

VI.6. MERCADOS EN ORIGEN (RED MERCORSA)

El año 1987 puede ser considerado como el arranque de una nueva etapa en la que MERCOCO ha conseguido el mayor incremento, tanto en facturación como en volumen, de toda su historia.

Tras la finalización del Plan de Reestructuración y Saneamiento en 1986 los resultados no se han hecho esperar, a pesar de que este año está considerado como de transición o puente entre la etapa culminada de reestructuración y la puesta en marcha del plan estratégico 1988-1992, que marcará las líneas fundamentales de actuación de la empresa en los próximos cuatro años.

La consolidación y expansión de MERCOCO durante el último ejercicio es una realidad. La facturación ha alcanzado los 45.899 millones de pesetas con un volumen de productos de 1,1 millones de toneladas, frente a los 30.868 millones de pesetas y 783.000 toneladas de 1986, siempre refiriéndose a la actividad de MERCOCO. Si a estos datos añadimos las transacciones realizadas por las sociedades incorporadas a MERCOCO, entre las que destaca OLCESA, la facturación real del Grupo MERCOCO se sitúa en 50.469 millones de pesetas y más de 1,2 millones de toneladas (cuadro 5). En consecuencia, la facturación se ha visto incrementada en un 63 por 100 respecto al año anterior, mientras que el volumen transaccionado ha experimentado una subida del 62 por 100.

CUADRO 5
TRANSACCIONES GRUPO MERCOCO
(1987)

División	Toneladas	Millones de pesetas
Hortofrutícola	241.735	10.774
Aceites	31.504	5.751
Alimentos elaborados	8.516	885
Cereales y leguminosas	734.976	23.465
Oleaginosas y algodón	115.255	5.290
Suministros	133.026	4.304
TOTAL	1.265.012	50.469

Estos datos permiten afirmar que el Grupo MERCOCO consolida su posición entre las empresas agroalimentarias más importantes del país, tanto cualitativa como cuantitativamente.

En el análisis por Divisiones, los cereales siguen ocupando el primer lugar, tanto por tonelaje como

por facturación. Aunque en términos absolutos el crecimiento de esta División sigue siendo muy importante, en términos relativos pierde peso al haber entrado en juego otras Divisiones como consecuencia directa de la política de desconcentración sectorial y la diversificación de actividades emprendidas por la organización.

La División Hortofrutícola sigue manteniendo su cuota de actividad ocupando el segundo lugar por volumen y facturación.

La División de Aceites adquiere cada vez más peso dentro del Grupo, ya que su facturación ha aumentado de forma espectacular durante 1987. La reestructuración y el relanzamiento de las actividades de UTECO-JAEN, llevada a cabo por MERCOCO empieza a dar sus primeros resultados positivos.

Otra de las Divisiones en alza es la de Oleaginosas y Algodón. La incorporación de OLCESA a MERCOCO y la gestión llevada a cabo en la sección algodonera de la Cooperativa Provincial Algodonera ha incidido directamente en el fuerte incremento de actividades.

El aumento general experimentado por el Grupo también se ha dejado notar en la División de Suministros Agrarios que sigue creciendo progresivamente en los últimos años. Durante 1987 el volumen comercializado representa un aumento del 25 por 100 respecto al pasado año, mientras que la facturación experimentó una subida del 16 por 100 en relación a 1986.

La constitución de las sociedades participadas por MERCOCO —Induaragón, S. A.; Indunorca, S. A., y Productos Agrícolas, S. A.—, que han permitido incorporar a la gama de productos de la organización productos como conservas de tomate, aceitunas de mesa, miel y otras conservas vegetales, además de la actividad habitual desarrollada en el sector de concentrados y zumos de frutas por la sociedad Indulérica, Sociedad Anónima, son datos significativos que determinarán en próximos ejercicios aumentos espectaculares en este área de actividad puesta en marcha recientemente por MERCOCO.

VI.7. MERCADOS EN DESTINO (RED MERCASA)

7.1. Volúmenes comercializados

Los volúmenes comercializados por el conjunto de la Red de los Mercas aparecen a continuación por grupos de productos y expresados en toneladas.