

CUADRO 8  
ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE  
ACEITE DE OLIVA A 31 DE DICIEMBRE DE 1991

Comunidad Autónoma	Nº organizaciones de productores	Nº de oleicultores
Andalucía .....	51	167.132
Castilla-La Manchas.....	6	27.872
C. Valenciana .....	1	2.400
Extremadura .....	5	6.401
Aragón .....	3	10.017
Cataluña .....	3	13.086
Madrid .....	2	5.614
Navarra .....	1	5.958
Murcia .....	2	1.331
<b>TOTAL .....</b>	<b>74</b>	<b>239.811</b>

agrupa 27 Organizaciones de base e integra 150.000 oleicultores.

### 2.7. Ayudas concedidas durante 1991.

Las ayudas autorizadas durante 1991 han sido las siguientes:

— Se han autorizado subvenciones por valor de 428,5 millones de pesetas, de acuerdo con lo establecido en el apartado a) del artículo 5º de la Ley 29/1972 de Agrupaciones de Productores Agrarios (subvenciones destinadas a la constitución del Fondo de Reserva Especial).

Análogamente se han autorizado subvenciones por valor de 1.621,0 millones de pesetas, de acuerdo con el R(CEE) nº 1035/72 del Consejo, a favor de las Organizaciones de Productores Hortofrutícolas.

— Se han autorizado subvenciones por valor de 139,2 millones de pesetas de acuerdo con el R(CEE) nº 1360/78, del Consejo a favor de Agrupaciones de Productores.

Asimismo, se han autorizado 40,6 millones de pesetas, de acuerdo con el R(CEE) nº 389/82 del Consejo, a favor de las Agrupaciones de Productores de Algodón.

Igualmente se han autorizado 5,5 millones de conformidad con el R(CEE) nº 1696/71 del Consejo, a favor de las Agrupaciones de Productores de lúpulo.

## VI.3. CAPACITACION COMERCIAL Y GERENCIAL DE LAS AGRUPACIONES AGRARIAS

Durante 1991 el M.A.P.A. ha concentrado su atención en el área de la formación cooperativa a través de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (C.C.A.E.), que, en su condición de órgano de representación único a nivel estatal del cooperativismo agrario, significa un cauce idóneo para el desarrollo de planes orientados a la mejora profesional de los gerentes y personal técnico contratado de las Agrupaciones Agrarias, así como la capacitación en materia societaria de los rectores y socios de tales Agrupaciones

Este plan de formación encuadrado en los correspondientes Convenios firmados en el año 1990 con la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, se ha concretado en actividades formativas de contenido muy diverso y que afectan a todos los sectores y vertientes de la actividad económica cooperativizada; no obstante, el componente de comercialización y de transformación e industrialización de productos ha tenido una presencia constante en todos los territorios autonómicos en que se desarrollaron.

El total de estas actividades supuso la realización de 172 cursos con 3.931 alumnos y unas ayudas por valor de 130,4 millones de pesetas, realizados en los ámbitos territoriales de 11 Comunidades Autónomas, cuya distribución se refleja en el cuadro adjunto (cuadro 9).

## VI.4. ORGANIZACION DE CENTROS DE CONTRATACION: MERCADOS EN ORIGEN (GRUPO MERCO)

### Análisis General de Actividades Comercial-1991

La empresa pública de comercialización agroalimentaria, Mercados en Origen, S. A. (MERCO) ha experimentado durante 1991 un descenso en el volumen de productos comercializados tras la puesta en marcha de un proceso de reestructuración de actividades. El volumen de ventas se situó en 943.262 tm., con una facturación de 43.250 millones de pesetas.

Un primer análisis de los diferentes grupos de productos en los que se estructura la actividad comercial de la empresa pone de manifiesto un incremento de

CUADRO 9  
FORMACION COOPERATIVA 1991. CURSOS POR COMUNIDADES AUTONOMAS

Comunidades Autónomas	Nº de cursos	Nº de alumnos	Presupuesto pesetas	Ayudas pesetas
Andalucía.....	45	1.119	45.710.869	35.256.009
Aragón.....	1	30	923.410	738.728
Asturias.....	6	97	2.750.628	2.200.502
Castilla-La Mancha.....	9	240	10.226.160	8.180.928
Cataluña.....	8	139	6.685.695	5.348.556
Extremadura.....	18	438	17.636.325	14.109.000
Galicia.....	27	540	28.779.550	22.438.640
Madrid.....	4	135	4.784.475	3.774.598
Murcia.....	9	180	9.387.500	7.308.100
Navarra.....	14	419	10.759.740	8.545.208
Comunidad Valenciana.....	31	594	28.653.697	21.505.147
<b>TOTAL.....</b>	<b>172</b>	<b>3.931</b>	<b>166.1298.049</b>	<b>130.405.416</b>

transacciones en hortofrutícolas y oleaginosas y algodón, mientras que experimentan una reducción aceites y cereales y granos.

El análisis de actividad por grupos de productos se resume a continuación:

#### *Hortofrutícola*

El volumen comercializado de frutas y hortalizas durante 1991 fue de 150.410 tm. con un aumento del 22%. La facturación alcanzó 8.203 millones de pesetas, un 17% más que en 1990.

