

alumnos, con una inversión total de 276 millones de pesetas, de las que el Instituto de Fomento Asociativo Agrario ha subvencionado 215.478.505 pesetas.

#### VI.4. MERCADOS EN ORIGEN, S. A. (MERCOS)

##### Análisis General de Actividad-1992

La empresa pública Mercados en Origen, S. A. (MERCOS), tras la aprobación el 23 de febrero de 1992 por la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos de un Plan de Actuación, que contemplaba la reordenación y reestructuración de la sociedad y el abandono de MERCOS de toda intervención directa en la comercialización de productos agrarios, ha procedido al arrendamiento con derecho preferente de compra de todas sus instalaciones a sociedades cooperativas, mixtas o privadas que continuarán la actividad hasta ahora desarrollada.

El proceso de liquidación de la actividad comercial se ha ido desarrollando por etapas con el fin de cumplir los compromisos comerciales adquiridos por la empresa y rentabilizar las instalaciones abiertas, procediéndose a la venta de todas las existencias de productos agrarios en poder de la empresa a los precios vigentes en los mercados.

Como consecuencia de este proceso, las estimaciones de comercialización de MERCOS durante 1992 se sitúan en un volumen en torno a las 480.000 toneladas con una facturación aproximada de 20.000 millones de pesetas, lo que en términos generales supone reducir a la mitad las cifras comercializadas en el año anterior.

Por grupos de productos destacan los cereales, granos y suministros agrarios con un volumen aproximado de 400.000 toneladas y unas ventas estimadas de 10.900 millones de pesetas. En el grupo de productos oleícolas la facturación provisional alcanza los 6.300 millones de pesetas y un volumen en torno a las 36.000 toneladas, cifra que corresponde en su práctica totalidad a la realización de existencias efectuada a la nueva empresa pública COOSUR. Por último, en el grupo de productos hortofrutícolas el volumen comercializado rondó las 45.000 toneladas para unas ventas estimadas de 2.500 millones de pesetas.

#### VI.5. ORGANIZACION DE CENTROS DE CONTRATACION: MERCADOS EN DESTINO (RED MERCASA)

La actividad comercial de la Red de MERCASA se refleja, en primer lugar, por el valor de los productos comercializados, que en 1992 se situó, en cerca de 720.000 millones de pesetas.

Un valor económico que refleja la tendencia al alza en los volúmenes de comercialización, que para los productos básicos se concreta en el siguiente cuadro:

	Tm.	% Variación 92/91
Frutas y hortalizas .....	3.661.076	+ 1,3
Pescados .....	479.980	+ 2,2
Carnes .....	91.371	+ 1,2

La Red de MERCASA continuó, durante 1992, su ampliación de actividades y reforzó el protagonismo que mantiene tanto en la comercialización mayorista de productos perecederos –frutas, hortalizas, carnes, pescados, flores...– como en otro tipo de productos alimentarios y de servicios comerciales.

En la actualidad la Red MERCASA está formada por 21 MERCASA en funcionamiento, que globalizan más de 7 millones de metros cuadrados de superficie, de los que más de un millón de metros cuadrados son de superficie neta de mercados y otros 2,5 millones de metros cuadrados conforman las Zonas de Actividades Complementarias, el resto, otros 3,5 millones de metros cuadrados aproximadamente, correspondería a viarios, aparcamientos y otras zonas. A esta Red se añadirá próximamente un nuevo MERCASA en construcción (MERCASALEON).

Superficie comercial en la que operan más de 2.600 mayoristas de frutas, hortalizas, carnes y pescados, y otras 500 empresas comerciales y de servicios instaladas en las Zonas de Actividades Complementarias

Del tonelaje total de frutas y hortalizas, algo más de 180.000 toneladas corresponden a productos distribuidos directamente por los agricultores en los espacios específicamente habilitados para ellos. Este tonelaje corresponde, fundamentalmente, a hortalizas (incluidas patatas) y representa alrededor del 20% de las comercializadas en las Unidades Alimentarias que cuentan con estos espacios.