas) y representa alrededor del 20% de las comercializadas en las Unidades Alimentarias que cuentan con estos espacios.

Una presencia de los productores en la comercialización a través de la Red de MERCAS que no se agota con la venta directa de los agricultores, porque la agricultura asociada (Cooperativas, SAT) desarrolla una importante actividad en los puestos que ocupan en los pabellones de mayoristas.

A los volúmenes totales de productos comercializados en 1992 corresponden los siguientes valores:

| | |
|---------------------------|---------------------------|
| Frutas y hortalizas | 315.000 millones de ptas. |
| Pescados | 293.000 millones de ptas. |
| Carnes | 39.000 millones de ptas. |
| Total | 647.000 millones de ptas. |

A esta valoración hay que añadir la de los productos comercializados en otros centros de los MERCAS: Pabellones de Polivalencia, Mercado de Flores, etc. que se han estimado en 72.000 millones de pesetas, que elevan la facturación global a casi 720.000 millones de pesetas.

El crecimiento sostenido en los volúmenes de comercialización contrasta, asimismo, con la ralentización de los volúmenes globales de consumo dentro de las áreas de los MERCAS, de donde se deriva una mayor presencia de los MERCAS en sus zonas de influencia, acaparando cuotas crecientes de mercado.

Cuotas de mercado que, en la actualidad, se sitúan en los siguientes porcentajes:

- En Frutas y Hortalizas (excepto Patatas): alrededor del 90%. En Patatas, baja al 45%. Al subgrupo de Frutas y Hortalizas, en su conjunto, corresponde una cuota de mercado del 82%.
- En Pescados frescos el 95%. En Pescados congelados el 83%. Al subgrupo Pescados en su conjunto corresponde algo más del 91%.

Estas altas cuotas, además, vienen aumentando de forma constante y significativa. Si tomamos como referencia lo ocurrido en los últimos cinco años, observamos que la cuota de mercado de la Red de MERCAS, es decir, la proporción que del consumo nacional se ha comercializado a través de las mismas, se ha incrementado en una media de casi el 15%, en lo que a frutas y hortalizas se refiere y de manera todavía más destacada en patatas, 23% y pescados, 21%.

VI.6. APLICACION DEL REGIMEN CONTRACTUAL A LOS PRODUCTOS AGRARIOS DURANTE 1992

Durante el año 1992, la aplicación del régimen contractual a los productos agrarios ha mantenido la línea seguida en años anteriores, con gran predominio del contrato-tipo sobre las otras dos modalidades de contratación.

Como resultados destacables se apunta el número de productos regulados por contrato que ascienden a 33, con un total de 103.033 contratos de compraventa ajustados a los contratos-tipo. Ello implica un volumen de producción contratada de 3.108.323 toneladas, que afectan a una superficie de 284.087 ha.

La valoración económica de la producción contratada asciende a 110.374,4 millones de pesetas.

| Nº productos con contrato agrario homologado | Nº contratos | Producción contratada (tm.) | Superficie contratada (ha.) | Valoración económica (mill. ptas.) |
|--|--------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| 33 | 103.033 | 3.108.323 | 284.087 | 110.374,4 |

Por tipología de productos objeto de contrato homologado se pueden destacar los siguientes aspectos:

- Permanecen consolidados aquellos con Organización Común de Mercado, en los que la correspondiente reglamentación comunitaria exige, a la hora de concesión de ayudas, la existencia de un contrato entre productores y transformadores. Se integran dentro de este grupo los siguientes sectores:
 - Tomate con destino a concentrado y jugos.
 - Tomate con destino a pelado entero y otros productos a base de tomate.
 - Forrajes con destino a su transformación.
 - Leguminosas pienso con destino a fabricación de alimento para el ganado.
 - Limones con destino a su transformación en zumo.
 - Peras "Williams" y "Rocha" para almíbar y jugo natural de frutas.
 - Melocotón para almíbar y jugo natural de frutas.
 - Tabaco.
 - Ciruela "Ente" con destino a su transformación en ciruelas pasas.
 - Higos secos con destino a su selección y envasado.