

## ACCION CON LOS PRODUCTORES AGRARIOS

### Mejora de la gestión empresarial

La constante evolución de la agricultura no permite que el agricultor actúe como mero trabajador del campo sino que ha de tener una visión empresarial de su explotación, para que en cada momento puedan hacer frente a los patentes cambios que tienen lugar en la agricultura. El S.E.A. se esfuerza en proporcionar un continuo perfeccionamiento empresarial del agricultor, tanto mediante acciones individuales como con acciones de grupo.

Entre las acciones llevadas a cabo en 1979 por el S.E.A., cabe destacar aquellas acciones de grupo que tuvieron como objetivo primordial la capacitación de los agricultores en la gestión de sus explotaciones a través de los Seminarios de Extensión (SEGE).

tanto de producción animal como de producción vegetal. En este último campo la mayoría de los ensayos se referían a nuevas variedades de cereales, forrajeras y pratenses.

### Capacitación permanente de agricultores

Las agencias asesoran a los agricultores en la adopción de nuevas técnicas, previamente comprobada su adaptación a la realidad de la comarca; ello les permite modernizar sus explotaciones y la obtención de mayores márgenes económicos finales.

Con una visión económica en la que se pretende incrementar la producción y reducir los costes, se abordaron diversos proyectos, de entre los que se señala la expansión de cultivos oleaginosos, remolacha, cereales-pienseo y leguminosas; promoción de cultivos forrajeros y pratenses; intensificación de la producción de carne, mediante el cruzamiento industrial de vacas y ovejas con sementales de aptitud cárnica, y cebo de corderos y terneros; reestructuración de las granjas porcinas hacia la explotación en ciclo cerrado; comercialización de leche; mejora genética y sanitaria del ganado; intensificación de los cultivos hortícolas, frutícolas y forestales, con especial interés hacia variedades tempranas y tardías; reestructuración y mecanización del cultivo de olivares y viñedos; repoblación forestal; y transformación en regadío.

#### CUADRO RESUMEN DE LOS GRUPOS «SEGE» EXISTENTES EN 1979

Número de SEGES .....		780	
Empresas agrarias pertenecientes a SEGE .....	Individuales (A) .....	12.528	
	Colectivas	Número de empresas (B) .....	521
		Número de socios (C) .....	7.887
Total de empresas pertenecientes a SEGE (A+B) .....		13.049	
Total de familias atendidas directamente (A+C) .....		20.415	

Cabe destacar que el volumen de ayudas concedidas a estos grupos para facilitar su acción sobrepasó los 11 millones de pesetas, siendo auxiliadas 312 acciones cuyo presupuesto global fue de casi 29 millones de pesetas. Se han realizado visitas colectivas a otras explotaciones, nacionales y extranjeras, para contrastar determinadas técnicas o adquirir información sobre métodos de trabajo.

Un 90 por 100, aproximadamente, de las ayudas económicas se ha destinado a auxiliar ensayos o experiencias,

### Promoción de nuevas técnicas

A lo largo de todo el año, y con objeto de conseguir un intercambio de información entre los componentes de los diversos equipos técnicos regionales, así como el perfeccionamiento de los mismos, se han realizado numerosos contactos por grupos, entre los dedicados a actividades técnicas homogéneas. La finalidad última de todos estos contactos ha sido la mayor efectividad en la actuación de las Agencias Comarcales del Servicio de Extensión Agraria, a las cuales apoyan los equipos técnicos aludidos, en la promoción de nuevas técnicas agropecuarias en coordinación con el IRYDA y con otros organismos del Ministerio de Agricultura, así como con otras entidades interesadas en la producción y comercialización agrarias.

Con objeto de apoyar el conocimiento de las nuevas técnicas que se vienen promoviendo, se realizaron, durante 1979, 128 ensayos con 461 campos. Los temas más frecuentes de los mismos han sido:

- Realización de ensayos comparativos para obtener información del comportamiento de variedades de cereales en distintas regiones.
- Conocimiento de nuevos híbridos de plantas forrajeras y su comportamiento en condiciones concretas.
- Análisis foliares periódicos para conocer los niveles de fertilización más convenientes relativos a determinadas variedades de manzano y almendro.
- Mecanización de la siembra y recolección de productos hortícolas en cultivo extensivo.
- Ensayos comparativos para obtener información del comportamiento de especies y variedades de plantas oleaginosas en diversas regiones.
- Ensayos sobre comportamiento de variedades y tratamientos fitosanitarios en diversas especies hortícolas.
- Comparación de diversos sistemas en el cebo precoz de cordero.
- Mejora de instalaciones de ordeño mecánico y control de la maquinaria de ordeño, tanto de ganado vacuno como en ovino y caprino.
- Comparación de diversos tratamientos fitosanitarios en frutales.

Finalmente hay que destacar la labor de divulgación realizada por medio de informaciones a las Agencias y folletos para los agricultores en lo que se refiere al ahorro de energía en la agricultura.

---

## Adiestramiento en comercialización

---

Simultáneamente a la capacitación técnica de los agricultores, las Agencias desarrollan una labor formativa encaminada a que los empresarios agrarios mejoren la comercialización de sus productos, faceta de la que depende en gran medida el resultado económico final.

