
XI. COOPERATIVISMO Y ASOCIACIONISMO AGRARIOS

XI.1. INTRODUCCION

El presente capítulo se ocupa del desarrollo de la Agricultura Asociativa, tan importante para la eliminación de obstáculos estructurales a la mejora productiva, así como para lograr un nivel de penetración comercial que permita una intervención más eficaz en la comercialización de los productos agrarios.

En un primer epígrafe se describe el desarrollo de los programas y acciones de fomento adoptados para orientar y acelerar el proceso de asociacionismo agrario, aunque sólo de una manera sucinta, ya que los mismos se contemplan más detalladamente en otros capítulos bajo el enfoque del aspecto productivo, de comercialización o estructural que contenga. Dichos programas abarcan las formas de apoyo al cooperativismo de producción y de los servicios a la misma hasta las fases finales de fomento del cooperativismo de comercialización.

En un último epígrafe se describe la evolución de

las Sociedades Agrarias de Transformación y Sociedades Cooperativas Agrarias, así como la situación del Directorio de Entidades Asociativas Agrarias, tan importante para conocer de forma precisa las principales magnitudes al respecto.

XI.2. OBJETIVOS Y DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS

Desarrollo comunitario

El objetivo fundamental de este programa es el incremento de la capacidad de la población rural para afrontar y resolver problemas que exijan soluciones cooperativas o comunitarias, desarrollando los conocimientos y hábitos necesarios para el análisis de situaciones, la toma de decisiones consensuadas y la realización organizada de acciones en común, propiciando asimismo la adopción de actitudes favorables al desarrollo cooperativo en el medio agrario.