

PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS

POLITICA SECTORIAL

En el sector hortofrutícola no existen regulaciones de campaña institucionalizadas, actuando la Administración solamente con intervenciones esporádicas a petición de los sectores implicados cuando se presentan determinadas situaciones coyunturales que así lo aconsejan.

Con estas intervenciones se intenta evitar la excesiva fluctuación de precios interiores, así como ayudar a la exportación de productos frescos o elaborados en situaciones especialmente desfavorables.

Estas intervenciones suelen concretarse en ayudas al almacenamiento y a la industrialización de productos y en restituciones y créditos a la exportación.

Las entidades que colaboran en estas operaciones se obligan, como contrapartida, a comprar el producto en origen, respetando un precio mínimo al agricultor, hasta alcanzar un determinado objetivo.

La exportación de determinados productos hortofrutícolas, en fresco o transformados, se encuentra regulada con la ayuda de Asociaciones de Fabricantes o Exportadores y por Comisiones Reguladoras bajo las directrices de la Administración, en lo referente a contingentes, calendarios, calidades y demás aspectos de la exportación.

Existen regulaciones ya tradicionales, al realizarse todos los años, como las que se llevan a cabo en tomate concentrado, tomate pelado, satsuma y naranja blanca.

PATATA

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

En el primer trimestre de 1982 se mantuvieron los precios con ligeras oscilaciones hasta llegar al mes de marzo en que comienza un fuerte incremento que termina en junio. A partir de este mes y en el siguiente la caída de precios llega a las cotas más bajas del año quedando estabilizados hasta mediados de octubre en que hay una reactivación llegando a finales de año en ascenso.

Las producciones, respecto al año 1981, fueron de un 10,1 por 100 de aumento en extratemprana (94.500 tm.), del 16,9 por 100 menos en temprana (644.200 tm.), del 4,3 por 100 menos en media estación (2.552.500 tm.) y del 4,6 por 100 menos en tardía (1.854.100 tm.). En patata total se produjeron, según las cifras anteriores, 5.145.300 tm., lo que supone un 5,9 por 100 menos que el año 1981.

SUPERFICIE Y PRODUCCION

CLASE DE PATATA						
	1981	1982	1982 1981=100	1981	1982	1982 1981=100
Extratempрана	5,5	5,6	101,8	85,8	94,5	110,1
Temprana	45,5	39,8	87,5	774,8	644,2	83,1
Media estación	169,6	170,7	101,0	2.667,2	2.552,5	95,7
Tardía	122,7	115,6	94,2	1.942,3	1.854,1	95,5
<i>Total</i>	342,7	331,7	96,8	5.470,1	5.145,2	94,1

PRECIO MEDIO PERCIBIDO POR EL AGRICULTOR
(Ptas./kg.)

PRODUCTO	1981	1982	1982 1981=100
Patata	11,70	19,98	170,77

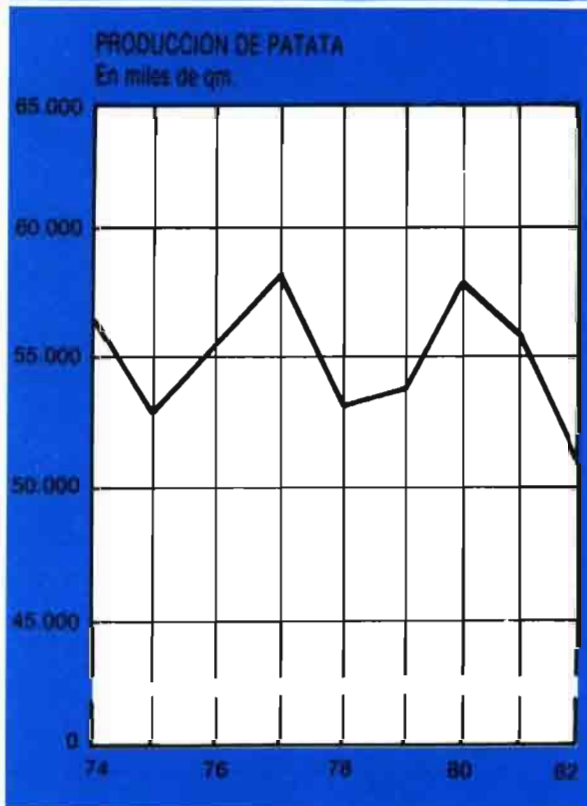
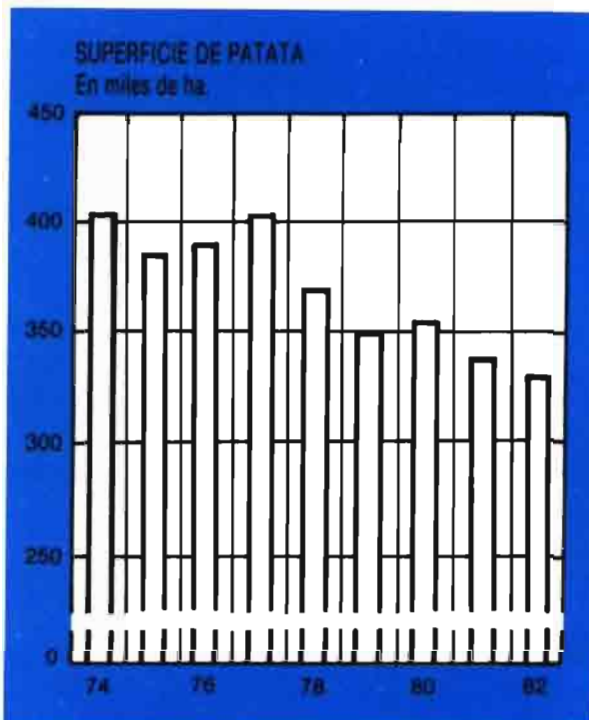
El mercado de la patata en Canarias se caracteriza por una acumulación de oferta de patata extratemprana y temprana, fundamentalmente de esta última, ante la pérdida del mercado de exportación. Como consecuencia de esta falta de salida al exterior se produce una caída del precio que da lugar a intervenciones en forma de ayuda al almacenamiento frigorífico. Con ello no sólo se ha logrado una estabilización del precio de las patatas durante todo el año, sino que se ha fomentado la construcción de cámaras por parte de algunas cooperativas.

