



ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS AGRARIOS

La evolución de la estructura del comercio exterior agrario es lenta, por lo que respecta a la composición de los productos transferidos y a las áreas de origen y destino de estos productos.

a) Importaciones

Del total de importaciones agrarias, 348.485,2 millones de pesetas, son cinco los productos que aportan el 68 por 100 del valor anterior y que por orden de impor-

tancia en pesetas, son los siguientes: semillas oleaginosas, cereales, café, madera y tabaco. De los cereales y semillas oleaginosas es el maíz y la soja, respectivamente, los principales productos importados por un valor de 115.000 millones de pesetas, dada la política de fomento ganadero industrial de estos últimos años que tiende, en la actualidad, a fomentar la ganadería extensiva y la producción nacional de estos productos.

El café sin tostar y las maderas son los otros dos productos que, por limitaciones climatológicas que imposibilitan su cultivo y producción, se hace necesario importar.

Ultimamente, se destaca la importancia que en el capítulo de importaciones está alcanzando el tabaco, cacao y determinados productos grasos (alcoholes, glicerinas, margarinas, etc.).

b) Exportaciones

De los 297.716,7 millones de pesetas que se exportan de productos agrarios hay cinco que suponen el 70 por 100 del valor anterior y son: frutas frescas (incluidos agrios), aceites, hortalizas frescas, vinos y conservas vegetales. Estas exportaciones tradicionales en las que las frutas frescas, con más de 65.000 millones de pesetas, siguen manteniendo el primer lugar en valor monetario, van a países de destino que también pueden considerarse tradicionales, aunque se observa una diversificación hacia países asiáticos y africanos. El valor de las exportaciones de frutas frescas se ha multiplicado por 5,6, el de aceite casi por 15, el de hortalizas frescas por 9,5 y el de vino por 8, destacándose que más del 60 por 100 del valor total de las exportaciones agrarias se dirigen a la C.E.E.

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS MÁS SIGNIFICATIVOS

En comercio exterior los productos más significativos proceden de USA, y el área del ALALC (Asociación Latino Americana de Libre Comercio), y se envían a países europeos como Francia, República Federal Alemana y Reino Unido. Es lógico que las importaciones tengan la comentada procedencia, ya que ahí están los grandes productores de cereales-piensa y haba de soja, capítulos muy importantes de nuestras importaciones.

En cuanto a exportaciones, además de mantener un intercambio importante con los anteriores países, se