
PANORAMA HORTOFRUTICOLA

Con el título «El sector hortofrutícola español» (una panorámica actual), se editó en el año 1980 una publicación que, abordando ciertos aspectos de la producción y de la comercialización del sector hortofrutícola, intenta dar una orientación práctica al profesional interesado en el mencionado sector.

En ella se recogen, analizan y sintetizan los datos más recientes sobre: superficies y producciones, calendario de recolección, calendario de comercialización, exportaciones e importaciones y características de las principales variedades cultivadas de los 38 productos más significativos de la producción hortofrutícola utilizando al máximo la representación visual mediante planos y gráficos.

MERCADOS DE GANADO

Política general

Durante 1980, se ha continuado el programa de promoción, mejora e implantación de centros de contratación.

Para conseguir este objetivo se han seguido las siguientes líneas de acción:

- Centros de contratación con presencia física.
- Subvencionar a las Corporaciones Locales, los presupuestos de ampliación o implantación de los Mercados de Ganados que por su importancia comercial

han sido seleccionados, a fin de dotarles de instalaciones y servicios acordes con la finalidad que deben cumplir.

- Implantación o mejora de mercados mediante la inversión directa en aquellas localidades donde falta la iniciativa de otras entidades.
- Centros de comercialización sin presencia física.
- Se ha continuado la potenciación de las lonjas de contratación de productos agropecuarios con la ampliación de las juntas de precios, cuya misión es esencial para la formación de los precios orientativos y su difusión en las distintas zonas.

Ayudas concedidas

Durante 1980, el trabajo realizado se ha concretado en la concesión de subvenciones a las Corporaciones Locales, para la construcción de mercados de ganado. En este concepto, se han actualizado los compromisos de crédito contraídos en 1977, 1978 y 1979, así como los de 1980, por un importe total de 114 millones de pesetas, de los cuales se han librado certificaciones de obras por un total de 23 millones de pesetas.

La distribución de estas ayudas, desglosadas de acuerdo con la categoría de los distintos mercados de ganado, viene recogida en el siguiente cuadro:

SUBVENCIONES A LOS MERCADOS DE GANADO DURANTE 1980

PROVINCIA	MUNICIPIO	CATEGORIA	CREDITO COMPROMETIDO (PTAS.)	SUBVENCIONES CERTIFICADAS (PTAS.)
La Coruña	Santa Comba	Comarcal	515.640	115.640
Lugo	Castro R. Lea	Comarcal	300.000	-
Pontevedra	Lalín	Comarcal	3.092.412	1.364.921
Pontevedra	Meis	Comarcal	15.000.000	-
Guipúzcoa	Tolosa	Regional	16.000.000	-
Oviedo	Avilés	Regional	2.243.751	490.722
Oviedo	Pola de Laviana	Comarcal	7.641.266	-
Oviedo	Tineo	Comarcal	264.928	264.928
Gerona	Gerona	Regional	709.734	-
Avila	Avila	Regional	3.129.752	2.424.778
León	León	Nacional	13.470.644	-
Valladolid	M. del Campo	Nacional	850.000	850.000
Zamora	Benavente	Regional	14.320.947	14.170.893
Zamora	Galende	Comarcal	5.000.000	-
Zamora	San Vitero	Comarcal	41.535	41.535
Ciudad Real	Agudo	Comarcal	34.152	-
Toledo	Talavera la Reina	Nacional	13.000.000	-
Cáceres	Trujillo	Regional	822.500	-
Cáceres	Albalá del C.	Comarcal	3.123.104	-
Almería	Chirivel	Comarcal	7.370.000	-
Jaén	Quesada	Comarcal	4.500.000	3.416.253
Sevilla	Cortijo del C.	Comarcal	2.500.000	-
<i>Total</i>			113.930.365	23.139.670

Se encuentra en tramitación avanzada el compromiso de gasto, por un total de 53 millones de pesetas, correspondiente a los mercados que a continuación se relacionan:

LUGO-Sarria	11.000.000
LUGO-Chantada	24.000.000
LUGO-Escairón	8.000.000
PONTEVEDRA-Silleda	10.000.000

Mercados construidos

Durante 1980 se han terminado las obras correspondientes a los siguientes mercados:

Santa Comba (La Coruña)	5.122.834
Tineo (Oviedo)	6.900.000
San Vitero (Zamora)	3.650.000
Avila	17.044.915
Ampliación-Medina del Campo (Valladolid)	850.000
Benavente (Zamora)	21.170.893
	54.738.642