

V.4. MERCADOS EN ORIGEN

La actividad de la Empresa MERCORSA se enfoca dentro de un planteamiento de servicios comerciales a los agricultores y a las cooperativas.

Durante 1984 se siguió la reestructuración de la Empresa con el fin de hacer frente, entre otros aspectos, a la disfuncionalidad de las relaciones entre MERCORSA y MERCOS, disfuncionalidad que impidió una actuación cohesionada como grupo. A pesar de las dificultades de la situación transitoria los resultados obtenidos están reflejados en el cuadro siguiente:

Transacciones Red	Año 1984 - Realizado	
	Tm	Miles ptas.
Mercocentro-Mancha	139.290	3.328.950
— Centro	28.630	690.207
— Mancha	110.660	2.638.743
Mercolérica	155.271	3.731.045
Mercoduero	75.522	1.827.268
— Medina	50.062	1.161.584
— León	10.187	289.973
— Salamanca	10.555	264.861
— Burgos	4.718	110.850
Mercoguardiana	203.238	5.716.336
— Guadiana	180.523	5.070.400
— Plasencia	22.715	645.936
Merccoalmería	44.771	3.290.938
Mercogranada	25.706	1.487.447
— Castellón	6.884	134.313
— Valencia	4.403	161.078
— Rioja	26.266	547.275
— Guadalquivir	10.597	401.188
TOTAL	691.948	20.625.833

V.5. MERCADOS EN DESTINO

Por lo que se refiere a MERCASA, sociedad en la que el Departamento participa a través del FORPPA, se pretende que dentro de sus actividades preste una adecuada atención a los productores, con el fin de que cooperativamente o de modo individual a través de pabellones de «situados» puedan aproximarse a los escalones minoristas. Igualmente, se trata de asegurar comodidad, ahorro económico y garantía sanitaria para los consumidores, actuando a tal fin en el plano de los Equipamientos Agroalimentarios y de las Dotaciones Comerciales (Mercados de Abastos, Recintos Comerciales, Centros urbanos Integrados).

En lo que se refiere a los puestos reservados para la comercialización directa por los productores en los puestos de Unidades Alimentarias, los datos numéricos empiezan a ofrecer cierta significación:

VOLUMEN DE COMERCIALIZACION DE LOS SITUADOS EN LAS U.U.AA. (Año 1984)

	Hortalizas (Tm.)		% s/ total hortalizas en cada mercado
	Situados	Total mercado	
Alicante	2.916	20.712	7,1
Badajoz (*)	4.802	30.515	15,7
Barcelona	6.811	269.028	2,5
Bilbao	2.341	73.142	3,2
Las Palmas (*)	15.767	83.238	18,9
Málaga	45.300	72.448	62,5
Murcia	8.764	37.741	23,2
Palma	11.870	49.859	23,8
Salamanca	5.320	24.749	21,4
Santander	1.735	26.552	6,5
Tenerife (*)	24.905	62.620	39,7
Valencia	28.615	59.218	48,3
Zaragoza (*)	18.108	144.363	12,5
TOTAL	177.254	954.185	18,5

(*) En Badajoz, Las Palmas, Tenerife y Zaragoza están incluidas 1.921, 3.153, 3.736, 1.811 Tm. de frutas, respectivamente.

V.6. REGULACION DEL MERCADO

Las actividades del SENPA en la comercialización de productos agrarios se han orientado conforme a los fines específicos de dicho organismo, en la regulación de los mercados mediante compras, inmovilizaciones y otras intervenciones establecidas en los Decretos reguladores de las campañas de los diferentes productos.

El resumen de las actividades de regulación desarrolladas en la campaña de comercialización 1983-84, es el que figura a continuación:

Sectores y conceptos	Unidad	Campaña 1983-84
1. SECTOR CEREALES		
1.1. Campaña de semillas		
— Distribución de trigo habilitado para siembra	Tm.	22.382,0
— Selección gratuita (trigo y cereales pienso)	Tm.	125.521,0