

PRODUCTO Y CONCEPTO	CAMPAÑA 1972-73		CAMPAÑA 1973-74	
	TM.	%	TM.	%
Cereales pienso de otoño-invierno:				
Cosecha comercializable	3.126.754	100	3.133.065	100
Participación SENPA	1.841.030	59	911.081	29
— Directa	1.155.607	37	310.275	10
— Entidades Colaboradoras.	685.423	22	600.806	19
Cereales pienso de primavera-verano:				
Cosecha comercializable	1.230.591	100	1.169.690	100
Participación del SENPA	277.125	23	71.824	6
— Directa	13.059	1	25.669	2
— Entidades Colaboradoras.	264.066	22	46.155	4
Total cereales pienso:				
Cosecha comercializable	4.357.345	100	4.302.755	100
Participación del SENPA	2.118.155	49	982.905	23
— Directa	1.168.666	27	335.944	8
— Entidades Colaboradoras.	949.489	22	646.961	15
Total cereales:				
Cosecha comercializable	9.016.172	100	8.219.393	100
Participación del SENPA	6.246.793	69	4.290.582	52
— Directa	5.166.510	57	3.484.288	42
— Entidades Colaboradoras.	1.080.283	12	806.294	10

Comercialización Agraria», figura el programa de «Almacenamiento de Granos».

El programa a desarrollar con las inversiones previstas en el citado Plan, comprende la construcción de 11 grandes unidades de almacenamiento, con capacidades mínimas de 15.000 Tm., y hasta de 30.000 Tm., para incrementar la red interior, cuyas obras de ejecución, tras la tramitación y resolución de los expedientes de contratación durante 1972 comenzaron en 1973. Por otro lado, dicho programa incluye la terminación de las unidades de almacenamiento, cuya ejecución comenzó con anterioridad al III Plan de Desarrollo, y, por último, la modernización de la red existente, fundamentalmente en lo que al grado de mecanización se refiere. La inversión es de 2.100 millones de pesetas, siendo el propio SENPA tanto la fuente de financiación como el organismo ejecutor.

Durante 1974 ha proseguido la ejecución del citado plan. Las inversiones realizadas, junto con los gastos de conservación de la red existente, superan los 600 millones de pesetas. Para 1975 se tiene previsto la terminación de las citadas 11 grandes unidades de almacenamiento.

Para su ejecución durante el IV Plan de Desarrollo está en avanzado estudio la construcción de una red de grandes silos portuarios, junto con una nueva ampliación de la red interior.

ABASTECIMIENTO DE CEREALES PARA PIENSOS POR EL SENPA

UNIDAD: TM.

	CAMPAÑA 1972-73	CAMPAÑA 1973-74
Pienso base:		
Triturado	422.253	435.411
En grano	301.948	701.344
Total	724.201	1.136.754
Cereales desnaturalizados a la fabricación de piensos compuestos	1.290.380	495.029
Ventas normales de cereales	42.904	228.929
Total	2.057.485	1.860.712

Desarrollo del programa de ampliación de la red nacional de almacenamiento de granos

Dentro de las grandes directrices de política agraria contenidas en el III Plan de Desarrollo Económico y Social, en el apartado correspondiente a «Industrialización y

MERCADOS EN ORIGEN DE PRODUCTOS AGRARIOS

Política general

En base a las líneas de actuación marcadas por la legislación vigente sobre los Mercados en Origen y el «Esquema director para la instalación de los Mercados en Origen» se programaron las actividades a realizar, considerando los los problemas de comercialización de forma global en cada provincia, sin excluir en el análisis ningún tipo de producto agrario. Con esta óptica más amplia que en los primeros planteamientos, donde se limitaban zonas y productos, se han realizado nuevos estudios a nivel provincial de mercados polivalentes y se están ampliando los ya existentes con el fin de acomodarlos a la nueva concepción.

Principales disposiciones

Durante el año 1974 se han publicado los siguientes Decretos y Ordenes concernientes a los Mercados en Origen de Productos Agrarios:

- Orden de 22 de enero de 1974 por la que se modifica la de 20 de marzo de 1972, que desarrolla el Decreto 2.916/1970 sobre ordenación de Mercados en Origen.
- Decreto 378/1974, de 7 de febrero, por el que se entienden los auxilios económicos para la constitución y mejora de Mercados en Origen.
- Orden de 15 de abril de 1974 por la que se determina las áreas geográficas en que serán de aplicación los auxilios económicos establecidos en el Decreto 378/1974, de 7 de febrero.
- Orden de 9 de julio de 1974 sobre tramitación de expedientes para la concesión a los Mercados en Origen de los auxilios económicos establecidos en el Decreto 378/1974.
- Orden de 23 de diciembre de 1974 por la que se determinan las áreas geográficas en que serán de aplicación durante el año 1975 los auxilios económicos establecidos en el Decreto 378/1974, de 7 de febrero.

