

Producto	Consumo interior		Industria		Exportación		Total	
	Tm.	Mill. ptas.	Tm.	Mill. ptas.	Tm.	Mill. ptas.	Tm.	Mill. ptas.
Cereales	—	—	—	—	—	—	405.820	11.119
Frutas	40.762	11.638	21.558	297	19.177	1.484	81.427	3.419
Hortalizas	17.600	528	11.198	375	40.176	3.545	68.966	4.448
Varios	10.865	1.429	35.412	1.802	17.182	3.422	63.479	6.654
Medios de producción	—	—	—	—	—	—	106.628	3.728
Patata	46.405	989	4.894	17	4.328	141	56.127	1.197

Nota: El total de la suma de cereales es la suma de Consumo Interior más Industrias.

VI.8. MERCADOS EN DESTINO (RED MERCASA)

VI.8.1. Volúmenes totales comercializados

Las ventas realizadas en el conjunto de la red de los Mercas, expresadas en toneladas, durante el año 1986, son las señaladas en el cuadro siguiente:

Frutas y hortalizas	3.032.478,0	
Frutas	1.597.791,0	104,5
Hortalizas	1.134.574,0	103,5
Patatas	300.113,0	104,7
Pescados	373.699,0	
Pescado fresco	204.440,0	99,8
Marisco fresco	73.353,0	91,4
Congelado	95.906,0	116,3
Carnes	69.815,0	
Vacuno	35.686,0	121,7
Ovino	9.239,0	100,6
Porcino	24.096,0	107,6
Equino	794,0	132,3

Durante el año 1986 la comercialización de frutas y hortalizas experimentó un crecimiento del 4% respecto del año anterior.

Hubo un importante descenso en las ventas de marisco fresco y oscilaciones moderadas en pescado fresco. El congelado se incrementó en un 16,3%.

Señalaremos el fuerte progreso de las ventas de vacuno, que hacen que, en el conjunto del año, las ventas de carne de este origen se stúen un 21,7% por encima de las efectuadas en 1985, con 6.381 tm. más.

En ovino, las ventas se mantienen prácticamente igual.

La carne de porcino experimentó un 7,6% de aumento con 2.316 tm. más comercializadas.

VI.8.2. Composición de los flujos comerciales

Se observa una gran estabilidad de la importancia de las diversas familias de productos.

En frutas y hortalizas los porcentajes que determinan dicha importancia relativa apenas experimentan oscilaciones.

VI.8.3. Productores

Su actividad sigue manteniendo sus características tradicionales.

— Una cuota de participación en la comercialización de hortalizas (incluidas las patatas) en la red de Mercas del orden del 13% (13,1 en 1985 y 13,3 en 1986).

— Una mayor actividad en el 1º, 2º y 4º trimestre y disminución en 717 tm en el 3º.

Los resultados obtenidos por trimestres en los últimos dos años son los que a continuación se expresan, en toneladas.

1º trimestre	36.147	35.021
2º trimestre	45.841	42.768
3º trimestre	56.842	57.559
4º trimestre	47.035	45.505

VI.9. INTERVENCION EN LOS MERCADOS

La entrada en vigor, a partir del 1 de marzo de 1986 de la OCM, ha supuesto la implantación de la normativa comunitaria en materia de intervención de mercados.

Esta implantación, con solo las restricciones y prevenciones contenidas en el Tratado de Adhesión, se ha producido parcialmente durante la campaña 1985-86, dentro de la cual quedaba la fecha de 1 de marzo, y en su totalidad para la campaña 1986-87.