

COMERCIALIZACION DEL PESCADO

El Fondo de Regulación y Organización del Mercado de los Productos de la Pesca y Cultivos Marinos (FROM), creado en 1980, comenzó a desarrollar su actividad, en enero de 1971, dirigida a los siguientes campos de acción:

- Financiación de acciones de propaganda.
- Control y vigilancia de la calidad.
- Apoyos a la exportación.
- Estudios para la comercialización.
- Promoción de la exportación directa de las Lonjas.
- Fomento a la distribución directa del pescado.
- Ayudas para la regulación de oferta de especies no suntuarias.
- Ayudas para la regulación del suministro de carnadas.
- Propiciar contratos intersectoriales.
- Préstamos al sector extractivo pesquero.
- Fomento de los cultivos marinos.

Para la realización de tales acciones se invirtieron cerca de 600 millones de pesetas, siendo de destacar, como más significativas, las siguientes actividades:

Créditos.—Como complemento al Crédito Oficial, se han concedido créditos al sector, por valor de 180 millones de pesetas, para solucionar problemas graves del tipo coyuntural.

Financiación de acciones de promoción al consumo.—Se destinaron 106 millones de pesetas a propaganda del consumo de determinadas especies como la sardina, el jurel, la caballa, mejillón y la merluza congelada, con resultados muy positivos.

Distribución directa del pescado.—Se destinó la cifra de 65 millones de pesetas a fomentar la distribución directa de sus capturas por las propias Cofradías, como acción que cabe considerar básica para una mejor comercialización de la pesca.

Propiciación de contratos intersectoriales.—Se destinó a estos fines la cantidad de 54 millones de pesetas, siendo la actividad más destacada la regulación de los mercados del atún y del bonito.

Estudios varios.—Se realizaron diferentes estudios para la comercialización, promoción de la explotación directa de las Lonjas de pescado por las propias Cofradías y regulación del suministro de carnadas a las embarcaciones.

Cultivos marinos.—Se asistió al Congreso Mundial de acuicultura de Venecia. Se financiaron diversos proyectos de explotación.

Asistencia a Ferias y Exposiciones.—Para favorecer la imagen comercial de los productos pesqueros, se instalaron «Stands» en el Salón Náutico Internacional de Barcelona, I y II Festivales de la Infancia y Juventud (JUVENALIA) y Feria Internacional de Bilbao.

DESTINOS DE LOS DESEMBARCOS DE PESCADO

TIPO DE COMERCIALIZACION	1980		1981	
	TM.	%	TM.	%
Frescos y refrigerados (1)	861.238	75,9	913.363	75,8
Congelados (2)	230.532	20,3	246.849	20,5
Salados, secados y ahumados (3)	26.938	2,4	28.588	
Reducciones a harina y/o aceite, etc. (4)	1.945	0,2	1.379	0,1
Otros	13.432	1,2	14.150	1,2
Totales	1.134.085	100,0	1.204.329	100,0

(1) Incluye los congelados en tierra y las conservas.

(2) Congelados a bordo solamente.

(3) Salados a bordo solamente.

(4) Producidos a bordo solamente.