

una larga tradición en la cooperación, son ocasión de encuentro entre investigadores y técnicos en áreas agroalimentarias en las que España tiene una contrastada experiencia en investigación y desarrollo, tecnología y procesos de adopción, estructuración y ejecución, gestión y control de calidad.

En colaboración con el Instituto de Cooperación Iberoamericana, en 1990 se realizaron los siguientes Cursos en España:

VI Protección contra incendios forestales.	II Especialización en Extensión Agraria.
I Calidad de la leche a nivel de granja.	IV Riego y Drenaje.
XIII Reproducción animal.	III Técnicas de riego y gestión del Regadío.
IX Inmunología vírica porcina.	V Riego Localizado.
II Pastos, forrajes y producción animal en zonas semiáridas.	III Economía Agroalimentaria.
	V Estrategia y Planificación Alimentaria.

En colaboración con el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza:

- Protección contra incendios forestales.
- Planificación, economía y gestión de la actividad pesquera.
- Evaluación del impacto ambiental, de actividades agrícolas y forestales.
- Citricultura.

En colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (ETSIA), de la Universidad Politécnica de Madrid:

- I Curso Internacional de Postgrado en Tecnología de Semillas.

En Iberoamérica se realizaron dos Cursos:

- I Curso España/ Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura sobre Tecnología de Semillas (Maracay, Venezuela).
- IV Curso FAO/España sobre uso de Germoplasma y Tecnología de Semillas, Santa Cruz (Bolivia).

Las visitas y estancias de formación de investigadores y técnicos iberoamericanos a los organismos del departamento, en programas, en general, conjuntos con el Instituto de Cooperación Iberoamericana, continuaron en 1990.

El análisis del Convenio Marco entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Agencia Española de Cooperación Internacional del Ministerio de Asuntos Exteriores, concluyó en diciembre. Una vez firmado, permitirá una eficaz metodología de planificación y evaluación de los programas y proyectos conjuntos.

## **XVII.11. ACTIVIDADES DE PROMOCION. FERIAS Y CAMPAÑAS**

La promoción de los productos agrarios y agroalimentarios españoles, tanto en España como en el exterior tiene en las Ferias Nacionales, especialmente las de carácter Internacional, las Ferias extranjeras y en las Campañas algunos de los medios más eficaces.

El conocimiento de nuestros productos, estabilización y ampliación de los mercados, además de la estrecha colaboración con otros departamentos, se realiza por el Ministerio con una participación amplia de sus Direcciones Generales y Organismos Autónomos.

Entre los objetivos básicos, se intenta apoyar a los productos con «Denominación de Origen, Denominación Genérica y Específica», así como a los que están insertos en la Campaña «Alimentos de España». Como novedad en 1990 ha comenzado la difusión de los productos «ecológicos» o productos agroalimentarios que en su producción, elaboración y conservación no utilizan compuestos químicos de síntesis. Todas las actividades, se realizan en estrecho contacto con el sector empresarial.

La promoción exterior tiene, como regiones prioritarias, la CEE, América (Estados Unidos y Argentina) y por primer año, Marruecos y los países del Centro y Este de Europa.

A los países del Centro y Este de Europa se les ha prestado una especial atención. Así el Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación invitó a los Ministros de Hungría, República Federativa Checa y Eslovaquia y Polonia a la Semana Alimentaria de Barcelona. La participación del Departamento en la Feria OMEK-90 en Budapest, con un amplio stand con representación del sector agroalimentario, fue resaltada con la visita del Ministro español en el día de España.

Asimismo, el Ministro Romero estuvo presente en la inauguración de la Semana Verde de Berlín y Salón Internacional de la Alimentación (SIAL) en París, permaneciendo el Sr. Ministro Alemán y el Ministro Mermaz (Francia) en los pabellones españoles, degustando productos españoles.

En la Feria Nacional de Agricultura de Santarem el pabellón español fue visitado con detenimiento, el día inaugural, por el Ministro portugués de Agricultura y por el Primer Ministro, Sr. Cavaco Silva, en el de clausura.

La proyección y cooperación con Marruecos se destaca en la participación en la Feria Internacional de Agricultura de Casablanca primera con categoría Internacional. Para apoyar las relaciones de Cooperación

en las áreas de estructuras e investigación agrarias, conservación de la naturaleza y agroalimentación mantuvieron reuniones de trabajo paralelas con altos funcionarios marroquíes, los Directores Generales de la Producción Agraria, Investigación y Capacitación Agrarias y del Instituto Nacional de Conservación de la Naturaleza.

Un resumen de las actividades feriales en el exterior se recoge en el cuadro siguiente:

**ACTIVIDADES FERIALES DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA,  
PESCA Y ALIMENTACION EN EL EXTERIOR 1990.**

Denominación	Localidad	País
Semana Verde	Berlín	Alemania
Salón Internacional de Agricultura (SIA)	París	Francia
The London Delicatessen fine food show	Londres	Reino Unido
Alimentación-90	Oporto	Portugal
Salon du vin et spiritueux	Bruselas	Bélgica
Vinitali	Verona	Italia
London Wine trade fair	Londres	Reino Unido
Feria de Ribateixo	Ribateixo	Portugal
Royal Agricultural Show	Coventry	Reino Unido
Fancy-Food	Nueva York	Estados Unidos
Feria Nacional de Agricultura	Santarem	Portugal
Feria Agropecuaria de Parlemo	Palermo	Argentina
OMEK	Budapest	Hungría
Euroalimenta	Verona	Italia
Exphotel y Restaur	Barcelona	España
	Villaranche sur Mer	Francia
	Livorno	Italia
Agrimaroc	Casablanca	Marruecos
Plantec 90	Frankfurt	Alemania
SIAL 90	París	Francia
Eurovite 90	Gorizia	Italia
FOOD-EXPO 90	Casablanca	Marruecos

Entre las Ferias nacionales de carácter internacional destacamos Alimentaria 90 en Barcelona y la Semana Verde de Galicia en Silleda. Con participación de 82 países en la primera y 20 en la segunda, contaron con la presencia del Ministro Sr. Romero. La Feria Internacional de Maquinaria Agrícola FIMA 90 en Zaragoza, mantiene su consolidada posición internacional.

La planificación y promoción de actividades feriales de proyección internacional previstas para 1992, fue comenzada en 1990.

Así en la proyección en Francia de la Feria Universal Ganadera de 1992 de Salamanca, celebrada en la Embajada de España, estuvieron presentes el Ministro y Subsecretario del departamento.

Otras actividades feriales que han comenzado su promoción han sido la Feria Universal Quinto Centenario a celebrar en Zafra 1992, el Concurso Mundial de Arada y el XX Congreso Mundial de la Oficina Internacional de la Viña y el Vino a celebrar también en 1992.

Las campañas de promoción y, especialmente «Alimentos de España», han realizado numerosas actividades. Entre los actos de promoción en el exterior señalamos los realizados en Roma (febrero), Lisboa (junio), Washington (julio), París (septiembre), Houston, Estados Unidos (octubre) y Venecia (diciembre).