

que su actividad se circunscribe en la actualidad a la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La distribución por Comunidades Autónomas no es uniforme, como no lo es la producción de aceite de oliva; por ello el mayor número de Organizaciones de Productores de aceite de oliva se registra en Andalucía (68% del total). Cabe destacar también el alto grado de integración de olivicultores en Organizaciones registrado en Andalucía (76% de los olivicultores).

En resumen, las Organizaciones de Productores de aceite contabilizan a 31 de diciembre de 1992: 74 organizaciones de productores, que agrupan a 259.210 olivicultores (más del 50% de los oleicultores y el 80% de la cosecha de aceite de oliva) y una Unión Andaluza de Agrupaciones de Productores que agrupa 11 Organizaciones de base y comprende 41.500 oleicultores, y otra Unión de Organizaciones de Productores de ámbito andaluz que agrupa 19 Organizaciones de base e integra 64.264 oleicultores.

2.7. Ayudas concedidas durante 1992

Las ayudas autorizadas durante 1992 han sido las siguientes:

— Se han liquidado subvenciones por valor de 391,6 millones de pesetas de acuerdo con lo establecido en el apartado a), del artículo 5º de la Ley 29/1972, de Agrupaciones de Productores Agrarios (subvenciones destinadas a la constitución del Fondo de Reserva Especial).

Análogamente se han liquidado subvenciones por valor de 1.719,9 millones de pesetas de acuerdo con el Reglamento (CEE) 1.035/72 del Consejo, a favor de las Organizaciones de Productores Hortofrutícolas.

— Se han liquidado subvenciones por valor de 152,9 millones de pesetas de acuerdo con el Reglamento (CEE) 1.360/78 del Consejo, a favor de Agrupaciones de Productores.

Asimismo, se han liquidado 50,5 millones de pesetas de acuerdo con el Reglamento (CEE) 389/82 del Consejo, a favor de las Agrupaciones de Productores de Algodón.

Igualmente se han liquidado 8,7 millones de conformidad con el Reglamento (CEE) 1.696/71 del Consejo, a favor de las Agrupaciones de Productores de lúpulo.

VI.3. CAPACITACION COMERCIAL Y GERENCIAL DE LAS AGRUPACIONES AGRARIAS

El Instituto de Fomento Asociativo Agrario durante el año 1992, mediante el Convenio establecido con la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, ha desarrollado actividades de capacitación comercial y gerencial para los técnicos y rectores de las cooperativas agrarias.

De los 259 cursos impartidos, el 72% han tratado de aspectos empresariales para mejorar la cualificación profesional de los consejeros y gerentes de las Entidades Asociativas, así como, sobre los aspectos técnicos de informatización, comercialización, mercadotecnia, contabilidad, fiscalidad y legislación.

Es importante resaltar que más del 58% de los 6.649 alumnos han sido menores de 40 años, y, por lo tanto, está formándose un colectivo importante de personas jóvenes.

En total se han impartido 259 cursos con una duración de 11.242 horas, que han afectado a 6.649

CUADRO 10
RESUMEN DE CURSOS AÑO 1992

	Nivel medio	Nivel superior	Totales
Número de hombres.....	4.309	1.150	5.459
Número de mujeres.....	858	332	1.190
Totales.....	5.167	1.482	6.649
Número de cursos.....	199	60	259
Importe de la ayuda en pesetas ..	143.311.859	72.166.645	215.478.504

Tema del curso	Nº de cursos	%
Empresa cooperativa agraria, almacén, recursos humanos, tecnología, etcétera.....	58	22,4
Informática aplicada a la gestión de la cooperativa ...	33	12,7
Contabilidad cooperativa	17	6,6
Comercialización y marketing	22	8,5
Fiscalidad cooperativa	15	5,8
Legislación cooperativa.....	3	1,2
Política agraria común	5	1,9
Agricultura biológica	3	1,2
Viticultura, enología y comercialización	20	7,7
Ganado vacuno, leche y comercialización.....	14	5,4
Aceite y olivar, comercialización aceituna de mesa...	10	3,9
Cereal, comercialización y organización	4	1,5
Hortofrutícola, comercialización y tecnología	16	6,2
Rectores, nuevos y futuros rectores y jóvenes	35	13,5
Integración cooperativa.....	4	1,5
Total	259	100

alumnos, con una inversión total de 276 millones de pesetas, de las que el Instituto de Fomento Asociativo Agrario ha subvencionado 215.478.505 pesetas.

