

Se han exportado 69.691 tm., lo que representa un crecimiento del 9% respecto a 1.984, siendo su destino principal los países de la C.E.E., que han absorbido un 77% de las exportaciones.

## V.7. MERCADOS EN DESTINO

### V.7.1. Volúmenes totales comercializados

Para cada una de las grandes familias de productos que componen las tres líneas básicas de la comercialización de los Mercas (frutas y hortalizas, pescados y carnes), las ventas realizadas en el conjunto de la red el año 1985 son, expresadas en toneladas, las que se observan en el cuadro siguiente:

<b>Frutas y hortalizas</b>	<b>2.910.033</b>	<b>100</b>
Frutas .....	1.527.626	52,5
Hortalizas .....	1.096.021	37,7
Patatas .....	286.386	9,8
<b>Pescados</b>	<b>376.900</b>	<b>100</b>
Pescado fresco .....	214.247	56,8
Marisco fresco .....	80.195	21,8
Congelados .....	82.458	21,9
<b>Carnes</b>	<b>61.466</b>	<b>100</b>
Vacuno .....	29.305	47,7
Ovino .....	9.181	14,9
Porcino .....	22.380	36,4
Equino .....	600	1,0

Durante el último trimestre de 1985 la comercialización de frutas y hortalizas experimentó un crecimiento del 4% respecto del mismo trimestre del año precedente, lo que permitió superar el leve descenso del ritmo de ventas de los trimestres anteriores, para situarse en el conjunto del ejercicio unas 10.000 tm. por encima del total alcanzado en 1984.

En esta recuperación influyen particularmente la animación de las ventas de frutas (cuya tendencia fuertemente negativa en los dos primeros trimestres del año se corrige en el tercero y se consolida en el cuarto, en el que alcanza un 6% más que en el mismo período de 1984) y de las patatas (que, tras oscilaciones importantes de diverso signo en los dos primeros trimestres, muestran finalmente un incremento del 5%). Mientras tanto, el resto de las hortalizas se mantuvo con una técnica de oscilaciones moderadas.

Los sacrificios y las ventas de carnes muestran

comportamientos muy distintos, según los orígenes de esta gama de productos. Resulta irrelevante el fuerte crecimiento de las ventas de equino, dada su escasa importancia relativa. Otra cosa es el fuerte progreso de las ventas de vacuno, que hacen que, en el conjunto del año, las ventas de carnes de este origen se sitúen un 3% por encima de las efectuadas en 1984. En ovino, en cambio, las ventas caen hasta suponer un -8% de oscilación en todo el año. Las ventas de porcino se incrementaron en un 15%.

### V.7.2. Composición de los flujos comerciales

Comparados los datos anteriores con los correspondientes al precedente año, se observa una gran estabilidad de la importancia de las diversas familias de productos. Tanto en frutas y hortalizas como en pescados, los porcentajes que determinan dicha importancia relativa apenas experimentan oscilaciones de algunas décimas como máximo.

En cuanto a las carnes, la cuota del porcino en el conjunto de ventas de carnes experimentó durante 1985 un crecimiento de 3,1 puntos porcentuales, que compensaron el descenso de las cuotas de ovino y de vacuno en 2,1 y 1,0 puntos porcentuales, respectivamente.

### V.7.3. Productores

Su actividad sigue manteniendo sus características tradicionales:

- Una cuota de participación en la comercialización de hortalizas (incluidas las patatas) en la red de Mercas del orden del 13% (13,2 en 1984 y 13,1 en 1985).
- Un volumen de una línea de progreso moderado, que viene a ajustarse bastante al ritmo creciente de la comercialización global de los Mercas. Durante 1985 decayó algo tal ritmo, ya que se superó la comercialización de 1984 por parte de los productores en menos del 2%.
- Una mayor actividad en el tercer trimestre del año, por razones derivadas de los calendarios de producción, seguida del cuarto trimestre, a causa, sobre todo, de la especial animación de la demanda. Los resultados obtenidos por trimestres en los últimos dos años son los que a continuación se expresan, en toneladas:

	1985	1984
1º Trimestre .....	35.021	36.249
2º Trimestre .....	42.768	42.933
3º Trimestre .....	57.559	55.513
4º Trimestre .....	45.505	44.224
	180.853	178.919

## V.8. REGULACION DEL MERCADO

Durante la campaña 1984-85, las actividades del SENPA, de acuerdo con las funciones asignadas a este Organismo, se han centrado en su intervención en la regulación de los mercados de los productos agrarios, ello derivado de la normativa establecida en los Decretos reguladores de las campañas de los diferentes sectores.