En 1982, el Consejo de Ministros de 14 de mayo acordó la siguiente medida de regulación:

- Almacenamiento en frigoríficos de hasta 1.000 tm.
- Período: 1 de mayo hasta 30 de septiembre de 1982.
- Fecha límite de entrada en frigorífico: 31 de julio de 1982.
- Ayuda: 0,60 ptas./kg. por cada período de 10 días.
- Costo de la operación: 50 millones de ptas. que fueron aumentados, posteriormente, hasta 54.739.435 pesetas.

PRINCIPALES DISPOSICIONES

- Importaciones. R. Decreto 3.043/1982, de 12 de noviembre. Se suspenden derechos arancelarios en la P.A. 07. 01.A.I.b. a la importación de patatas de siembra en las Islas Baleares. B.O.E. de 17 de noviembre de 1982.
- Campaña de patata de siembra, 1982/83. Orden de 30 de septiembre 1982, s/variedades y calibres de patata de siembra. B.O.E. de 19 de noviembre de 1982.
- Protección fitosanitaria. Orden de 11 de marzo de 1982. Normas de protección en zonas de patata de siembra.



COMERCIO EXTERIOR

PRODUCTO	IMPORTACIONES				EXPORTACIONES			
	1981		1982		1981		1982	
	TM.	MILES PTAS.	TM.	MILES PTAS.	TM.	MILES PTAS.	TM.	MILES PTAS.
Patata para consumo (temprana) .	2.349	51.334	—	—	42.942	1.144.059	65.163	2.112.007
Patata para consumo (normal)	29.036	776.354	25.909	737.788	27.168	993.600	22.525	370.226

PRODUCTOS HORTICOLAS

Desarrollo de la Campaña

A pesar de las malas condiciones climatológicas que influyeron en estos tipos de cultivos, las producciones, en general, se mantuvieron a los bajos niveles del año anterior.

El cultivo del tomate se realiza para consumo en fresco o en conserva. Esta modalidad industrial absorbe dos tipos de productos: el tomate redondo para concentrado y el tomate «pera» para pelado.

El cultivo del tomate redondo se realiza principalmente en Extremadura, en explotaciones de pequeñas dimensiones; con gran número de jornales durante el cultivo y la recolección. En esta región están ubicadas la casi totalidad de las industrias transformadoras de este fruto que da lugar al tomate concentrado y al tomate en polvo.

El tomate tipo pera de mejor calidad se cultiva en zonas de Navarra, Rioja y Aragón. También existen producciones importantes en Toledo, Levante y Murcia y menores en Tarragona. Las industrias, con este tipo de tomate producen el tomate al natural pelado.

Las exportaciones que se realizan de estos productos transformados encuentran dificultades en los mercados exteriores debido a la competencia que otros países europeos realizan con sus productos subvencionados. Por ello, se interviene en este sector ayudando a las producciones industrializa-

das con la condición de que pague el sector industrial un precio mínimo al agricultor, dentro de un objetivo de producción.

En 1982 se han desarrollado las campañas satisfactoriamente, ya que se ha absorbido el tomate con regularidad, sin superarse la capacidad de recepción de las industrias; los stocks de productos elaborados se han mantenido a niveles normales, tanto al comienzo como al final de la campaña; no ha habido conflictividad en el pago del tomate contratado a los agricultores y el precio contractual ha superado, en muchos casos, el mínimo establecido para la campaña.

La evolución de la producción ha sido distinta para cada tipo de tomate. El tomate tipo redondo para concentrado ha ido aumentando su producción estas tres últimas campañas superando, en la de 1982/83, el objetivo de producción, fijado en 330.000 tm., en un 10,6 por 100.

En el último quinquenio la producción ha experimentado un incremento del 25 por 100, a pesar de que llegó a descender hasta un 18 por 100 en la campaña 1979/80. El rendimiento productivo del cultivo, en la zona de Extremadura y en la cosecha de 1982, ha superado en un 20 por 100 al rendimiento considerado como normal.

Para la campaña 1982/83, en la distribución zonal del objetivo, han correspondido 300.000 tm. a Extremadura y 30.000 al resto. Los precios mínimos a percibir por los agricultores han experimentado en el último quinquenio, un crecimiento medio anual acumulativo del 7 por 100, habiéndose fijado para esta campaña el de 5,55 ptas/kg. de tomate.

Las exportaciones de concentrado de tomate, realizadas principalmente en concentrado 28/30 y en polvo, tienen notable significación, constituyendo mercados tradicionales: Europa, Canadá y Estados Unidos.