

---

# Comercialización

---

El objetivo principal de la comercialización en origen es mejorar la renta de los agricultores que deben participar en el valor añadido que se produce al pasar del agricultor al consumidor. Por tanto, se deben acercar estos dos extremos de la cadena comercial y eliminar, en lo posible, algunos de sus eslabones.

Para conseguir estos objetivos la concentración de la oferta con un fomento de la agricultura de grupo y una mayor transparencia del mercado, con acciones como la normalización, la tipificación, las ayudas al almacenamiento y a la industrialización de productos agrarios, son fundamentales.

---

## MERCADOS EN ORIGEN DE PRODUCTOS AGRARIOS

---

---

### POLITICA GENERAL

---

La actividad conjunta para el Grupo de Mercorsa en 1982 se ha fundamentado en su propia naturaleza de Empresa Pública al servicio del sector

agrario. Ha sido objetivo fundamental de la misma, la eficacia en la prestación de un servicio a los agricultores, lo que supone una contribución al desarrollo económico del país, manteniendo los criterios económicos empresariales, tendentes a la rentabilidad y mejora de sus servicios.

---

## COMERCIO INTERIOR

---

Durante el año 1982, las transacciones de productos hortofrutícolas han supuesto 284.712 tm., lo que representa un descenso del 1 por 100 al año anterior.

En cereales, se transaccionaron 189.907 tm., lo que representa, en relación al año anterior, un incremento del 8 por 100.

El valor de las mercancías ordinarias correspondientes a las operaciones realizadas, alcanzaron en el año 1982 la cifra de 11.358 millones de pesetas, superando en unos dos millones de pesetas el nivel alcanzado en el año anterior.

Adicionalmente, el valor de las operaciones realizadas con medios de producción para agricultores y ganaderos, así como de productos de importación, alcanzaron la cifra de 1.700 millones de pesetas, y un volumen de 57.000 tm. destacando en esta clase de operaciones MERCOGUADIANA, con 25.000 tm. y 837 millones de pesetas; MERCOPLASENCIA-CACERES, con 8.000 tm. y 165 millones de pesetas; MERCOMANCHA, con 7.500 tm. y 175 millones de pesetas; y MERCOLERIDA, con 7.000 tm. y 210 millones de pesetas.

Los mayores incrementos de transacciones de mercancías ordinarias correspondieron a: MERCOMANCHA, con un 55 por 100 de incremento; MERCOLEON, con un 51 por 100 de incremento; MERCOALMERIA, con un 46 por 100; MERCOPLASENCIA-CACERES, con un 24 por 100 y MERCOGUADIANA, con un incremento del 21 por 100.

Entre los Mercos que experimentaron una reducción de sus transacciones, frente a las realizadas en el año anterior, cabe señalar, MERCOVELEZ-MALAGA (sin actividad); MERCOMURCIA, MERCOBURGOS (sin actividad a partir del mes de marzo); MERCOMEDINA, MERCOVALENCIA y MERCOCASTELLON.

En cifras absolutas, y considerando solamente las operaciones realizadas con mercancías ordinarias, cabe destacar las de MERCOLERIDA, con un valor de 2.480 millones de pesetas y 126.000 tm.; MERCOGUADIANA, con 2.100 millones de pesetas y 97.000 tm.; MERCOMANCHA, con 655 millones de pesetas y 38.000 tm.; MERCOCENTRO, con 642 millones de pesetas y 32.000 tm.; MERCOALMERIA, con 1.695 millones de pesetas y 30.000 tm.

La evolución por productos hortofrutícolas ha sufrido, en general, un descenso del 1 por 100, debido al descenso en agrios, cebollas y patata, principalmente. Entre los productos que experimentaron un mayor aumento de volumen respecto al año anterior, se destaca el pimiento, con un 59 por 100 de incremento; tomate, con el 51 por 100; manzana, con el 49 por 100; melón y uva de mesa, con el 32 por 100 y sandía, con el 24 por 100 de incremento, entre otros.

En cifras absolutas, se destaca el valor alcanzado por el maíz, con 2.530 millones de pesetas y 131.000 tm., seguido de la patata, con 1.750 millones de pesetas y 83.000 tm.; cebada con 1.020 millones de pesetas y 59.000 tm. y pimiento, con 546 millones de pesetas y 15.000 tm.

Los puntos de venta en destino transaccionaron 6.455 tm. por valor de 250 millones de pesetas, aproximadamente.