Realizaciones

Estudios

Durante el año 1974 se han realizado 14 estudios básicos con el fin de analizar los problemas de comercialización existentes, bajo el punto de vista señalado anteriormente, y de promover nuevos Mercados en Origen. Se han finalizado los estudios de «El Bierzo», «Rioja Baja», Castellón de la Plana, «Santo Domingo de la Calzada», Valencia, Zaragoza, «Vega de Granada» y Navarra. Se encuentran en fase avanzada de realización los estudios de Jaén, Huesca, Alicante, Albacete, Córdoba y Toledo.

A partir de febrero, con el objetivo de efectuar una misión informativa y de divulgación, se inició la publicación de un informe mensual en el que se analizan las actividades de cada Mercado en Origen, las tendencias en precios y mercados de los distintos productos comercializados a través de ellos, comentarios sobre las sesiones de lonjas, desarrollo de las operaciones FORPPA, legislación referente a Mercados en Origen, etc.

Gestión y promoción de nuevos mercados

Para la promoción a nivel provincial de nuevos Mercados se han creado durante el año 1974 las Comisiones Promotoras Provinciales (COPROPOS) de Castellón, Sevilla, Navarra, Valencia y Zaragoza, que constataron los estudios básicos realizados por los Grupos de Trabajo respectivos, y elevaron las respectivas conclusiones y propuestas a la Dirección General de Industrias y Mercados en Origen de Productos Agrarios.

Nuevos Mercados en Origen

En el transcurso del año 1974 fueron autorizadas y constituidas las Sociedades de Mercoplasencia-Cáceres, Mercoleón, Mercorioja, Mercocastellón y Mercovalencia, encargadas de la construcción, gestión y explotación de los Mercados en Origen situados en Plasencia (Cáceres), Astorga (León), Calahorra (Logroño), Castellón, Alberique (Valencia) y Masamagrell (Valencia).

La incorporación de estos seis nuevos Mercados en Origen a los nueve puestos en funcionamiento en los dos años anteriores hace que en los tres años del III Plan de Desarrollo hayan entrado en funcionamiento 15 Mercados en Origen que disponen en total de 32 núcleos de actividad comercial.

El capital social de las distintas Sociedades se recoge en el cuadro adjunto, diferenciando la participación de la Empresa Nacional MERCORSA y la aportación local y provincial.

MERCADO EN ORIGEN	CAPITAL SOCIAL (000 PTAS.)	APORTACION DE MERCORSA (000 PTAS.)	% MERCORSA	% INSTITUCIONES LOCALES Y PROVINCIALES
Mercolérida	24.500	15.930	65,0	35,0
Mercoguardiana	55.000	51.010	92,7	7,3
Mercomedina	30.000	22.180	73,9	26,1
Mercohenares	15.000	9.280	96,2	3,8
Mercoalmería	50.000	26.200	52,4	47,6
Mercosegura-Alicante	18.000	12.100	67,2	32,8
Mercovélez-Málaga	45.000	22.960	51,0	49,0
Mercomurcia	25.000	18.420	73,7	26,3
Mercogranada-Motril	50.000	26.290	52,6	47,4
Mercoplasencia-Cáceres	44.000	22.510	51,2	48,8
Mercoleón	68.000	35.870	52,7	47,3
Mercorioja	48.000	27.500	57,3	42,7
Mercocastellón	56.000	34.010	60,7	39,3
Mercovalencia	69.400	49.040	66,0	34,0
<i>Total</i>	597.900	373.300	62,4	37,6

VOLUMEN COMERCIALIZADO POR LOS MERCADOS EN ORIGEN DE LA RED MERCORSA

Por productos el volumen comercializado por los Mercados en Origen ha sido el siguiente:

PRODUCTOS	AÑO 1974 TM.
Arroz	4.707
Cereales-pienso	58.676
Patatas	53.239
Frutas	39.155
Cítricos	62.287
Hortalizas	17.010
Varios	11.982
<i>Total</i>	247.056

El volumen comercializado por los Mercados en Origen durante el año 1974 se elevó a 247.056 Tm., frente a 80.606 Tm. comercializados en el año 1973, lo que supone un incremento del 206 por 100. Esto se debe en parte a la entrada en funcionamiento de seis nuevos Mercados y al aumento experimentado en las actividades de los existentes.

El valor de la mercancía comercializada por los Mercados en Origen en 1974 ascendió a 1.489 millones de pesetas.

El desglose en volumen comercializado por cada uno de los distintos Mercados en el año 1973 y 1974 se detalla a continuación:

MERCADOS EN ORIGEN	1973 (TM.)	1974 (TM.)
Mercolérida	19.747	53.546
Mercoguardiana	29.780	46.412
Mercomedina	17.307	17.748
Mercohenares	9.201	13.071
Mercoalmería	1.266	23.138
Mercosegura-Alicante	2.220	36.343
Mercovélez-Málaga	1.044	6.546
Mercomurcia	41	21.930
Mercogranada-Motril	—	9.436
Mercoplasencia-Cáceres	—	4.801
Mercoleón	—	2.825
Mercorioja	—	3.555
Mercocastellón	—	3.047
Mercovalencia-Júcar	—	3.608
Mercovalencia-Turía	—	1.050
<i>Total</i>	80.606	247.056