
VII. POLITICA ALIMENTARIA

VII.1. INTRODUCCION

Dentro de la nueva estructura orgánica del Departamento continúan desarrollándose los programas cuyos objetivo básico es fomentar la presencia en el mercado de productos alimentarios nacionales, en cantidad y calidad de forma que puedan satisfacer las exigencias de unos consumidores cada vez más preocupados por aspectos dietéticos y de nutrición y con mayor nivel cultural.

Ello exige el análisis profundo y constante de la demanda alimentaria que asegure el éxito de cualquier acción informativa y evite desplazamientos de nuestros hábitos alimentarios hacia nuevas formas que además de generar dependencia de otros países, nos alejan de nuestra dieta mediterránea, tan equilibrada y deseable por todos los países de nuestro entorno. Es preciso, además, un programa amplio de

acciones de promoción y fomento de la calidad que consolide y refuerce la imagen de calidad de un buen número de nuestros alimentos. También es necesario potenciar un programa estructurado de inspección de la calidad, tanto en el aspecto de desarrollo de la normativa nacional, adecuada y armonizada con la comunitaria, como en las propias actividades de inspección y seguimiento de la calidad de los alimentos presentes en el mercado nacional.

VII.2. ANALISIS DEL CONSUMO Y DISTRIBUCION ALIMENTARIA

2.1. Análisis del Consumo Alimentario

2.1.1. Evolución del consumo

Cinco años de seguimiento de la alimentación española mediante el programa Panel de Consumo