

CUADRO 8  
ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE  
ACEITE DE OLIVA A 31 DE DICIEMBRE DE 1991

Comunidad Autónoma	Nº organizaciones de productores	Nº de oleicultores
Andalucía .....	51	167.132
Castilla-La Manchas.....	6	27.872
C. Valenciana .....	1	2.400
Extremadura .....	5	6.401
Aragón .....	3	10.017
Cataluña .....	3	13.086
Madrid .....	2	5.614
Navarra .....	1	5.958
Murcia .....	2	1.331
<b>TOTAL .....</b>	<b>74</b>	<b>239.811</b>

agrupa 27 Organizaciones de base e integra 150.000 oleicultores.

### 2.7. Ayudas concedidas durante 1991.

Las ayudas autorizadas durante 1991 han sido las siguientes:

— Se han autorizado subvenciones por valor de 428,5 millones de pesetas, de acuerdo con lo establecido en el apartado a) del artículo 5º de la Ley 29/1972 de Agrupaciones de Productores Agrarios (subvenciones destinadas a la constitución del Fondo de Reserva Especial).

Análogamente se han autorizado subvenciones por valor de 1.621,0 millones de pesetas, de acuerdo con el R(CEE) nº 1035/72 del Consejo, a favor de las Organizaciones de Productores Hortofrutícolas.

— Se han autorizado subvenciones por valor de 139,2 millones de pesetas de acuerdo con el R(CEE) nº 1360/78, del Consejo a favor de Agrupaciones de Productores.

Asimismo, se han autorizado 40,6 millones de pesetas, de acuerdo con el R(CEE) nº 389/82 del Consejo, a favor de las Agrupaciones de Productores de Algodón.

Igualmente se han autorizado 5,5 millones de conformidad con el R(CEE) nº 1696/71 del Consejo, a favor de las Agrupaciones de Productores de lúpulo.

## VI.3. CAPACITACION COMERCIAL Y GERENCIAL DE LAS AGRUPACIONES AGRARIAS

Durante 1991 el M.A.P.A. ha concentrado su atención en el área de la formación cooperativa a través de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (C.C.A.E.), que, en su condición de órgano de representación único a nivel estatal del cooperativismo agrario, significa un cauce idóneo para el desarrollo de planes orientados a la mejora profesional de los gerentes y personal técnico contratado de las Agrupaciones Agrarias, así como la capacitación en materia societaria de los rectores y socios de tales Agrupaciones

Este plan de formación encuadrado en los correspondientes Convenios firmados en el año 1990 con la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, se ha concretado en actividades formativas de contenido muy diverso y que afectan a todos los sectores y vertientes de la actividad económica cooperativizada; no obstante, el componente de comercialización y de transformación e industrialización de productos ha tenido una presencia constante en todos los territorios autonómicos en que se desarrollaron.

El total de estas actividades supuso la realización de 172 cursos con 3.931 alumnos y unas ayudas por valor de 130,4 millones de pesetas, realizados en los ámbitos territoriales de 11 Comunidades Autónomas, cuya distribución se refleja en el cuadro adjunto (cuadro 9).

## VI.4. ORGANIZACION DE CENTROS DE CONTRATACION: MERCADOS EN ORIGEN (GRUPO MERCO)

### Análisis General de Actividades Comercial-1991

La empresa pública de comercialización agroalimentaria, Mercados en Origen, S. A. (MERCO) ha experimentado durante 1991 un descenso en el volumen de productos comercializados tras la puesta en marcha de un proceso de reestructuración de actividades. El volumen de ventas se situó en 943.262 tm., con una facturación de 43.250 millones de pesetas.

Un primer análisis de los diferentes grupos de productos en los que se estructura la actividad comercial de la empresa pone de manifiesto un incremento de