

que puedan presentárseles al aplicar, en las explotaciones o en el hogar, los conocimientos adquiridos.

De los 3.499 cursos breves realizados durante el año 1974, con una participación de 63.378 alumnos, 201 se celebraron con 4.228 asistentes, en internado en Escuelas de Capacitación Agraria, y los 3.298 restantes, en las localidades de residencia de los alumnos.

PROMOCION DE LA MUJER RURAL

La mujer rural está participando activamente en las decisiones que conducen a mejorar la explotación familiar y la calidad de vida. Este hecho, irreversible, es creciente en magnitud. La mujer interviene en el proceso de decisiones

y asume, en una gran proporción, el papel de ejecutor directo de muchas de esas acciones.

Estos dos aspectos explican el hecho de que la mujer rural esté demandando ayudas que le sirvan para mejorar no sólo las destrezas que se han considerado hasta hoy como específicamente femeninas, sino, y sobre todo, reclama mejores niveles de información, de formación y de capacidad resolutoria ante los problemas familiares, comunitarios y personales a que está sometida.

El Servicio de Extensión Agraria está actuando en esa línea, ayudando a impartir aquéllas destrezas, y promoviendo ese protagonismo que reclama la mujer rural.

Prueba de ello son los resultados que se reflejan en el cuadro adjunto y que son consecuencia de las acciones emprendidas por las Agencias Comarcales en los problemas relativos a:

- Promoción y formación de la mujer en actividades de gestión conjunta hogar-explotación.
- Obtención de ingresos extra-agrarios.
- Promoción de guarderías infantiles.
- Formación de la juventud femenina a través de Planteles de Extensión Agraria.

AÑOS	GESTION		TRABAJOS EXTRA-AGRARIOS		GUARDERIAS NUM.	PLANTELES FEMENINOS	
	NUM. GRUPOS	MUJERES	NUM. GRUPOS	MUJERES		NUM.	JOVENES
1972	—	—	122	3.181	8	403	8.982
1973	34	376	130	3.214	14	502	11.403
1974	73	813	198	4.303	61	605	12.935

Las actividades desarrolladas por Extensión Agraria con la mujer, durante el año 1974, se esquematizan, agrupadas por materias, en el siguiente cuadro:

RESUMEN NUMERICO DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCION DE LA MUJER RURAL

	REUNIO- NES	ASISTEN- TES A REUNIO- NES	DEMOS- TRACIO- NES	ASISTEN- TES A DEMOS- TRACIO- NES	VISITAS A HO- GARES	CONSUL- TAS	TRAMI- TACIO- NES Y GESTIO- NES	CURSOS BREVES	ASISTEN- TES A CURSOS BREVES
Alimentación, nutrición, puericultura, huertos y granjas familiares	2.770	45.284	1.954	27.794	10.402	24.367	576	334	7.277
Higiene, mejora del hogar, decoración	2.430	36.977	1.577	19.289	11.356	27.588	505	275	5.365
Labores, corte y confección, grupos artesanos e industriales	1.702	23.017	1.106	12.491	5.039	14.867	333	99	1.760
Gestión de hogar	1.216	16.294	502	6.147	3.693	8.487	182	38	735
Capacitación de jóvenes como futuras amas de casa	14.144	172.585	1.824	19.956	10.130	23.304	1.128	3	136
Total	22.262	294.157	6.963	85.677	40.620	98.613	2.724	749	15.273

Estos datos están referidos a las 335 Agencias Comarcales que cuentan con Agente de Economía Doméstica.