

Ello motivó la actuación del FORPPA, consistente en la inmovilización de 22.000 Tm. en los mercados en origen, con unos gastos totales de 45 millones de pesetas.

Esta intervención no acabó de solucionar los problemas de mercado, ya que en este período gran cantidad de patata que se comercializó no era apta para el consumo, pero al estar circulando hacia los centros consumidores a precio bajo no permitió la recuperación deseada.

En la primavera de 1975, y como ya es habitual todos los años, tanto el sector productor como el exportador solicitaron ayudas a la exportación, lo que fue totalmente denegado por el Comité Ejecutivo y Financiero del FORPPA de 6 de mayo. Realmente fue un año de excepcional éxito exportador, debido a las reducidas existencias de patata tardía en los países habituales importadores y a su reducida producción y retraso en la cosecha de «primor», con lo que los precios en destino batieron niveles nunca alcanzados.

En el mercado de patata de media estación y tardía se produjo un retroceso importante en las producciones, reflejado en un incremento de los precios.

PRODUCTOS HORTICOLAS

Producciones

En líneas generales la producción de productos hortícolas ha descendido ligeramente; solamente han aumentado las producciones de melón en un 4,9 por 100 y de pimiento en un 1,2 por 100 respecto a 1974, siendo de destacar los descensos de producción en ajos, 22,7 por 100, y en espárragos, 21,4 por 100.

PRODUCCIONES

	PRODUCCION 000 TM.		
	1974	1975	1975 1974=100
Ajos	235,0	181,7	77,3
Alcachofas	302,6	294,5	97,3
Cebollas	862,3	859,4	99,7

	PRODUCCION 000 TM.		
	1974	1975	1975 1974=100
Coles	506,8	466,7	92,1
Coliflor	205,2	200,3	97,6
Espárragos	47,2	37,1	78,6
Guisantes verdes	63,0	59,8	94,9
Habas verdes	137,9	126,1	91,4
Judías verdes	196,4	188,6	96,0
Lechuga	439,6	418,5	95,2
Melón	695,3	729,8	104,9
Pimiento	466,8	462,4	101,2
Tomate	2.399,1	2.309,1	96,2

Precios medios percibidos por los agricultores

Los precios medios percibidos para los productos hortícolas han tenido oscilaciones, en general, positivas respecto a 1974, destacando un aumento del 33,41 por 100 en guisantes verdes, del 25,83 por 100 en cebollas, del 19,69 por 100 en tomate y del 17,67 por 100 en pimiento. Han experimentado variaciones negativas: coles, en un 7,30 por 100, coliflor en un 6,55, ajos en un 5,30 y espárragos en un 4,22.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR: PTAS./KG.

PRODUCTOS	1974	1975	1975 1974=100
Ajos	32,10	30,40	94,70
Alcachofas	11,71	12,05	102,90
Cebollas	5,11	6,43	125,83
Coles	8,08	7,49	92,70
Coliflor	9,31	8,70	93,45
Espárragos	52,84	50,61	95,78
Guisantes verdes	17,42	23,24	133,41
Habas verdes	10,91	11,63	106,60
Judías verdes	23,95	27,38	114,32
Lechuga	7,16	8,56	119,55
Melón	9,00	9,49	105,44
Pimiento	14,49	17,05	117,67
Tomate	10,46	12,52	119,69

Comercio exterior

PRODUCTOS HORTICOLAS	IMPORTACIONES			
	1974		1975	
	TM.	MILES PTAS.	TM.	MILES PTAS.
Ajos	—	—	—	—
Alcachofas	—	—	—	—
Cebollas	140	1.707	13	254
Judías verdes	1	8	11	1.560
Lechugas	—	—	—	—
Tomates	504	1.388	249	748
Melón	100	291	4	14

PRODUCTOS HORTICOLAS	EXPORTACIONES			
	1974		1975	
	TM.	MILES PTAS.	TM.	MILES PTAS.
Ajos	96	1.912	185	4.624
Alcachofas	29.889	257.379	30.916	543.675
Cebollas	149.578	712.832	148.002	999.198
Judías verdes	7.798	119.114	15.308	459.811
Lechugas	5.445	48.051	7.691	125.007
Tomates	172.986	2.416.742	216.398	4.267.766
Melón	52.307	339.519	63.571	871.788

Evolución del mercado

Tomate

En 1975, como consecuencia de la buena rentabilidad obtenida en el año anterior y de la desaparición de las subvenciones con las que contaban otros cultivos de la zona, se produjo una expansión del área de cultivo, lo que originó un excedente de unas 80.000 Tm. de tomate, que iba a producir serios problemas en el desenvolvimiento de la comercialización de la producción total.

