

calibres, ha perjudicado numerosos envíos que han debido incrementar la oferta nacional deteriorando los precios. Este fenómeno ha sido muy notorio en mayo y junio.

La incidencia del resto de frutas y la considerable oferta han envilecido los precios de los melocotones de verano. Únicamente a final de campaña, en octubre, se han obtenido cotizaciones similares a las de la campaña precedente.

ALBARICOQUE

El incremento del 63,7 por 100 de producción, respecto a la campaña precedente y la competencia de otras frutas ha motivado un fuerte deterioro de los precios, en especial para la variedad Búlida que frente a precios percibidos por el agricultor en 1975 de alrededor de 15-18 ptas./kg., ha superado este año difícilmente las 7 ptas./kg.

El periodo tan breve de recolección, lo precedido de este fruto, así como su localización muy definida que entraña problemas socioeconómicos en zonas muy delimitadas, aconsejó una intervención del FORPPA sobre regulación de la campaña, fomentando la exportación de albaricoque industrializado y asegurando un precio mínimo de 7 ptas./kg. a pie de fábrica. La intervención se ha realizado por un importe total de 560 millones para la adquisición de 80.000 toneladas por las industrias conserveras y concediendo 80 millones de pesetas para restituciones a la exportación mediante una subvención de 1 ptas./kg. para el albaricoque fresco que se industrialice y posteriormente se exporte.

CIRUELA

Dado el reducido volumen de la producción de esta fruta y la exportación de una parte muy considerable de la misma, esta campaña no ha planteado problemas particulares su comercialización.

Es de destacar que al igual que las otras frutas de hueso ha visto reducidos los precios percibidos por el agricultor respecto a la campaña precedente.

CEREZA

Al igual que para la ciruela, la limitada producción no ha motivado problemas particularmente importantes.

Sin embargo, resulta notorio destacar que el incremento progresivo de los costes de producción, en especial la recolección están llevando este cultivo a niveles de renta tan bajos, cuando no negativos, que es de temer el abandono de las plantaciones en las zonas tradicionales.

OTRAS FRUTAS

Producciones

OTRAS FRUTAS	1975 MILES TM.	1976 MILES TM.	1976 MILES TM.
Plátano	361,0	326,7	90,5
Uva de mesa	461,4	464,5	100,7

El plátano vio mermada su producción en un 9,5 por 100 y la uva de mesa apenas varió, ya que sólo aumentó un 0,7 por 100.

Comercio exterior

OTRAS FRUTAS	IMPORTACIONES			
	1975		1976	
	TM.	MILES PTAS.	TM.	MILES PTAS.
Plátano	-	-	-	-
Uva de mesa	13	506	13	460
	EXPORTACIONES			
	1975		1976	
	TM.	MILES PTAS.	TM.	MILES PTAS.
Plátano	3.757	50.066	3.487	51.096
Uva de mesa	136.343	3.307.250	134.093	3.307.107

Precios medios percibidos por los agricultores

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR LOS AGRICULTORES: PTAS./KG.

PRODUCTO	1975	1976	1976 1975=100
Plátano	17,98	18,09	100,6
Uva de mesa	12,91	14,38	111,4

Evolución del mercado

PLATANO

Como consecuencia de la sequía padecida, la producción ha seguido disminuyendo.

A pesar de ese descenso de la producción, los precios se han mantenido con ligeras oscilaciones respecto al

año anterior, por la abundancia de fruta diversa en la Península.

Esta campaña se ha incrementado por aplicación de técnicas culturales adecuadas, la producción escalonada, asegurando un precio muy homogéneo para la época enero-septiembre con muy escasas desviaciones del precio medio de 18 ptas./kg. como precio percibido por el agricultor.

Sin embargo en octubre, como suele suceder en todas las campañas, han caído los precios para volver a adquirir valores normales en los dos últimos meses del año.

UVA DE MESA

La producción, aunque ligeramente superior a la de la campaña precedente, ha permitido a pesar de los excedentes de frutas diversas, superar los precios de las campañas precedentes en agosto y septiembre.

El problema ha surgido de forma coyuntural para las uvas tardías, en especial Ohanes, dada la elevada pluviometría de octubre, con lo que la conservación de la uva no es tan satisfactoria como en años precedentes y como consecuencia de los bajos precios existentes en los mercados exteriores.

La subida de aranceles y la devaluación de la libra esterlina, considerando que nuestro mejor comprador es el Reino Unido, dio lugar a finales de octubre a una recesión de las exportaciones y motivó una atonía del mercado.

El FORPPA, a petición del sector intervino en la regulación de la campaña, retirando 15.000 toneladas de uva de calidad exportable y destinando la misma a la industrialización de acuerdo con lo establecido en la Ley 25/70, Estatuto de la Viña, Vid y Alcoholes.

El precio a percibir por el agricultor se estableció en 7 ptas./kg. a pie de fábrica, a abonar en dos fracciones, 5 pesetas por el industrial y 2 pesetas por la Administración.

A final del año se observa que la campaña de exportación es muy similar a la precedente.