

---

# V. COMERCIALIZACION AGRARIA

---

## V.1. CONSIDERACIONES GENERALES

El principal objetivo que se persigue con la comercialización agraria es la elevación del nivel de rentas del sector agrario para aproximarlos al resto de los sectores, y ello implica afrontar problemas tan conocidos como los de una oferta atomizada e insuficientemente tipificada, escasa transparencia del mercado, débil capacidad negociadora de los productores y circuitos comerciales de excesiva complejidad.

Los ingresos de los agricultores y ganaderos, los precios de los alimentos y el éxito de las acciones desarrolladas por los organismos públicos para conseguir la regulación de los mercados dependen de la mayor o menor eficacia del proceso de comercialización.

En nuestro país siguen existiendo graves deficiencias de comercialización de productos agropecuarios, siendo una de las más destacadas la insuficiente programación de las producciones agrarias, tanto en canti-

dad como en calidad, susceptibles de posterior comercialización. Al no ajustarse las producciones a la demanda del mercado surgen los excedentes (algunas veces crónicos y otros estructurales) que coexisten con otras situaciones de desabastecimiento y tensiones de precios en los mercados de destino.

Así, pues, la comercialización de productos agrarios en España tiene una problemática cuyas características esenciales son las siguientes:

- Escasa orientación de las producciones a corto, medio y largo plazo.
- Insuficiente presencia de organizaciones de agricultores y ganaderos capaces de conseguir el abaratamiento de sus costes mediante compras colectivas y utilización conjunta de medios de producción.
- Insuficiente concentración de la oferta, lo que da origen a una débil capacidad negociadora del sector productor.

- Falta de homogeneidad en calidades y variedades, así como concentración estacional de la oferta a causa de las deficiencias de programación.
  - Escasa tipificación de los productos agrarios en el mercado interior.
  - Insuficiente transparencia de los mercados, faltando a veces información fidedigna sobre volúmenes de cosechas y precios reales de las transacciones efectuadas, incidiendo negativamente sobre los costos comerciales.
  - Escasa capacidad de gestión por parte de los agricultores, pues, gran parte de ellos tienen un bajo nivel de capacitación profesional, dedicándose a cultivos tradicionales y rutinarios que cada vez presentan más dificultades de comercialización al no reunir las características que demanda el mercado consumidor.
  - Incapacidad para profundizar en el proceso de comercialización, a causa del excesivo individualismo de la colectividad campesina que dificulta el desarrollo de una agricultura asociativa (cooperativas, SAT, APA y sus Asociaciones o Uniones) que facilitaría a los productores agrarios organizados el acceso al mercado, incorporando al sector agrario parte del valor añadido del proceso comercial. Por este motivo el porcentaje de producción comercializada en España, por las entidades asociativas de comercialización en común es muy inferior al de los países del área comunitaria.
  - Desconexión entre oferta y demanda dentro del propio sector agrario.
  - Deficiencia estructural de muchas de las explotaciones agrarias con una dimensión económica insuficiente y descapitalización que conlleva un gran fraccionamiento de la oferta en lotes dispersos y heterogéneos.
- De ámbito nacional existen las siguientes cooperativas:
- Cooperativa Nacional Agraria «UNACO» que agrupa 86 cooperativas y cuya facturación anual alcanza 16.000 millones de pesetas.
  - Cooperativa Española Hortofrutícola «COESHOR» con 42 cooperativas asociadas y una facturación anual de 1.000 millones de pesetas.
  - Sociedad Cooperativa «ANECOPP», con 83 cooperativas y más de 7.000 millones de pesetas facturadas.

**ENTIDADES ASOCIATIVAS AGRARIAS A 31-12-84  
COOPERATIVAS Y SS.AA.TT.**

Comunidad Autónoma	Cooperativas			SS.AA.TT.			Totales		
	Nº	Nº socios	Media socios/coop.	Nº	Nº socios	Media socios/SAT	Nº	Nº socios	Media socios/entidad
Andalucía .....	1.114	387.642	347	929	39.208	42	2.043	426.850	208
Aragón .....	233	109.207	468	458	14.378	31	691	123.585	178
Asturias .....	33	19.041	229	53	12.520	236	136	31.561	232
Baleares .....	52	12.812	246	21	378	18	73	13.190	180
Canarias .....	109	22.117	202	90	2.557	28	199	24.674	123
Cantabria .....	29	10.872	374	55	348	6	84	11.220	133
Castilla-La Mancha .....	425	188.333	443	658	15.142	23	1.083	203.475	187
Castilla y León .....	430	129.147	300	802	13.610	16	1.232	142.757	115
Cataluña .....	464	119.536	257	591	11.785	19	1.055	131.321	124
C. Valenciana .....	563	315.716	560	666	59.890	89	1.229	375.606	305
Extremadura .....	276	56.542	204	202	3.019	14	478	59.561	124
Galicia .....	430	100.333	233	422	6.433	15	852	106.766	125
La Rioja .....	74	16.887	228	48	1.438	29	122	18.325	150
Madrid .....	32	8.146	254	74	5.826	78	106	13.972	131
Murcia .....	33	42.720	1.294	283	18.057	63	316	60.777	192
Navarra .....	183	41.758	228	231	2.635	11	414	44.393	107
País Vasco .....	157	17.335	110	39	355	9	196	17.690	90
<b>ESPAÑA .....</b>	<b>4.687</b>	<b>1.598.144</b>	<b>340</b>	<b>5.622</b>	<b>207.579</b>	<b>36</b>	<b>10.309</b>	<b>1.805.723</b>	<b>175</b>

