

VI.2.4. Situación del programa a 31 de diciembre de 1986

El total de Agrupaciones de Productores Agrarios existentes a 31 de diciembre de 1986 es de 186.

Estas 186 entidades que actúan en régimen de APA engloban a 85.102 empresarios agrarios y manejan un volumen de ventas de 100.000 millones de pesetas, aproximadamente.

VI.3. COMERCIALIZACION EN COMUN DE LAS PRODUCCIONES AGRARIAS A TRAVES DE ENTIDADES ASOCIATIVAS

En esta línea, destinada básicamente a mejorar la comercialización de los productos agrarios en origen, la Orden Ministerial de 13 de diciembre de 1983, contempla diversas ayudas a entidades agrarias para la comercialización en común de sus producciones.

En base a lo dispuesto en la mencionada Orden, se han concedido en 1986 ayudas por valor de 7.322.079 pesetas.

VI.4. MEJORA DE LA FORMACION DE PERSONAL Y DE LA CAPACIDAD DE GESTION DE AGRUPACIONES DEL MEDIO AGRARIO

Las asociaciones agrarias constituyen un medio importante de modernización e incremento del sector agrario, estimulan la eficacia del sistema económico y mejoran los ingresos y el nivel de vida de los agricultores.

La adecuada preparación del equipo directivo, gerencial, técnico y de los socios integrados en ellas, es factor primordial para cumplir estas funciones.

A tales efectos y de acuerdo con lo dispuesto en la O.M. de 26 de abril de 1986, para mejorar la formación de los miembros y equipos directivos y técnicos de las entidades asociativas del medio agrario, así como para facilitar la contratación de personal cualificado, se han concedido durante el año 1986, ayudas por más de 20.000.000 pesetas, que se han distribuido entre 61 entidades asociativas agrarias.

VI.5. MERCADOS TESTIGOS Y REPRESENTATIVOS

Durante 1986 los mercados de ovino y bovino que se habían designado como mercados representativos

de la Comunidad, han desarrollado una notable actividad que aunque perfeccionable han cubierto los fines para los que habían sido designados.

Al mismo tiempo, durante el transcurso del año 1986, se han actualizado los compromisos de créditos contraídos en ejercicios anteriores, por un montante de 29.015.708,— de los que han sido libradas certificaciones de obra por 20.273.603 pesetas.

Durante 1986, han finalizado las obras de los Mercados Comarcales de Ganados de Grado (Oviedo), Vega de San Mateo (Las Palmas) y Chantada (Lugo).

En el sector hortofrutícola, cuya organización común de mercados se basa en la fijación de unos precios institucionales para cada producto y campaña y en la constatación diaria de precios de mercados representativos era de carácter urgente fijar éstos, lo cual se ha hecho mediante el criterio de zona de producción, y que son las siguientes para los productos que determina el anejo II de R (CEE) 1035/77, y que han sido publicados en el R(CEE) 984/86. Estos mercados son:

— <i>Coliflores</i>	— <i>Tomates</i>	— <i>Berenjenas</i>
● Barcelona	● Almería	● Almería
● La Rioja	● Barcelona	● Málaga
● Sevilla	● Málaga	● Valencia
● Valencia	● Murcia	
	● Valencia	
— <i>Melocotones</i>	— <i>Albaricoques</i>	— <i>Limones</i>
● Lérida	● Murcia	● Murcia
● Murcia	● Valencia	● Málaga
● Sevilla	● Zaragoza	
● Valencia		
● Zaragoza		
— <i>Peras</i>	— <i>Uvas de mesa</i>	— <i>Manzanas</i>
● Badajoz	● Alicante	● Alicante
● Lérida	● Almería	● Gerona
● Valencia	● Valencia	● Lérida
		● Zaragoza
— <i>Mandarinas</i>	— <i>Naranja</i>	
● Castellón	● Alicante	
● Valencia	● Castellón	
	● Murcia	
	● Sevilla	
	● Valencia	

VI.6. ORGANIZACION DEL MERCADO EN EL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

En el Acta de Adhesión de España a las Comunidades Económicas Europeas se establece para el sector de frutas y hortalizas, durante la primera fase de la etapa de transición, —la denominada «Fase de verificación de la convergencia»—, que España debe adaptar progresivamente la organización del mercado