
des Autónomas, Ministerios de Economía y Hacienda y Sanidad y Consumo, así como en diversas Centrales Hortofrutícolas, centros comerciales y organismos oficiales.

También se ha elaborado una nueva edición de la publicación «EL SECTOR HORTOFRUTICOLA», dado que la anterior se había agotado, actualizándose todos los datos, y ampliándose el número de productos, que en este ejemplar llega a 21 frutas y 32 hortalizas.

VI.5. ORGANIZACION DE CENTROS DE CONTRATACION: MERCADOS EN ORIGEN (GRUPO MERCO).

El Grupo MERCO ha mantenido a lo largo de 1990 su línea de actuación y actividad en las áreas de negocio y sectores ya habituales, hortofrutícolas, elaborados, aceites, cereales, oleaginosas y algodón y suministros, alcanzando con 1.335.755 Tm. transaccionadas y 77.502 millones de pesetas, el primer puesto en el ranking de facturación de las empresas agroalimentarias de capital nacional.

Un primer análisis de las diferentes divisiones en que se estructuran las actividades del Grupo, pone de manifiesto que tres de ellas, aceites, cereales y alimentos elaborados, han incrementado su actividad, mientras que los volúmenes de oleaginosas y algodón, hortofrutícolas y suministros agrarios han decrecido.

El análisis de actividad por divisiones se resume a continuación:

División hortofrutícola

El volumen comercializado de frutas y hortalizas durante 1990 fue de 125.133 Tm. con un descenso del 32%. La facturación alcanzó 7.092 millones de pesetas, un 12% menos que en 1989. Sin embargo, pese al descenso en el volumen comercializado, se observa que el precio medio de venta mejoró este año.

División alimentos elaborados

El volumen de productos comercializados fue de 2.131 Tm. y la facturación se situó en 388 millones de pesetas. Por productos cabe destacar el incremento en las ventas de quesos, tras la puesta en marcha del programa «Quesos Tradicionales de España MERCO» destinado a potenciar el conocimiento y consumo de la rica y variada oferta de quesos españoles tanto en el mercado nacional como internacional.

División aceites

Esta División ha seguido dos líneas básicas de actuación. Por una parte incrementar su presencia en origen a través de su vinculación comercial, ya establecida con las cooperativas, como fórmula de control de una parte de la producción nacional. Por otra parte continuar la política de calidad, lo que ha permitido potenciar la presencia de la gama de aceites, en las más importantes cadenas de distribución y centrales de compra de España. MERCO es en la actualidad el cuarto grupo del sector aceitero español.

División cereales

La División ha alcanzado su récord de actividad, con un volumen de comercialización de 856.431 Tm. y una facturación de 26.640 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 22,3% en volumen de productos transaccionados y un incremento del 48% en la facturación sobre 1989. Estas cifras confirman la posición de MERCO como primera empresa nacional en este sector controlado tradicionalmente por unas pocas grandes empresas multinacionales.

División oleaginosas y algodón

La estrategia de la División se orientó durante 1990 a mantener el nivel de volúmenes del año anterior. Los objetivos previstos se han cumplido estrictamente, ya que el volumen total comercializado alcanzó las 105.189 Tm. La facturación fue de 8.762 millones de pesetas, lo que permite a esta División ocupar el tercer lugar en la actividad general del Grupo.

División suministros

Esta División ha mantenido su línea de actividad en los últimos años con un volumen comercialización de 131.192 Tm. y una facturación de 4.400 millones de pesetas. Durante 1990, el objetivo básico ha sido aumentar el nivel de servicio de suministros a las cooperativas colaboradoras, con especial atención al segmento de semillas certificadas de calidad, fundamentalmente de girasol y maíz, segmento en el que MERCO continúa siendo el primer distribuidor nacional.

VI.6. ORGANIZACION DE CENTROS DE CONTRATACION: MERCADOS EN DESTINO (RED MERCASA).

Los volúmenes comercializados por el conjunto de la Red de los Mercas aparecen, por grupos de productos y expresados en toneladas, en el cuadro 10.