

Comercialización



Comercialización

MERCADOS EN ORIGEN DE PRODUCTOS AGRARIOS

Política general

Las acciones de los mercados en origen de la Red Mercorsa en 1979, pueden considerarse fundamentadas principalmente en un intento de procurar con las mismas un mayor acercamiento de los agricultores al consumidor, de forma que ésta permita un mayor protagonismo en la comercialización y un avance en la percepción de los incrementos de valor añadido que experimentan los productos en su comercialización.

En este sentido pueden resumirse como acciones fundamentales de la Red en 1979 las siguientes: desde la perspectiva de la comercialización en las zonas de consumo, una total transformación y reorientación de los servicios comerciales en destino de Madrid y Barcelona, la puesta en funcionamiento de puntos de venta en Mercalicante, Mercasevilla y adjudicación de puntos de venta similares en Mercabarna y Mercamurcia; desde la perspectiva de la comercialización en las zonas de producción u origen, debe destacarse la puesta en funcionamiento de Mercoburgos como nuevo mercado en origen; ampliación y construcción de instalaciones de almacena-

miento, conservación y manipulación de productos en diferentes Mercos; constitución de INDULERIDA como industria para transformación de frutas con importante participación de Mercolérida.

Se ha promovido la prestación de servicios a las asociaciones de agricultores, para que incrementen su participación en la comercialización de sus propios productos. Asimismo, se ha intensificado la creación y funcionamiento de comités consultivos de comercialización, por productos, con participación de los agricultores, individualmente o de forma asociada.

Se ha prestado especial atención a la formación de personal técnico comercial entre los propios agricultores, a nivel de dirección, técnicos comerciales y de administración; se ha intensificado la utilización de las marcas propias de la red, que favorezcan cada vez más la homogeneidad y calidad de los productos y servicios prestados.

La colaboración en las operaciones de intervención por cuenta del FORPPA que realizaba la red, han sido encomendadas a las nuevas Cámaras Agrarias, lo que ha supuesto una merma en el volumen de transacciones de la red de 83.174 tm. por este concepto en relación a 1978, aunque por otra parte, ha permitido orientar el esfuerzo de dicha actividad hacia una mayor dedicación a la actividad comercial de la red, en el mercado libre.

REALIZACIONES

Comercio interior

En el año 1979, se ha incrementado el valor de las transacciones de la red, en una proporción próxima al 50 por 100 respecto al valor de las transacciones realizadas en 1978. En efecto, mientras en el año 1978 el valor de las transacciones alcanzó la cifra de 5.400 millones de pesetas, el valor de dichas transacciones en el año 1979 ha resultado próximo a los 8.000 millones de pesetas.

Asimismo, si consideramos el volumen de transacciones en peso, en 1979 se han comercializado en torno a las 70.000 tm. más que en 1978, lo que representa un incremento relativo del 17 por 100 en relación al año anterior, pues mientras en 1978 se comercializaron 416.665 toneladas, en 1979 se han comercializado 487.145 tm.

Las transacciones de la red por productos, han sido superiores a 1978 en la mayoría de los productos comercializados. Entre los productos que han experimentado un mayor incremento destaca el maíz tratado industrialmente por la Red MERCORSA, con un 24 por 100 de incremento, la patata con un 20 por 100, la mandarina con un 150 por 100, el melón con un 164 por 100, la alcachofa con un 64 por 100, la judía verde con 86 por 100, la naranja con un 18 por 100 y la sandía con un 69 por 100.

