

Comercialización

Comercialización

El objetivo principal de la comercialización en origen es mejorar la renta de los agricultores que deben participar en el valor añadido que se produce al pasar del agricultor al consumidor. Por tanto, se deben acercar estos dos extremos de la cadena comercial y eliminar, en lo posible, algunos de sus eslabones.

Para conseguir estos objetivos la concentración de la oferta con un fomento de la agricultura de grupo y una mayor transparencia del mercado, con acciones como la normalización, la tipificación, las ayudas al almacenamiento y a la industrialización de productos agrarios, son fundamentales.

MERCADOS EN ORIGEN DE PRODUCTOS AGRARIOS

POLITICA GENERAL

La actividad conjunta para el Grupo de Mercorsa en 1982 se ha fundamentado en su propia naturaleza de Empresa Pública al servicio del sector

agrario. Ha sido objetivo fundamental de la misma, la eficacia en la prestación de un servicio a los agricultores, lo que supone una contribución al desarrollo económico del país, manteniendo los criterios económicos empresariales, tendentes a la rentabilidad y mejora de sus servicios.

COMERCIO INTERIOR

Durante el año 1982, las transacciones de productos hortofrutícolas han supuesto 284.712 tm., lo que representa un descenso del 1 por 100 al año anterior.

En cereales, se transaccionaron 189.907 tm., lo que representa, en relación al año anterior, un incremento del 8 por 100.

El valor de las mercancías ordinarias correspondientes a las operaciones realizadas, alcanzaron en el año 1982 la cifra de 11.358 millones de pesetas, superando en unos dos millones de pesetas el nivel alcanzado en el año anterior.