

Volumen comercializado por los mercados en origen de la red MERCORSA

MERCADO	1974 TM.	1975 TM.	1976 TM.
Mercolérida	53.546	68.803	112.824
Mercogüadiana	46.412	57.424	69.612
Mercomedina	17.748	32.739	25.572
Mercocentro	13.071	35.967	29.496
Mercotalmería	23.138	21.174	31.713
Mercosegura-Alicante	36.343	17.875	16.781
Mercovélez-Málaga	6.546	7.710	9.808
Mercoturcia	21.930	20.783	72.930
Mercogranada-Motril	9.436	9.586	7.141
Mercoplasencia-Cáceros	4.801	11.377	16.430
Mercoleón	2.825	14.633	14.159
Mercorrijoja	3.555	28.452	60.579
Mercocastellón	3.047	20.704	25.674
Mercovalencia	4.658	47.685	38.449
Mercogüadalquivir	-	14.057	44.498
<i>Total</i>	247.056	408.865	575.666

La descomposición, según productos, es la siguiente:

PRODUCTO	AÑO 1976 TM.
Patata	95.010
Cebada	93.648
Naranja	81.881
Albaricoque	58.010
Tomate	46.939
Pera	44.159
Maiz	41.652
Manzana	19.446
Varios	94.921
<i>Total</i>	575.666

Ayudas concedidas

Las subvenciones pagadas para la construcción o mejora de Mercados en Origen, han ascendido a la cantidad de 33.842.913 pesetas.

MERCADOS DE GANADOS

Política general

En el año 1976 se ha continuado con la labor de realizaciones del Programa de «Establecimientos de Mercados de Ganados». Dicho programa persigue, básicamente, los siguientes objetivos:

- Seleccionar y potenciar aquellos mercados que, por su importancia actual y perspectivas futuras, justifiquen una acción oficial directa en los mismos.
- Dotar a los recintos de contratación de ganado vivo de instalaciones y dependencias acordes con el fin que deben cumplir.
- Mejorar la comercialización del ganado vivo; al facilitar y estimular la concentración de la oferta y la demanda; al incrementar la transparencia comercial mediante la información de precios; al introducir nuevas formas de venta, etc.

Ayudas concedidas

La acción en 1976 se ha concretado en la concesión de subvenciones a las corporaciones locales para la construcción de mercados de ganados. En este aspecto se han actualizado los compromisos de créditos del ejercicio de 1975 y los del año 1976, por un importe total de 200,5 millones de pesetas, y se han certificado subvenciones por un total de 134,2 millones de pesetas.

La distribución de estas ayudas, desglosadas de acuerdo con las categorías de los distintos mercados de ganados, viene recogida en el cuadro adjunto.

Asimismo, se ha comprometido un gasto de 6,7 millones de pesetas, con cargo al ejercicio de 1976, y que se han certificado, correspondiendo a la ampliación del Mercado Nacional de Santiago de Compostela, a realizar directamente por la Administración.

SUBVENCIONES A LOS MERCADOS DE GANADOS

MUNICIPIO	PROVINCIA	CATEGORIA	CREDITOS COMPROMETIDOS (MILES DE PTAS.)	SUBVENCIONES CERTIFICADAS (MILES DE PTAS.)
Zafra (ampliación)	Badajoz	Nacional	1.137	1.137
León	León	Nacional	56.172	31.133
Orense	Orense	Regional	2.250	2.250
Vitoria	Alava	Regional	6.453	6.453
Burgos	Burgos	Regional	1.672	1.672
A. de Campo	Palencia	Regional	2.147	1.297
C. de Pisuerga	Palencia	Regional	2.421	2.421
Avilés	Oviedo	Regional	11.000	85
Zamora	Zamora	Regional	19.000	15.941
Trujillo	Cáceres	Regional	7.257	6.999
Baza	Granada	Regional	1.992	1.936
Arzua	Coruña	Comarcal	2.658	2.658
Betanzos	Coruña	Comarcal	3.080	-
Carballo	Coruña	Comarcal	1.978	1.978
Curtis	Coruña	Comarcal	3.279	3.279
Mellid	Coruña	Comarcal	1.815	1.083
Moeche	Coruña	Comarcal	1.163	1.163
Santa Comba	Coruña	Comarcal	2.000	-
Castro R. de Lea	Lugo	Comarcal	5.261	5.261
Lorenzana	Lugo	Comarcal	5.888	5.619
M. de Lemos	Lugo	Comarcal	6.559	3.493
Castro Caldelas	Orense	Comarcal	5.590	5.590
Ginzo de Limia	Orense	Comarcal	7.181	-
Maceda	Orense	Comarcal	5.642	521
V. del Bollo	Orense	Comarcal	5.619	5.619
Tineo	Oviedo	Comarcal	5.975	4.994
B. de Avila	Avila	Comarcal	15.299	15.299
Espinosa de los M.	Burgos	Comarcal	3.837	3.837
Ponferrada	León	Comarcal	2.500	2.500
Saldaña	Palencia	Comarcal	51	51
S. Vitero	Zamora	Comarcal	3.650	-
<i>Total</i>			200.526	134.269