En unos casos, esta labor se dirige a agricultores aislados, a los que se les hace ver la conveniencia de cultivar variedades de mayor demanda en el mercado o cu-

ya recolección no coincida con los momentos de saturación de productos similares; de conservar estos productos en cámaras frigoríficas; de realizar una primera clasificación en la propia explotación, etc. En otro caso, el acceso al proceso comercial, al objeto de rescatar parte de los beneficios generados en él, exige de los agricultores una acción coordinada y conjunta orientada a una oferta de mayor dimensión que, conservando el protagonismo de los agricultores, les permita responder con éxito a las crecientes exigencias del mercado.

En este sentido, el equipo técnico en comercialización ha desarrollado, durante 1979, entre otras, las siguientes actividades:

- Estudio sobre la comercialización de la lenteja (Cuenca, Albacete, Toledo, Valladolid, Salamanca y Palencia).
- Comercialización de «aceites esenciales» por agrupaciones de productores.
- Estudio sobre la comercialización de champiñón, orientado hacia una ordenación del mercado (Logroño, Albacete y Cuenca).
- Coordinación comercial de zonas productoras de cereza (Valle del Jalón, Cáceres, Granada y Levante).
- Prospecciones comerciales para la comercialización de castaña en agrupaciones de productores de Málaga.
- Estudio y desarrollo de una agrupación de segundo grado para la comercialización de productos hortícolas de la Vega de Granada.
- Coordinación comercial de zonas productoras de ajo ante una campaña excedentaria y con problemas de exportación (Mancha, Córdoba y Granada).
- Estudios e informes sobre comercialización interior y exterior de miel (Extremadura, Andalucía y Levante).
- Coordinación de zonas productoras hortícolas, orientada tanto a comercialización interior (venta en destino) como a la comercialización exterior.

---

## Cualificación de mano de obra

---

El adiestramiento continuado en el propio trabajo es fundamental para la promoción y cualificación profesional de los obreros agrarios; por otra parte, la reconversión

de la mano de obra en momentos de crisis laboral aconseja dedicar atención preferente al adiestramiento profesional, de forma que la mayor especialización dé respuesta a la creciente demanda en mano de obra calificada para el manejo y utilización de los nuevos métodos y técnicas agrarias.

Para dar satisfacción a la necesidad de mejorar el nivel profesional y contribuir a paliar, en lo posible, el paro agrícola mediante la reconversión de trabajadores, se han realizado 186 cursos breves dirigidos a obreros agrícolas, a los que han asistido 3.912 trabajadores del sector agrario.

## MEDIOS DIDACTICOS

### Prensa

Las Agencias del Servicio de Extensión Agraria, con el apoyo técnico de los Centros Regionales, colaboran regularmente en 16 periódicos que gozan de gran prestigio en las zonas rurales. Esta colaboración consiste, normalmente, en la confección de una «página agrícola» que se inserta una vez por semana. Asimismo, se colaboró con una Agencia que distribuye noticias de las actividades más significativas realizadas por los agricultores y que alcanzan a un buen número de diarios.

## RESUMEN DE ACTIVIDADES CON LOS PRODUCTORES AGRARIOS

La labor que sobre las diversas orientaciones productivas ha llevado a cabo el Servicio de Extensión Agraria con el agricultor a fin de mejorar su capacidad empresarial, se expone, esquemáticamente, en el siguiente cuadro:

### RESUMEN NUMERICO DE ACTIVIDADES CON LOS PRODUCTORES AGRARIOS

	CONSULTAS	VISITAS A FINCAS	REUNIONES	ASISTENTES A REUNIONES	DEMOSTRACIONES	ASISTENTES A DEMOSTRACIONES	CURSOS BREVES	ASISTENTES A CURSOS BREVES	TRAMITACIONES Y GESTIONES
Cereales y leguminosas grano ...	83.699	39.860	2.014	32.430	765	5.346	25	459	1.558
Remolacha, girasol y otras plantas industriales .....	40.141	16.066	884	14.702	311	1.887	49	919	1.377
Horticultura .....	107.095	42.594	1.842	27.250	1.426	8.669	167	3.284	3.317
Frutales (hueso y pepita) .....	92.800	32.120	1.473	25.515	1.709	12.859	85	1.807	3.034
Cítricos .....	24.620	8.992	553	8.899	222	2.111	31	736	703
Platanera y subtropicales .....	26.865	8.585	342	6.044	178	1.653	2	34	1.520
Vid .....	61.211	20.266	1.028	17.397	516	3.685	76	1.591	2.461
Olivo .....	37.123	14.227	695	10.570	280	3.447	45	776	1.183
Conservación de la naturaleza ...	13.106	2.469	105	3.904	69	1.043	9	179	717
Forrajeras, pratenses y manejo del ganado .....	63.438	20.719	1.418	19.762	828	4.762	119	2.259	1.179
Vacuno .....	105.286	38.182	3.185	50.209	1.395	8.354	136	2.437	3.818
Ovino .....	46.856	14.848	1.431	18.260	361	2.411	39	792	1.988
Porcino .....	29.973	9.290	708	9.327	194	1.342	47	903	1.035
Gestión de explotaciones .....	23.330	12.110	1.942	21.877	231	1.218	119	2.090	876
Varios .....	112.734	29.851	3.796	63.050	818	11.537	257	5.638	3.876
<b>Total</b> .....	<b>868.277</b>	<b>310.179</b>	<b>21.416</b>	<b>329.196</b>	<b>9.303</b>	<b>70.324</b>	<b>1.206</b>	<b>23.904</b>	<b>28.642</b>