Esta situación excedentaria, agudizada en el caso de agricultores que no habían contratado su producción con las fábricas, dio origen a que se provocaran algunos incidentes en las provincias de Cáceres y Badajoz, principalmente en esta última, lo que llegó a conocerse y calificarse como «la guerra del tomate».

Estos problemas apuntados se agravaban como consecuencia de que la industria contaba con stocks de la producción del año anterior y que la situación internacional del mercado había cambiado de signo, presentando, aparte de precios muy bajos, unas exigencias cualitativas que difícilmente podían cumplir una pequeña parte de nuestra producción.

Saliendo al paso de esta situación, el FORPPA elevó al Gobierno una moción, que obtuvo aprobación el día 22 de agosto, en la que se comprendían medidas encaminadas a solucionar el estado conflictivo que presentaba la campaña de tomate.

La intervención del FORPPA en este mercado se llevó a cabo mediante la concesión a las industrias colaboradoras de un crédito de 220 millones de pesetas, al tipo de interés del 7 por 100 anual, que por las mismas se abonarían al agricultor unos precios mínimos de 2,30 y 2,60 ptas/Kg. por el tomate tipo «redondo» y «péras», respectivamente.

Asimismo, se habilitó un total de 30 millones de pesetas con el fin de subvencionar a razón de 0,25 ptas/Kg. aquellas partidas de tomate que se entregarán en in-

PRODUCCION DE TOMATE
EN MILES DE TM.



dustria a partir del día 20 de septiembre, con lo cual se trataba de conseguir una realización escalonada de las entregas, facilitando la recepción de las mismas por las fábricas.

Con estas medidas se consiguió regular el mercado, al ser absorbido por parte de las industrias el total del tomate producido.



Política del sector

Autorización de Plantación

Durante la campaña de plantación 74-75 han proseguido las solicitudes de autorización para la plantación de agrios manifestada en la campaña anterior. Un elevado porcentaje de las plantas cuya autorización de plantación se solicitó se destinaron a replantaciones y doblados de explotaciones afectadas por la «tristeza».

La comparación de las cifras totales de autorizaciones de plantación para las últimas campañas se resume así:

CAMPAÑA	NUMERO DE SOLICITUDES	NUMERO DE PLANTAS	NUMERO DE PLANTAS POR SOLICITUDES
1971-72.....	1.492	567.628	380
1972-73.....	1.820	1.372.014	285
1973-74.....	6.038	1.630.938	270
1974-75.....	5.024	1.350.448	269

Comparando las dos últimas campañas se aprecia un descenso del 16,8 por 100 en el número de solicitudes y del 16,9 por 100 en el número total de plantas solicitadas.

A nivel provincial, la campaña se resume como sigue:

PROVINCIA	SOLICITUDES	
	NUMERO DE PLANTAS	REPOSICION %
Valencia	1.087.493	83,7
Castellón.....	104.091	50,5
Alicante.....	35.252	64,2
Murcia.....	95.620	6,2
Sevilla.....	14.833	31,4
Otras.....	13.159	42,9
Total	1.350.448	74,2

Del total de plantas comercializadas, un 61,5 por 100 han percibido subvención, al amparo de la O. M. de 17-X-73, por tratarse de plantas destinadas a reposición y doblado. El porcentaje de plantas que se destinan a nuevas plantaciones sigue la pauta de las últimas campañas, aunque el número de plantas desciende en valor absoluto frente a la de 1973-74.

CAMPAÑA	NUM. TOTAL DE PLANTAS COMERCIALIZADAS	REPOSICION-DOBLADO		NUEVA PLANTACION	
		NUMERO DE PLANTAS	%	NUMERO DE PLANTAS	%
1971-72 ...	505.438	260.178	51,5	245.260	48,5
1972-73 ...	1.240.907	742.180	59,8	498.727	40,2
1973-74 ...	1.558.012	988.550	63,5	569.462	36,5
1974-75 ...	1.422.240	875.370	61,5	546.870	38,5

Admitiendo una densidad media de plantación de 350 plantas por hectárea en las nuevas plantaciones y una reposición media del 50 por 100 del arbolado para los casos de reposición y doblado, las superficies correspondientes serían:

CAMPAÑA	REPOSICION-DOBLADO	NUEVA PLANTACION
1971 72.....	1.487 Ha.	701 Ha.
1972 73.....	4.241 Ha.	1.425 Ha.
1973 74.....	5.649 Ha.	1.627 Ha.
1974 75.....	5.002 Ha.	1.562 Ha.

Delimitación de áreas marginales

Al objeto de completar la información proporcionada por el censo, y especialmente para obtener una mayor pre-