## COMERCIO EXTERIOR

Las exportaciones de la Red durante 1982, han alcanzado un valor de 2.600 millones de pesetas, con 51.400 tm. exportadas, frente a las 45.000 tm. exportadas en el año anterior, lo que supone un incremento del 14 por 100.

MERCOALMERIA, MERCOLERIDA, MERCOGRANADA, MERCOVALENCIA y MERCOMURCIA destacan de forma clara en la actividad exportadora.

### PRODUCTOS MAS IMPORTANTES TRANSACCIONADOS POR LA RED MERCOSA. AÑO 1982

PRODUCTO	TONELADAS	VALOR (MILLONES PTAS.)
Alcachofa .....	4.607	144
Cebolla .....	12.690	174
Judía verde .....	4.739	345
Limón .....	2.070	50
Mandarina .....	3.316	71
Manzana .....	31.798	510
Melocotón .....	3.024	115
Melón .....	16.577	440
Naranja .....	8.381	178
Patata .....	83.385	1.748
Pepino .....	7.130	416
Pera .....	16.028	565
Pimiento .....	14.877	546
Sandía .....	9.782	335
Tomate .....	9.121	165
Uva .....	4.065	86
Varios .....	53.132	1.916
T. hortofrutícolas .....	284.722	7.804
Cebada .....	58.857	1.020
Maíz .....	131.050	2.534
T. cereales .....	189.907	3.554
Abonos, semillas, etc. ....	57.404	1.722
T. medios producción .....	57.404	1.722
<i>Total op. MERCOSA</i> .....	532.033	13.080

La Oficina de Exportación de la Red ha sido la encargada de la coordinación, y en muchos casos de la gestión directa, de dichas operaciones. Asimismo, dicha oficina ha gestionado la importación de 900 tm. de semilla de patata con destino a los agricultores usuarios de la Red.

#### EXPORTACIONES MAS SIGNIFICATIVAS DE LOS MERCADOS EN ORIGEN DE LA RED MERCOSA. AÑO 1982

PRODUCTO	TM.
Patata .....	8.425
Cebolla .....	6.835
Pepino .....	6.767
Sandía .....	5.050
Pimiento .....	4.748
Manzana .....	3.839
Melón .....	3.120
Esencias y zumos .....	2.461
Judías verdes .....	2.405
Pera .....	1.374
Limón .....	1.270
Naranja .....	1.091
Tomate .....	948
Calabacín .....	732
Pimiento .....	425
Aguacate .....	364
Remolacha de mesa .....	257
Ajos .....	248
Guisante verde .....	192
Mandarina .....	180
Varios .....	635
	51.366

#### AYUDAS CONCEDIDAS

Se han concedido subvenciones por gastos de constitución, primer establecimiento y puesta en marcha de las entidades gestoras de mercados en origen, promovidas por la empresa Nacional MERCORSA, por un total de 15.608.674 pesetas.

Además, se han destinado a la mencionada empresa 118.091.326 pesetas, como aportación del Ministerio de Agricultura en concepto de Asistencia Técnica a los Mercados de su Red.

#### TRANSACCIONES REALIZADAS POR LOS MERCADOS EN ORIGEN DE LA RED MERCOSA. AÑO 1982

	TONELADAS	VALOR (MILLONES PTAS.)
MERCOLERIDA .....	133.330	2.693
MERCOGUADIANA .....	121.686	2.943
MERCOMEDINA .....	27.704	547
MERCOCENTRO .....	32.535	678
MERCOALICANTE .....	8.877	264
MERCOALMERIA .....	29.917	1.694
MERCOMURCIA .....	6.077	169
MERCOGRANADA/MOTRIL .....	16.468	689
MERCOPLASENCIA/CACERES .....	23.467	759
MERCOLEON .....	10.943	189
MERCORIOJA .....	19.015	345
MERCOCASTELLON .....	12.647	306
MERCOVALENCIA .....	9.360	253
MERCOGUADALQUIVIR .....	23.076	524
MERCOSALAMANCA .....	7.628	164
MERCOBURGOS .....	3.489	33
MERCOMANCHA .....	45.814	830
<i>Total</i> .....	532.033	13.080

(Se incluyen medios de producción, mercancías de importación, etc.)

#### MERCADOS DE GANADO

#### POLITICA GENERAL

Durante 1982, se ha continuado el programa de promoción, mejora e implantación de centros de contratación.

Para conseguir este objetivo se han seguido las siguientes líneas de acción:

— Centros de Contratación con presencia física.

- Subvencionar a las Corporaciones Locales, la realización de las obras de ampliación o implantación de los Mercados de Ganados que por su