
VII. POLITICA ALIMENTARIA

VII.1. INTRODUCCION

El objetivo básico de los programas de política alimentaria es el suministro óptimo y diversificado de productos alimenticios en cantidad y calidad, de forma que satisfagan las necesidades del abastecimiento nacional y las motivadas por una mayor penetración en los mercados internacionales y no sólo contentándose con la atención a los requerimientos de la demanda actual, sino considerando los aspectos socio-económicos que se producen en nuestro entorno y que pueden afectar a cambios en los hábitos alimentarios.

VII.2. ANALISIS DEL CONSUMO Y DISTRIBUCION ALIMENTARIA

2.1. Análisis del Consumo Alimentario

El análisis de la demanda y de la importancia de los distintos tipos de establecimientos en la distribución

final de alimentos se inició en mayo de 1986 mediante el establecimiento de los Paneles de Consumo en hogares, complementados desde 1987 con encuestas periódicas en el sector extradoméstico.

Cada año se incorpora al estudio el análisis de nuevos criterios que permiten profundizar en el conocimiento de dicha demanda, a la vez que se continúa el ajuste metodológico para mejorar la calidad de la información obtenida y se establecen nuevos controles, tanto en la recogida de los datos como en el proceso informático.

Así, en 1989, destaca la modificación de la muestra aplicada a la investigación de la demanda de la hostelería y restauración, que de ser una encuesta puntual en varios períodos del año, se convierte en una muestra fija panelizada, y la incorporación al análisis del consumo en los hogares de la variabilidad que aportan el tamaño de la familia (número de miembros) y la edad del ama de casa.

Los datos de tres años consecutivos permiten dar