Subastas de ganado

En 1976 se han continuado las subastas de ganado comercial. Se realizaron un total de 15 correspondiendo 14 a ganado vacuno y una a porcino, sin presencia física, y cuyo desglose es el siguiente:

MERCADO	NUM. DE SUBASTAS	CLASE DE GANADO	TIPO DE SUBASTA
Talavera	2	Vacuno	Con presencia física
Don Benito	3	Vacuno	Con presencia física
Zafra	3	Vacuno	Con presencia física
Zafra	1	Porcino	Sin presencia física
Avilés	6	Vacuno saneado	Con presencia física
<i>Total</i>	15		

Mercados finalizados

Durante el año 1976 se han terminado las obras correspondientes a los siguientes mercados:

Zafra (ampliación)	Moeche
Orense	Castro R. de Lea
Vitoria	Castro Caldelas
Burgos	Viana del Bollo
Cervera de P.	Tineo
Baza	Barco de Avila
Arzua	Espinosa de los Monteros
Carballo	Ponferrada
Curtis	Saldaña



AGRUPACIONES
DE PRODUCTORES
AGRARIOS

Política general

Durante el año 1976 se han continuado las acciones de años anteriores, en orden a la calificación de nuevas entidades como Agrupaciones de Productores Agrarios. Para ello se ha contado con la colaboración de distintos Organismos y se ha contactado con diversas entidades asociativas sindicales de comercialización, así como con grupos de agricultores y ganaderos, aún no constituidos formalmente.

Igualmente, se ha continuado el seguimiento, asesoramiento y mejora de entidades calificadas como APA, con la consecuente aplicación de ayudas a las mismas.

Por último, debe destacarse el apoyo dado a las iniciativas tendentes a la formalización de convenios o acuerdos inter-APA, a nivel regional, para un mismo grupo de productos.

Promoción y difusión

Colaboración con organismos oficiales

En 1976 se ha mantenido una colaboración permanente con la Obra Sindical «Colonización», de la Organización Sindical, en la promoción de Agrupaciones de Productores Agrarios. En el marco de esta colaboración se han llevado a cabo acciones comunes, mediante la participación en diversos cursos, publicación de folletos, y celebración de diversas reuniones con directivos de Grupos Sindicales de Colonización.

Han continuado las relaciones con IRYDA y SEA para la actuación conjunta en la promoción de Agrupaciones de Productores Agrarios. Con el fin de coordinar estas acciones, se han celebrado reuniones a nivel provincial con participación de funcionarios de los servicios centrales y provinciales del Ministerio, IRYDA y SEA. En estas reuniones se trató, además de la coordinación de la promoción de Agrupaciones de Productores Agrarios, de las posibles acciones a desarrollar para la promoción de otras entidades de comercialización no calificables como APA. Es de destacar que en varias provincias ha quedado constituido un grupo de trabajo permanente, encargado de la programación y supervisión de estas acciones a nivel provincial.

Reuniones con entidades de comercialización

Se han mantenido contacto con entidades asociativas sindicales de comercialización de productos agrarios y con agricultores y ganaderos interesados en asociarse para obtener la calificación como APA. Estos contactos se han traducido en 27 iniciativas que han iniciado los trámites de calificación.

Asesoramiento, control y seguimiento

Aparte de las funciones encomendadas al Ministerio de Agricultura en el Decreto 1951/1973, de 26 de julio, han continuado los contactos con otros Organismos relacionados con las APA. Con el Ministerio de Trabajo se ha seguido manteniendo una colaboración permanente en la revisión de estatutos de las cooperativas interesadas en su calificación como APA.