#### *Alimentos elaborados*

El volumen de productos comercializados fue de 2.510 tm. frente a 2.210 tm. en 1990, lo que representa un incremento del 13%, con una facturación de 323 millones de pesetas. Por productos cabe destacar el incremento en las ventas de quesos, un año después de la puesta en marcha del programa «Quesos Tradicionales de España MERCO» destinado a potenciar el conocimiento y consumo de la rica y variada oferta de quesos españoles tanto en el mercado nacional como internacional.

#### *Aceites*

Este área de actividad comercializó un volumen de 84.313 tm. con una facturación de 13.371 millones de pesetas, ocupando el primer lugar dentro de la actividad general de la empresa por facturación. A

finales de 1991, la empresa ha dejado de operar en el sector de aceites al haber sido segregados los activos industriales de Uteco-Jaén, gestionados por MERCO para conformar una nueva sociedad de aceites, CO-OSUR.

#### *Cereales*

La División ha alcanzado un volumen de comercialización de 435.103 tm. y una facturación de 11.812 millones de pesetas, lo que representa un descenso del 43% en volumen de productos transaccionados sobre 1990. Esta reducción de actividades se justifica por la decisión estratégica de la compañía de no realizar operaciones comerciales que entrañaran un alto riesgo económico.

#### *Oleaginosas y algodón*

El volumen total comercializado alcanzó las 132.668 tm. con una facturación de 5.057 millones de pesetas. Las actividades comerciales de este área se conformaban en torno a la sociedad OLCESA que en diciembre de 1919 ha sido vendida a la nueva empresa pública de aceites, Alimentos y Aceites, S. A.

#### *Suministros*

La empresa ha mantenido su línea de actividad en los últimos años con un volumen comercializado de 138.258 tm. y una facturación de 4.482 millones de pesetas. Durante 1991, el objetivo básico ha sido au-

mentar el nivel de servicio de suministros a las cooperativas colaboradoras, con especial atención al segmento de semillas certificadas de calidad, fundamentalmente de girasol y maíz.

### VI.5. ORGANIZACION DE CENTROS DE CONTRATACION: MERCADOS EN DESTINO (RED MERCASA)

Los volúmenes comercializados por el conjunto de la Red de las Mercas aparecen, por grupos de productos y expresados en toneladas, en el cuadro siguiente:

VOLUMENES COMERCIALIZADOS POR LA RED MERCASA EN 1991

Grupos de Productos	Tm. comercializadas	Indice 1991 (1990=100)
Frutas y hortalizas.....	3.539.439	101
Frutas.....	1.868.207	100
Hortalizas.....	1.301.715	103
Patatas.....	369.517	104
Pescados.....	460.832	101
Pescado fresco.....	255.722	105
Marisco fresco.....	84.405	103
Congelados.....	120.705	94
Carne.....	95.020	102
Vacuno.....	45.285	101
Ovino.....	14.045	109
Porcino.....	34.620	102
Equino.....	1.070	94

En el grupo de frutas y hortalizas destacan los aumentos del 3% en hortalizas y del 4% en patatas puesto que en frutas la comercialización fue prácticamente idéntica a la del año anterior.

En cuanto al grupo de pescados es interesante observar que continúan las tendencias al aumento de las ventas de pescado fresco, 5%, y de marisco fresco, 3%, mientras que en esta ocasión las de congelados descienden en el 6%.

En el grupo de carnes el balance que presenta los mataderos de la Red ha resultado de nuevo positivo al haberse obtenido un crecimiento, en su conjunto, del 2%.

El incremento de 1991 se debió fundamentalmente a la favorable evolución de los sacrificios de porcino que se incrementaron en un 2% de vacuno

que sube un 1% y de ovino, que aumenta un 9% habiéndose producido una disminución del 6% en los sacrificios de equino.

En el año 1991 la actividad de los productores dentro de la Red Mercasa se caracterizó por:

- Un aumento del 6% de los volúmenes comercializados.
- Una cuota de participación del 10,9% en el total de hortalizas, incluido patatas, comercializadas en la Red, Mientras que en los dos años anteriores dicha cuota fue del 10,5% en 1990 y del 10,3% en 1989.
- Una cuota del 19,6% en el total de las operaciones comerciales que se realizaron dentro de los mercados en los que efectúan sus ventas, frente a las cuotas del 19,3% en 1990 y del 18,7% en 1989.

### VI.7. APLICACION DEL REGIMEN CONTRACTUAL A LOS PRODUCTOS AGRARIOS DURANTE EL AÑO 1991

La aplicación del régimen contractual a los productos agrarios durante 1991, mantiene la línea de años anteriores con un predominio de los contratos-tipo sobre las otras dos modalidades de contratación.

En lo que se refiere a resultados destacables se podría remarcar que si bien el número de productos regulados por contrato se establece en 49 sobre los 58 del año anterior, los valores relativos a los mismos aumentaron en su conjunto con más de 70.000 contratos de compraventa realizados al amparo del Contrato Agrario homologado, lo que supone una producción contratada por encima de las 3.400.000 toneladas y una valoración económica superior a los 163.000 millones de pesetas, todos ellos significativamente por encima de años anteriores. Ello es debido, a que si bien, el número de productos con contrato homologado ha disminuido, la incorporación de nuevos productos y el afianzamiento de los que se mantienen, no sólo consolidan su posición, sino que avanzan en sus resultados.

Por tipología de los productos objeto de contrato homologado se pueden destacar los siguientes aspectos:

- Se mantienen aquellos con Organización Común de Mercado, en los que la correspondiente regla-