Hemos de señalar, como una de las principales características de la citada campaña, el haber sido la primera, tras la desaparición del monopolio triguero.

El tránsito a la nueva situación ha hecho necesario la adopción de las medidas precisas, especialmente de carácter financiero para la adecuada adaptación de los diferentes operadores comerciales a las nuevas condiciones de regulación del mercado. Entre estas destacamos, créditos a los agricultores y a los ganaderos, constitución de certificados de depósito, ayudas para el fomento del almacenamiento privado, etc.

Puede decirse, que estas primeras campañas, tras la desaparición del monopolio del SENPA, y con unas cosechas récord de cereales, se han venido desarrollando satisfactoriamente, manteniéndose los precios del mercado por encima de los de garantía.

Como consecuencia de la liberalización del comercio, las compras de trigo por el SENPA han pasado de 2,6 millones de toneladas, en la campaña 1983-84, a 622.000 tm en la campaña 1984-85. Y, por otro lado, se ha producido un cambio fundamental en las compras de cereales por el SENPA, superando las de cebada en un gran volumen a las de trigo.

Para la totalidad de los sectores, en las actuaciones de regulación, tanto de la campaña 1984-85 como de la campaña 1985-86, se ha producido un auténtico acercamiento a los mecanismos de regulación comunitarios. En efecto, se han venido armonizando el régimen de precios, los esquemas de tipificación, los mecanismos de compras y de ventas (para éstas se han iniciado los sistemas de licitación), así como los mecanismos complementarios (anticipos, ayudas para almacenamientos privados, etc.).

El resumen de las actividades de regulación desarrolladas en la campaña de comercialización 1984-85 es la que figura a continuación:

	Unidad	Campaña 1984-85
<b>1. SECTOR CEREALES</b>		
<b>1.1. Semillas</b>		
— Distribución de trigo habilitado para siembra .....	tm.	9.267,0
— Limpia de cereales para siembra .....	tm.	40.927,0
<b>1.2. Fertilizantes y herbicidas</b>		
— Préstamos (a través del B.C.A.)	Mill. ptas.	3.252,0
<b>1.3. Comercialización</b>		
<b>1.3.1. Compras</b>		
— Trigo .....	000 tm.	622,4
— Cebada .....	000 tm.	1.302,4
— Otros cereales otoño-invierno.	000 tm.	107,9
— Maíz y sorgo .....	000 tm.	—
— Importación de trigo .....	000 tm.	204,6
<b>1.3.2. Ventas</b>		
— Trigo .....	000 tm.	382,8
— Cebada .....	000 tm.	3,5
— Otros cereales otoño-invierno.	000 tm.	7,7
— Maíz y sorgo .....	000 tm.	—
<b>1.3.3. Existencias a fin de campaña</b>		
— Trigo .....	000 tm.	372,8
— Cebada .....	000 tm.	1.279,6
— Otros cereales otoño-invierno.	000 tm.	101,7
<b>1.3.4. Créditos a ganaderos</b>		
— Cereales otoño-invierno ...	Mill. ptas.	361,9
— Cereales primavera-verano .	Mill. ptas.	55,6
<b>1.5. Créditos a agricultores (Depósitos reversibles)</b>		
— Trigo .....	Mill. ptas.	559,7
— Cereales pienso .....	Mill. ptas.	2.202,4
<b>1.3.6. Certificados de depósitos</b>		
— Trigo .....	000 tm.	6,9
— Cebada .....	000 tm.	7,8
<b>2. SECTOR ARROCERO</b>		
— Compras .....	tm.	—
— Créditos a agricultores (depósitos reversibles) .....	tm.	4,5
Exportación por concurso .....	tm.	66.850,0
Importación .....	tm.	—
<b>3. SECTOR VINICO ALCOHOLERO</b>		
— Anticipos a viticultores y vinicultores .....	Mill. ptas.	75,0
— Inmovilizaciones:		
Volumen .....	Mill. hls.	1,9
Financiación .....	Mill. ptas.	184,4
— E.C. en la compra de vino de mesa:		
Existencias a fin de campaña .	Mill. l.	—
— Entrega obligatoria de regulación: (E.O.R.) .....	Mill. hls.	3,8