
Comercialización

Uno de los objetivos que se persiguen con la mejora de la Comercialización en Origen es la elevación de las rentas del sector agrario para aproximarlas al resto de los sectores. Para ello es necesario acercar a los productores y a los consumidores, eliminando los múltiples escalones intermedios que alargan la cadena comercial e incrementan las diferencias entre los precios percibidos por los productores y los pagados por los consumidores.

Para conseguir dichos objetivos, la concentración de la oferta y su normalización son factores fundamentales, ya que permiten una mayor transparencia del mercado.

MERCADOS EN ORIGEN DE PRODUCTOS AGRARIOS

POLITICA GENERAL

La actividad conjunta para el Grupo de Mercorsa en 1981, se ha fundamentado en su propia naturaleza de Empresa Pública al servicio del sector agrario. Ha sido

objetivo fundamental de la misma, la eficacia en la prestación de un servicio a los agricultores, lo que supone una contribución al desarrollo económico del país, manteniendo los criterios económicos empresariales, tendentes a la rentabilidad y mejora de sus servicios.

En este sentido cabe destacar durante 1981 el esfuerzo realizado para reforzar la situación económica de algunos Mercos. Situación que en algunos casos ha venido motivada por actuaciones de sostenimiento de precios llevada a cabo en algunos productos (operación FORPPA de patata, melón, etc.), que fueron consideradas de vital importancia. El vigor y eficacia en la prestación de los servicios, en gran parte se encuentra relacionado con los medios y situación económica de las distintas unidades del grupo.

Hay que añadir además, que el esfuerzo inversor ha alcanzado la cifra de 250 millones en instalaciones destinadas a una mejor manipulación y conservación de los productos a comercializar.

Es importante destacar la creación y puesta en marcha, tanto en sus aspectos organizativos como de medios destinados a potenciar el rendimiento y eficacia de la actividad comercial de exportación del grupo, de un nuevo Departamento de Exportación en los Servicios Centrales y una red de agentes del mismo, situados en los principales países compradores de España de productos hortofrutícolas.

En el aspecto organizativo, también se ha llevado a cabo una agrupación regional de Mercos para una mayor eficacia en sus actuaciones y campañas.

Con el propósito de contribuir a una mejora de la transparencia del mercado y teniendo como objetivo el

servicio público y ayuda al sector, Mercorsa ha abordado en este año un proyecto, en avanzada fase de elaboración, para la ampliación y mejora de su Servicio de Información de mercados con la meta puesta en ofrecer de forma eficaz una información real y valiosa al alcance de los agricultores y ganaderos.

REALIZACIONES

Comercio interior

Al finalizar el año 1981, el valor de las mercancías ordinarias, correspondientes a las operaciones realizadas a través de los «Mercos», ha alcanzado la cifra de 8.967 millones de pesetas, superando en casi 1.000 millones de pesetas el nivel alcanzado en el año anterior.

Adicionalmente, el valor de las operaciones realizadas con medios de producción para agricultores y ganaderos, así como de algunos productos de importación (fundamentalmente piensos) y las operaciones intermercios, han alcanzado, para la Red, la cifra de 976 millones de pesetas y un volumen de 29.103 tm., destacándose en esta clase de operaciones Mercolérica, con 13.901 tm., y 383 millones de pesetas, seguido de Mercoguardiana, con 5.217 tm. y 318 millones de pesetas, y Mercocentro, con 3.423 tm. y 121 millones de pesetas.

Con dichas cantidades, el valor total para toda clase de operaciones y mercancías de los Mercos de la Red, ha alcanzado, al finalizar el año, la cifra de 9.943 millones de pesetas.

También se observa que las transacciones en peso de mercancías ordinarias, han alcanzado un nivel superior al conseguido durante el año 1980, ya que durante ese año se comercializaron 472.355 tm. y a través de 1981 se ha llegado a 478.713 tm.

Durante el año 1981, los mayores incrementos de mercancías ordinarias en peso, corresponden a Mercoplasencia, Mercolérica y Mercoguardiana, entre otros. Y entre los Mercos cuyas transacciones han sufrido una reducción en peso, comparativamente al año 1980, cabe señalar a Mercorioja, Mercoburgos, Mercoleón y Mercovélez-Málaga.

En cifras absolutas y considerando solamente las operaciones realizadas con mercancías ordinarias, destaca el volumen de transacciones de Mercolérica, con un valor de 1.924 millones de pesetas y 120.485 tm., seguido de Mercoguardiana con 1.465 millones y 79.750 tm., Mercoalmería, con 1.028 millones y 20.439 tm., etc.

La evolución de los productos en peso, durante el año 1981, ha sido positiva en una parte de los hortalizas entre los que cabe citar: melón, pimiento, cebolla y judía verde, significándose en otros un descenso tal como en tomate, pera y naranja.

En cifras absolutas destaca el valor alcanzado por el maíz, con 1.616 millones de pesetas y 90.339 tm., siguiéndole patata, con 1.360 millones y 115.000 tm., cebada, con 1.270 millones y 85.986 tm., etc.

Resumiendo, ligeros incrementos en valor y peso de las transacciones de mercancías ordinarias efectuadas a través de los Mercos de la Red, con relación al año anterior.

Comercio exterior

La exportación de la Red ha sido de 44.592 tm. Por orden de mayor volumen exportado, los productos más importantes son: cebolla, patata, pepino, sandía, pimiento, pera, judía verde y naranja entre otros, destacando en la actividad exportadora, los Mercos de la zona de Almería, con el 61 por 100 de sus transacciones en peso, Murcia, con el 60 por 100 de sus transacciones, Granada, Valencia y Lérida entre otros.

El incremento de la exportación en peso, respecto al año anterior, ha sido de un 20 por 100.

EXPORTACIONES MAS SIGNIFICATIVAS

PRODUCTO	TONELADAS
Cebolla	13.261
Patata	11.644
Pepino	4.473
Sandía	2.524
Pimiento	2.372
Pera	2.239
Judía Verde	2.135
Naranja	993
Melón	953
Tomate	879
Calabacín	661
Aguacate	418
Manzana	389
Otros	1.651
<i>Total</i>	44.592

VOLUMEN DE LOS PRODUCTOS MAS IMPORTANTES TRANSACCIONADOS POR LA RED MERCORSA

PRODUCTO	VALOR (MILL. PTAS.)		TONELADAS	
	1980	1981	1980	1981
Cebada	1.570,4	1.270,2	122.486	85.987
Maíz	1.278,0	1.615,9	84.157	90.339
Patata	1.271,0	1.360,3	111.753	115.000
Alcachofa	70,5	115,2	5.179	4.558
Cebolla	271,3	334,0	21.012	21.702
Judía Verde	266,1	326,2	4.432	5.186
Pimiento	154,6	372,4	4.795	9.347
Tomate	169,0	160,6	11.141	6.023
Mandarina	65,0	123,5	5.896	7.541
Manzana	282,1	268,1	14.620	21.271
Melocotón	134,9	105,3	3.128	3.369
Melón	197,3	229,5	9.389	14.923
Naranja	134,1	167,1	9.267	8.175
Pera	520,0	361,7	19.300	16.560
Sandía	234,0	197,3	7.630	7.866
Uva mesa	55,5	51,0	2.625	3.080
Otros	1.308,0	1.908,2	35.545	57.787
<i>Total</i>	7.981,4	8.966,7	472.355	478.713

TRANSACCIONES REALIZADAS POR LOS MERCADOS EN ORIGEN DE LA RED MERCORSA

MERCOS	VALOR (MILL. PTAS.)		TONELADAS	
	1980	1981	1980	1981
Mercolérica	1.800,0	1.923,6	117.125	120.485
Mercogadiana	1.223,2	1.465,0	71.776	79.750
Mercomedina	451,2	406,0	37.264	33.576
Mercocentro	412,8	413,7	30.402	28.088
Mercocalicante	144,8	201,0	11.335	11.929
Mercocalmería	693,3	1.028,0	15.588	20.439
Mercovélez/Málaga	302,7	154,1	7.596	2.861
Mercoturcia	235,8	357,9	17.470	20.097
Mercogranada/Motril	537,8	551,1	17.807	15.240
Mercoplasencia/Cáceres	272,5	608,5	5.564	12.436
Mercoleón	145,6	134,5	9.686	7.210
Mercorioja	479,6	294,0	34.702	18.446
Mercocastellón	230,1	296,1	13.820	17.523
Mercovalencia	262,3	281,2	18.850	16.804
Mercogadalquivir	149,3	308,8	17.609	25.588
Mercosalamanca	109,2	69,1	6.019	6.486
Mercoburgos	244,6	171,2	19.380	17.016
Mercomancha	286,5	302,9	20.362	24.779
<i>Total</i>	7.981,4	8.966,7	472.355	478.713

Ayudas concedidas

Se han concedido subvenciones por gastos de constitución de primer establecimiento y puesta en marcha, de las entidades gestoras de mercados en origen, promovidas por la Empresa Nacional MERCORSA, por un total de 213.463.416 pesetas.

Además, se han destinado a la mencionada empresa 85,9 millones de pesetas para asistencia técnica de los mercados de su Red.