PRODUCTOS MAS IMPORTANTES TRANSACCIONADOS POR LA RED MERCORSA

	VALOR (MILLONES PTAS.)		TONELADAS	
	1978	1979	1978	1979
Cebada	1.452,7	1.503,4	133.036	128.157
Maíz	894,9	1.314,0	76.355	94.823
Patata	551,6	1.403,9	82.549	98.647
Alcachofa	189,3	209,5	6.907	11.339
Cebolla	160,5	147,9	16.198	15.280
Judía verde	142,3	205,2	2.999	5.573
Pimiento	95,6	96,0	5.710	5.233
Tomate	149,7	161,1	11.750	12.759
Mandarina	58,3	118,0	4.278	10.730
Manzana	236,7	166,1	13.100	12.284
Melocotón	73,5	120,8	2.141	3.811
Melón	59,5	121,0	2.903	7.673
Naranja	167,0	217,8	13.982	16.576
Pera	366,4	326,3	13.481	13.850
Sandía	63,1	96,4	4.020	6.795
Uva mesa	67,7	50,1	2.164	2.063
Otros	690,4	1.255,2	25.091	41.554
<i>Total</i>	5.419,2	7.512,7	416.664	487.147
OPERACIONES FORPPA				
Patata	108,1	—	18.022	—
Naranja	418,5	—	65.152	—
<i>Total operaciones FORPPA</i>	526,6	—	83.174	—

TRANSACCIONES REALIZADAS POR LOS MERCADOS EN ORIGEN DE LA RED MERCORSA

	VALOR (MILLONES PTAS.)		TONELADAS	
	1978	1979	1978	1979
Mercolérica	1.600,7	1.712,1	125.974	127.478
Mercogüadiana	868,0	1.170,1	70.773	81.381
Mercomedina	244,1	394,4	27.438	35.090
Mercocentro	140,7	475,6	25.035	32.870
Mercocalicante	121,1	270,3	6.810	14.567
Mercocalmería	199,2	318,3	6.696	9.261
Mercovélez/Málaga	274,1	346,1	9.099	7.106
Mercomurcia	161,0	257,0	11.700	14.073
Mercogranada/Motril	231,0	369,0	10.996	14.922
Mercoplasencia/Cáceres	334,9	127,6	11.996	2.552
Mercoleón	97,1	208,1	16.280	15.546
Mercorioja	555,1	711,5	45.006	52.666
Mercocastellón	242,5	222,5	16.125	16.504
Mercovalencia	74,5	233,2	9.073	17.403
Mercogüadalquivir	257,5	561,2	21.561	36.113
Mercosalamanca	17,7	78,3	2.102	4.417
Mercoburgos	-	57,3	-	5.198
<i>Total</i>	5.419,2	7.512,7	416.664	487.147
Operaciones FORPPA	526,7	-	83.174	-

Comercio exterior

La exportación de la red en el año 1979 ha alcanzado un valor en torno a los 800 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 14 por 100 respecto al año 1978. El volumen de exportaciones en peso en el año 1979 ha sido de 30.297 tm., lo que supone un descenso de casi el 10 por 100 respecto a 1978.

Destacan por su actividad exportadora los Mercos de la zonas de Almería, Granada, Murcia, Alicante, Valencia y Guadalquivir.

Los productos más importante, mencionados en orden a su mayor volumen exportador se reflejan en el siguiente cuadro:

EXPORTACIONES MAS SIGNIFICATIVAS

PRODUCTO	TONELADAS
Cebolla	8.766
Patata nueva	3.631
Naranja	2.392
Mandarina	2.035
Pera	1.637
Pepino	1.576
Judía verde	1.297
Tomate	1.155
Coliflor	939
Sandía	891
Melón	840
Ajo	730
Calabacín	616
Otros	3.792
<i>Total</i>	30.297

Ayudas concedidas

Se han concedido subvenciones por gastos de constitución, primer establecimiento y puesta en marcha de las entidades gestoras de mercados en origen, promovidas por la empresa nacional MERCORSA, por un total de 49.819.749 pesetas.

Además, se han destinado a la empresa MERCORSA, 76 millones de pesetas como aportación del Ministerio de Agricultura a su capital social.

MERCADOS DE GANADOS

Política general

Durante 1979 se ha continuado el programa de promoción, mejora o implantación de centros de contratación.