**ENTIDADES ASOCIATIVAS AGRARIAS (E.A.A.). COOPERATIVAS Y SS.AA.TT. ACTIVIDAD AGRO-INDUSTRIAL Y DE COMERCIALIZACION  
IMPORTANCIA RELATIVA**

Producto	Unidad	Producción nacional	Actividad E.A.A. (1)	% Actividad E.A./producción nacional
<b>Actividad agro-industrial</b>				
Vino (2)	000 Hl	38.238 (3)	21.409,5	55,99
Aceite	000 Tm	468,7 (3)	421,7	89,97
Aceituna aderezada	000 Tm	203,1 (3)	82,5	40,62
Leche (4)	000 Hl	42.799,2 (5)	7.861,3	18,36
Algodón	000 Tm	155,4 (3)	49,6	31,91
Carne de vacuno, ovino y porcino	000 Tm	1.509,3 (3)	71,63	4,74
Carne de aves y conejos	000 Tm	919,4 (3)	118,7	12,91
Huevos	000.000 Doc.	949,5 (3)	120 (6)	12,63 (6)
Embutidos, salazones y conservas cárnicas	000 Tm	344,7 (3)	14,87	4,31
Piensos compuestos	000 Tm	12.009,5 (3)	4.364,1	36,33
<b>Comercialización</b>				
Frutos cítricos	000 Tm	3.024,23 (3)	702 (7)	23,2
Frutos varios	000 Tm	3.140,63 (3)	866 (7)	27,6
Hortalizas (incluida patata de consumo)	000 Tm	14.082,71 (3)	778 (7)	5,52

- (1) Datos obtenidos de los Directorios de E.A.A. y de la Dirección General de Industrias Agrarias.  
 (2) Vino nuevo.  
 (3) Media de los últimos 5 años del Anuario de Estadística.A. de 1982.

- (4) Leche industrializada.  
 (5) Media 1980-1981. Excluidas industrias artesanas.  
 (6) Sólo las cinco cooperativas avícolas más importantes.  
 (7) Datos obtenidos del estudio de 394 entidades.

**COOPERATIVAS DE 2º GRADO**

CC.AA.	Número	Cooperativas asociadas
Andalucía	13	419
Aragón	4	228
Asturias	—	—
Baleares	1	6
Canarias	3	26
Cantabria	1	3
Castilla-La Mancha	5	243
Castilla y León	6	270
Cataluña	10	381
Comunidad Valenciana	11	565
Extremadura	3	37
Galicia	4	161
La Rioja	—	—
Madrid	5	171
Murcia	1	3
Navarra	2	118
País Vasco	1	24
<b>ESPAÑA</b>	<b>70</b>	<b>2.656</b>

— Cooperativa «COVINEX» de España, que agrupa 32 cooperativas y un volumen de ventas de 808 millones de pesetas.

- Cooperativa «Almendras de España» que reúne a 8 cooperativas y comercializa por valor de más de 1.500 millones de pesetas.
- Cooperativa «Apícola de España», con 550 socios y más de 350 millones de pesetas facturados.

Vistos los datos del cuadro en el que se indican los porcentajes de comercialización por parte de las entidades asociativas agrarias con respecto a los totales nacionales, se observa una insuficiente participación, como decíamos antes, de éstas.

Así en Bélgica las entidades asociativas comercializan el 65% de las frutas y hortalizas y el 70% de la leche; en Dinamarca el 87% de la leche y el 90% de carne de porcino; en Alemania Federal el 52% de los cereales y el 55% de hortalizas; en Francia el 60% de las frutas, el 20% de las hortalizas frescas y un 50% de frutas y hortalizas en conserva; en Holanda se llega al 84% en frutas y hortalizas y en leche y productos lácteos al 80%, etc.

**V.2. ENFOQUES DE LA ACTUACION**

Ante la situación expuesta el Departamento plantea su actuación con los siguientes objetivos: