

**Comercia-  
lización**



---

# Comercialización

---

Uno de los objetivos que se persiguen con la mejora de la Comercialización en Origen es la elevación de las rentas del sector agrario para aproximarlas al resto de los sectores. Para ello es necesario acercar a los productores y a los consumidores, eliminando los múltiples escalones intermedios que alargan la cadena comercial e incrementan las diferencias entre los precios percibidos por los productores y los pagados por los consumidores.

Para conseguir dichos objetivos, la concentración de la oferta y su normalización son factores fundamentales, ya que permiten una mayor transparencia del mercado.

---

## MERCADOS EN ORIGEN DE PRODUCTOS AGRARIOS

---

### POLITICA GENERAL

---

La actividad conjunta para el Grupo de Mercorsa en 1981, se ha fundamentado en su propia naturaleza de Empresa Pública al servicio del sector agrario. Ha sido

objetivo fundamental de la misma, la eficacia en la prestación de un servicio a los agricultores, lo que supone una contribución al desarrollo económico del país, manteniendo los criterios económicos empresariales, tendentes a la rentabilidad y mejora de sus servicios.

En este sentido cabe destacar durante 1981 el esfuerzo realizado para reforzar la situación económica de algunos Mercos. Situación que en algunos casos ha venido motivada por actuaciones de sostenimiento de precios llevada a cabo en algunos productos (operación FORPPA de patata, melón, etc.), que fueron consideradas de vital importancia. El vigor y eficacia en la prestación de los servicios, en gran parte se encuentra relacionado con los medios y situación económica de las distintas unidades del grupo.

Hay que añadir además, que el esfuerzo inversor ha alcanzado la cifra de 250 millones en instalaciones destinadas a una mejor manipulación y conservación de los productos a comercializar.

Es importante destacar la creación y puesta en marcha, tanto en sus aspectos organizativos como de medios destinados a potenciar el rendimiento y eficacia de la actividad comercial de exportación del grupo, de un nuevo Departamento de Exportación en los Servicios Centrales y una red de agentes del mismo, situados en los principales países compradores de España de productos hortofrutícolas.

En el aspecto organizativo, también se ha llevado a cabo una agrupación regional de Mercos para una mayor eficacia en sus actuaciones y campañas.

Con el propósito de contribuir a una mejora de la transparencia del mercado y teniendo como objetivo el