

## Vino y alcoholes

Durante el año 1976 se han llevado a efecto los primeros estudios y proyectos para la iniciación de la Red de Almacenamiento de líquidos (vinos y alcoholes), propiedad del SENPA. Se ha proyectado una unidad de almacenamiento, ubicada en Tomelloso (Ciudad Real) cuya construcción ha sido contratada. Constará de cuatro depósitos, con una capacidad total de almacenamiento de 10 millones de litros.

Todos los depósitos serán de acero inoxidable y estarán comunicados mediante tuberías de igual material con la zona de carga y descarga. Dichos depósitos estarán rodeados por un muro para prevenir posibles accidentes, y contarán con instalación fija de espuma, con posibilidad de actuación sobre tanques y cubetas; instalación fija de agua contra incendios e instalación para la refrigeración de los tanques. La instalación se completa con báscula puente, edificio de oficinas con laboratorio transformador y cobertizos de bombeo.

## MERCADOS EN ORIGEN DE PRODUCTOS AGRARIOS

### Política general

La directriz fundamental establecida en los Mercados en Origen es la de una mayor integración de los productores agrarios, tanto en los órganos de gestión —Consejos de administración— como en los de consulta y participación —Comités consultivos, Juntas de precios etcétera—.

## REALIZACIONES

### Estudios

Se ha realizado un estudio de seguimiento y evaluación de Mercocentro, afectando a las provincias de Guadalajara y Toledo.

### Nuevos Mercados en Origen

Han entrado en funcionamiento dos nuevos Mercados promovidos por particulares: el creado por la Cámara Arrocerá y Caja Rural, Sociedad Cooperativa Agrícola de Amposta (Tarragona), y la Lonja Agropecuaria del Ebro, constituida por la COSA de Zaragoza.

### Centros de Contratación existentes en la actualidad

ENTIDAD GESTORA	CENTROS DE CONTRATACION
Lonja Avícola Ganadera de Bellpuig .....	Bellpuig (Lérida)
Mercolérída .....	Lérida
Mercoguardiana .....	Don Benito, Montijo
Lonja de Reus .....	Reus
Mercomedina .....	Medina del Campo, Iscar, Quintanilla de Onésimo, Aranda de Duero, Gumiel, Berlanga de Roa, Belorado
Mercocentro .....	Guadalajara, Mora de Toledo, Sonseca, Mocejón, Calatayud.
Mercalmería .....	El Ejido, Adra, San Isidro de Nijar, Cuevas
Mercosegura-Alicante .....	Almoradi, Orihuela, Elche, Villena
Mercovélez-Málaga .....	Vélez-Málaga, Nerja, Antequera, Guadalhorce
Mercomurcia .....	Molina de Segura, Santomera
Mercogranada-Motril .....	Motril, Almuñécar, Chauchina
Mercoplasencia-Cáceres .....	Plasencia, Navalmodal de la Mata
Mercoleón .....	Astorga, La Bañeza, Ponferrada
Mercorrijoja .....	Calahorra, Santo Domingo de la Calzada
Mercovalencia .....	Masamagrell, Alberique
Mercocastellón .....	Castellón, Bercinarló, Segorbe, Chilches
Mercogualquivir .....	La Rinconada
Cámara Arrocerá de Amposta.	Amposta
Lonja del Ebro .....	Zaragoza

## Volumen comercializado por los mercados en origen de la red MERCORSA

MERCADO	1974 TM.	1975 TM.	1976 TM.
Mercolérica .....	53.546	68.803	112.824
Mercogüadiana .....	46.412	57.424	69.612
Mercomedina .....	17.748	32.739	25.572
Mercocentro .....	13.071	35.967	29.496
Mercocalmería .....	23.138	21.174	31.713
Mercosegura-Alicante .....	36.343	17.875	16.781
Mercovélez-Málaga .....	6.546	7.710	9.808
Mercoturcia .....	21.930	20.783	72.930
Mercogranada-Motril .....	9.436	9.586	7.141
Mercoplasencia-Cáceros .....	4.801	11.377	16.430
Mercoleón .....	2.825	14.633	14.159
Mercorrijoja .....	3.555	28.452	60.579
Mercocastellón .....	3.047	20.704	25.674
Mercovalencia .....	4.658	47.685	38.449
Mercogüadalquivir .....	-	14.057	44.498
<i>Total</i> .....	<b>247.056</b>	<b>408.865</b>	<b>575.666</b>

La descomposición, según productos, es la siguiente:

PRODUCTO	AÑO 1976 TM.
Patata .....	95.010
Cebada .....	93.648
Naranja .....	81.881
Albaricoque .....	58.010
Tomate .....	46.939
Pera .....	44.159
Maiz .....	41.652
Manzana .....	19.446
Varios .....	94.921
<i>Total</i> .....	<b>575.666</b>

## Ayudas concedidas

Las subvenciones pagadas para la construcción o mejora de Mercados en Origen, han ascendido a la cantidad de 33.842.913 pesetas.

## MERCADOS DE GANADOS

### Política general

En el año 1976 se ha continuado con la labor de realizaciones del Programa de «Establecimientos de Mercados de Ganados». Dicho programa persigue, básicamente, los siguientes objetivos:

- Seleccionar y potenciar aquellos mercados que, por su importancia actual y perspectivas futuras, justifiquen una acción oficial directa en los mismos.
- Dotar a los recintos de contratación de ganado vivo de instalaciones y dependencias acordes con el fin que deben cumplir.
- Mejorar la comercialización del ganado vivo; al facilitar y estimular la concentración de la oferta y la demanda; al incrementar la transparencia comercial mediante la información de precios; al introducir nuevas formas de venta, etc.

### Ayudas concedidas

La acción en 1976 se ha concretado en la concesión de subvenciones a las corporaciones locales para la construcción de mercados de ganados. En este aspecto se han actualizado los compromisos de créditos del ejercicio de 1975 y los del año 1976, por un importe total de 200,5 millones de pesetas, y se han certificado subvenciones por un total de 134,2 millones de pesetas.

La distribución de estas ayudas, desglosadas de acuerdo con las categorías de los distintos mercados de ganados, viene recogida en el cuadro adjunto.

Asimismo, se ha comprometido un gasto de 6,7 millones de pesetas, con cargo al ejercicio de 1976, y que se han certificado, correspondiendo a la ampliación del Mercado Nacional de Santiago de Compostela, a realizar directamente por la Administración.