VI.4. MERCADOS EN ORIGEN, S. A. (MERCOS)

Análisis General de Actividad-1992

La empresa pública Mercados en Origen, S. A. (MERCOS), tras la aprobación el 23 de febrero de 1992 por la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos de un Plan de Actuación, que contemplaba la reordenación y reestructuración de la sociedad y el abandono de MERCOS de toda intervención directa en la comercialización de productos agrarios, ha procedido al arrendamiento con derecho preferente de compra de todas sus instalaciones a sociedades cooperativas, mixtas o privadas que continuarán la actividad hasta ahora desarrollada.

El proceso de liquidación de la actividad comercial se ha ido desarrollando por etapas con el fin de cumplir los compromisos comerciales adquiridos por la empresa y rentabilizar las instalaciones abiertas, procediéndose a la venta de todas las existencias de productos agrarios en poder de la empresa a los precios vigentes en los mercados.

Como consecuencia de este proceso, las estimaciones de comercialización de MERCOS durante 1992 se sitúan en un volumen en torno a las 480.000 toneladas con una facturación aproximada de 20.000 millones de pesetas, lo que en términos generales supone reducir a la mitad las cifras comercializadas en el año anterior.

Por grupos de productos destacan los cereales, granos y suministros agrarios con un volumen aproximado de 400.000 toneladas y unas ventas estimadas de 10.900 millones de pesetas. En el grupo de productos oleícolas la facturación provisional alcanza los 6.300 millones de pesetas y un volumen en torno a las 36.000 toneladas, cifra que corresponde en su práctica totalidad a la realización de existencias efectuada a la nueva empresa pública COOSUR. Por último, en el grupo de productos hortofrutícolas el volumen comercializado rondó las 45.000 toneladas para unas ventas estimadas de 2.500 millones de pesetas.

VI.5. ORGANIZACION DE CENTROS DE CONTRATACION: MERCADOS EN DESTINO (RED MERCASA)

La actividad comercial de la Red de MERCAS se refleja, en primer lugar, por el valor de los productos comercializados, que en 1992 se situó, en cerca de 720.000 millones de pesetas.

Un valor económico que refleja la tendencia al alza en los volúmenes de comercialización, que para los productos básicos se concreta en el siguiente cuadro:

	Tm.	% Variación 92/91
Frutas y hortalizas	3.661.076	+ 1,3
Pescados	479.980	+ 2,2
Carnes	91.371	+ 1,2

La Red de MERCAS continuó, durante 1992, su ampliación de actividades y reforzó el protagonismo que mantiene tanto en la comercialización mayorista de productos perecederos –frutas, hortalizas, carnes, pescados, flores...– como en otro tipo de productos alimentarios y de servicios comerciales.

En la actualidad la Red MERCASA está formada por 21 MERCAS en funcionamiento, que globalizan más de 7 millones de metros cuadrados de superficie, de los que más de un millón de metros cuadrados son de superficie neta de mercados y otros 2,5 millones de metros cuadrados conforman las Zonas de Actividades Complementarias, el resto, otros 3,5 millones de metros cuadrados aproximadamente, correspondería a viarios, aparcamientos y otras zonas. A esta Red se añadirá próximamente un nuevo MERCA en construcción (MERCALÉON).

Superficie comercial en la que operan más de 2.600 mayoristas de frutas, hortalizas, carnes y pescados, y otras 500 empresas comerciales y de servicios instaladas en las Zonas de Actividades Complementarias

Del tonelaje total de frutas y hortalizas, algo más de 180.000 toneladas corresponden a productos distribuidos directamente por los agricultores en los espacios específicamente habilitados para ellos. Este tonelaje corresponde, fundamentalmente, a hortalizas (incluidas patatas) y representa alrededor del 20% de las comercializadas en las Unidades Alimentarias que cuentan con estos espacios.